



# Etude de marché en Chine

Tarification 2007

# Sommaire

<b>1) La tarification.....</b>	<b>4</b>
1.1 Bulletin de demande.....	4
1.2 La procédure: .....	8
1.3 Les informations de transaction .....	8
<b>2) Le secteur de l'énergie.....</b>	<b>11</b>
2.1 Etude du marché de gaz naturel en Chine (2006) .....	11
2.2 Etude du secteur charbon en Chine (2007) .....	16
2.4 Etude du secteur pétrolier en Chine (2006).....	22
2.5 Etude du secteur de l'énergie électrique en Chine (2006).....	26
2.8 Liste des filiales de China <i>Huadian Corporation</i> , China <i>Huaneng Group</i> , China <i>Datang Corporation (CTD)</i> , China <i>Power Investment Corporation</i> et China <i>Guodian Corporation</i> .....	30
2.9 Filiales approuvées par NDRC en 2004 et 2005 en Chine.....	31
2.10 Etude sur le secteur de l'énergie éolienne en Chine (2006) .....	31
<b>3) Métaux non-ferreux.....</b>	<b>35</b>
3.1 Etude du secteur du molybdène en Chine (2006).....	35
3.2 Etude du secteur de l'aluminium en Chine (2006).....	38
3.3 Etude du secteur de l'antimoine en Chine (2006) .....	42
3.4 Etude du secteur du cuivre en Chine (2006) .....	44
3.5 Analyse du marché et des investissements en Chine dans le secteur du magnésium et des ses alliages (2006).....	47
3.6 Etude du secteur du tungstène en Chine (2006).....	49
3.7 Etude du secteur du nickel en Chine (2006) .....	51
3.8 Etude du secteur du zinc en Chine (2006).....	53
3.9 Etude des lanthanides en Chine (2006).....	56
3.10 Etude du secteur du plomb en Chine (2006) .....	60
<b>4) Acier &amp; minerais de fer.....</b>	<b>71</b>
4.1 Les demandes prévisionnelles d'acier en Chine (2006-2020).....	71
4.2 Etude du secteur des alliages de fer en Chine (2006).....	73
4.3 Etude des plaques moyennes et lourdes en Chine (2006) .....	75
4.5 Etude du secteur de l'acier en Chine (2007) .....	79
4.6 Etude des industries du tube d'acier en Chine (2007).....	86
4.7 Etude du secteur de minerais de fer en Chine (2006).....	89
4.8 Etude du secteur de l'acier inoxydable en Chine (2006).....	92
4.9 Etude des industries de cokéfaction en Chine (2006) .....	94
5.1 Etude des industries de pneus en Chine (2006).....	98
5.2 Etude des industries d'engrais en Chine (2006).....	101
5.3 Etudes des industries d'engrais phosphorite en Chine (2006).....	103
5.4 Etude des industries d'engrais avec potassium en Chine (2006) .....	104
5.5 Etude des industries d'hydroxydes de sodium en Chine (2006) .....	106
5.6 Etudes des industries de papèterie en Chine (2006).....	107
5.8 Etude des industries de soude en Chine (2006).....	110

5.9 Etudes des industries de bicarbonate de soude en Chine (2006).....	114
5.10 Etude des industries de produits traditionnelles pharmaceutique en Chine (2006).....	115
5.11 Etude des industries de silicium en Chine (2006) .....	118
5.12 Etudes des industries de papèterie en Chine (2006).....	119
<b>6) Automobile, dispositif &amp; pièces.....</b>	<b>128</b>
6.1 Etude du secteur de construction naval en Chine (2006) .....	132
6.2 Etude des industries de transformateur en Chine (2006) .....	136
6.3 Etude des industries de chauffage (chaudière) en Chine (2006) .....	136
6.4 Etude des objectifs des industries automobiles en Chine (2006) .....	136
6.5 Etude du secteur automobile en Chine (2006) .....	137
6.6 Etude du marché des deux-roues en Chine (2006).....	137
6.7 Etude du marché de fret par train en Chine (2006) .....	137
<b>7) Immobilier et matériel de construction.....</b>	<b>139</b>
7.1 Etude des industries de ciment en Chine (2006) .....	139
7.2 Etude des industries de verre en Chine (2006).....	139
7.3 L'immobilier au Hefei (2004-2005) .....	139
7.4 L'immobilier à Chongqing (2006) .....	139
7.5 L'immobilier à Beijing (2006) .....	139
7.6 L'immobilier à Shanghai (2006) .....	140
8) Le secteur des services.....	141
8.1 Etude du marché de l'eau en Chine (2006) .....	141
8.2 Etude du secteur de l'aviation en Chine (2005) .....	141
<b>9) Le profil de Beijing HL Consulting Co., Ltd.....</b>	<b>144</b>

# 1) La tarification

## 1.1 Bulletin de demande

Mr/Mme/Melle		Prénom		Nom	
Entreprise				Position dans l'entreprise	
Adresse				Code postal	
Secteur d'activité		Tel		Fax	
Pays/ Région					
E-mail					
Sélection de rapport (Merci de remplir avec "√")					
	<b>Nom du rapport</b>				<b>Prix</b>
<b>Energie</b>					
<input type="checkbox"/>	Etude du marché du gaz naturel en Chine, 2006				USD 800
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur charbon en Chine, 2007				USD 700
<input type="checkbox"/>	Besoins et demandes prévisionnels de charbon en Chine (2004-2010)				USD
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur pétrolier en Chine, 2006				USD 800
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur de l'énergie électrique en Chine, 2006				USD
<input type="checkbox"/>	Tarifs généraux et ceux des utilisateurs finaux au Nord et Nord-est de la Chine, 2006				USD 300
<input type="checkbox"/>	Liste des filiales de <i>China Huadian Corporation, China Huaneng Group, China Datang Corporation (CTD), China Power Investment Corporation et China Guodian Corporation</i>				USD
<input type="checkbox"/>	Etude sur le secteur de l'énergie éolienne en Chine, 2006				USD 600
<b>Métaux non-ferreux</b>					
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur du molybdène en Chine, 2006				USD 615
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur de l'aluminium en Chine, 2006				USD 800
<input type="checkbox"/>	Etude du secteur de l'antimoine en Chine, 2006				USD 615

□	Etude du secteur du cuivre en Chine, 2006	USD 600
□	Analyse du marché et des investissements en Chine dans le secteur du magnésium et des ses alliages, 2006	USD 550
□	Etude du secteur du tungstène en Chine, 2006	USD 600
□	Etude du secteur du cobalt en Chine, 2006	USD
□	Etude du secteur du nickel en Chine, 2006	USD
□	Etude du secteur du zinc en Chine, 2006	USD 600
□	Etude des lanthanides en Chine, 2006	USD 780
□	Etude du secteur du plomb en Chine, 2006	USD 600
□	Etude du secteur de l'étain en Chine, 2007	USD 615
□	Etude du secteur des métaux (argent) en Chine, 2006	USD 650
<b>Acier &amp; minerais de fer</b>		
□	Les demandes prévisionnelles d'acier en Chine (2006-2020)	USD 820
□	Etude du secteur des alliages de fer en Chine, 2006	USD 800
□	Etude des plaques moyennes et lourdes en Chine, 2006	USD 1500
□	Etude des sondages du marché de la fonte et de la forge en Chine, 2006	USD 600
□	Etude du secteur de l'acier en Chine, 2007	USD 800
□	Etude des industries de tubes d'acier en Chine, 2007	USD
□	Etude du secteur de minerais de fer en Chine, 2006	USD 800
□	Etude du secteur de l'acier inoxydable en Chine, 2006	USD 800
□	Etude des industries de cokéfaction en Chine, 2006	USD 600

<b>Produits chimique et pharmaceutique</b>		
□	Etude des industries de méthanol en Chine, 2007	USD 700
□	Etude des industries de pneus en Chine, 2006	USD
□	Etude des industries d'engrais en Chine, 2006	USD 600
□	Etudes des industries d'engrais phosphorite en Chine, 2006	USD 600
□	Etude des industries d'engrais avec potassium en Chine, 2006	USD 600
□	Etude des industries d'hydroxydes de sodium en Chine, 2006	USD 400
□	Etude des industries d'engrais azoté en Chine, 2005	USD 600
□	Etude des industries de soude en Chine, 2006	USD 600
□	Etudes des industries de bicarbonate de soude en Chine, 2006	USD 600
□	Etude des industries de produits traditionnelles pharmaceutique en Chine, 2006	USD 800
□	Etude des industries de silicium en Chine, 2006	USD 600
□	Etudes des industries de papétrie en Chine, 2006	USD 500
<b>Automobile, dispositif &amp; pièces</b>		
□	Etude des véhicules (voitures) en Chine, 2007	
□	Etude des bus en Chine, 2007	USD 830
□	Etude du secteur de construction navale en Chine, 2006	USD 800
□	Etude des industries de transformateur en Chine, 2006	USD 1000
□	Etude des industries de chauffage (chaudière) en Chine, 2006	USD 1000

□	Etude des objectifs des industries automobiles en Chine, 2006	USD 610
□	Etude du secteur automobile en Chine, 2006	USD 800
□	Etude du marché des deux-roues en Chine, 2006	USD 610
□	Etude du marché de fret par train en Chine, 2006	USD 610
□	Etude des stations essences et type de carburant en Chine, 2005	USD 600
<b>Immobilier et matériel de construction</b>		
□	Etude des industries de ciment en Chine, 2006	USD 800
□	Etude des industries de verre en Chine, 2006	USD 800
□	L'immobilier au Hefei, 2004-2005	USD 600
□	L'immobilier à Chongqing, 2006	
□	Le secteur des services	
□	Etude du marché des "soft-drink" (soda) en Chine, 2007	USD 3000
□	Etude du marché viticole en Chine, 2006	
□	Etude du marché de l'eau en Chine, 2006	USD 600
□	Etude du secteur de l'aviation en Chine, 2005	USD 500
□	Etude du secteur de l'aviation civil en Chine, 2007	USD 700
<b>Total</b>		
Version	PDF	
Nous contacter	Beijing HL Consulting Co., Ltd <b>Site internet:</b> <a href="http://www.hlsf.cn">www.hlsf.cn</a> <b>Adresse:</b> Room 2204, No.8 Guangqumen Wai Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China <b>Tel:</b> +86-10-51663150 <b>Fax:</b> +86-10-58613956 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:bjhlconsulting@yahoo.com.cn">bjhlconsulting@yahoo.com.cn</a>	

## 1.2 La procédure:

Le paiement sera effectué en utilisant les informations ci-dessous, puis il vous faudra scanner la confirmation de paiement obtenue à la banque et nous l'envoyer par mail ou fax (86-10-58613956). Après réception de la confirmation de paiement nous vous ferons parvenir dans un délai d'un jour ouvrable, nos études à l'adresse mail de l'entreprise indiquée auparavant dans la demande de rapport.

## 1.3 Les informations de transaction

VEUILLEZ ENVOYER CES INSTRUCTIONS A VOTRE BANQUE OU PERSONNE EN CHARGE DU PAIEMENT.

Attention: CITIC Industrial Bank est devenue China CITIC Bank

Pour les paiements en dollars américain (USD), utilisez les informations bancaires suivantes (1-3). Les 3 possibilités sont effectives, veuillez en choisir une.

1 USD

Account Bank: AMERICAN EXPRESS BANK LTD. NEW YORK

SWIFT Code:AEIBUS33

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

2.USD

Account Bank: CITIC KA WAH BANK LTD. NEW YORK

SWIFT Code:KWHKUS33

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

3 USD

Account Bank: WACHOVIA BANK NA NEW YORK

SWIFT Code:PNBPUS3NNYC

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

Pour les paiement en euros (EUR), veuillez utilise les inforamations bancaires suivantes (4).

4 EUR

Account Bank: AMERICAN EXPRESS BANK GMBH FRANKFURT

SWIFT Code:AEIBDEFX

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

Pour les paiement en livre sterling (GBP), veuillez utiliser les informations bancaires suivantes (5).

5.GBP

Account Bank: BARCLAYS BANK PLC. LONDON

SWIFT Code:BARCGB22

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

Pour les paiement en yen (JPY), veuillez utiliser les informations bancaires suivantes (6).

6 JPY

Account Bank:The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Limited, Tokyo,Japan

SWIFT Code:BOTKJPJT

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

Account No.:653-0466425

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

Account No.:7111310182600053784

Pour les paiement en dollars américain (USD) mais effectués à Hong Kong, veuillez utiliser les informations suivantes (7-8). Le 7 étant préféré.

7HKD

Account Bank: HONG KONG AND SHANGHAI BANKING CORP.LTD.HONG KONG

SWIFT Code:HSBCHKHH

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add:Room A-2204, U-Space Building ,No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing,100022 P.R.China

8.HKD

Account Bank:CITIC KA WAH BANK PLC. LONDON

SWIFT Code:BARCGB22

Receiver's Bank: China CITIC Bank, H.O.General Banking,Beijing,China

SWIFT Code:CIBKCNBJ100

A/C No: 7111310182600053784

Receiver's Name:Beijing HL Consulting Co.,Ltd

## **2) Le secteur de l'énergie**

### **2.1 Etude du marché de gaz naturel en Chine (2006)**

*Publié le 21 Avril 2007*

#### **Introduction**

A la fin de l'année 2006 les réserves totales de gaz naturel se montaient à 7 900 milliards de mètres cubes. Dans la province du Xinjiang les réserves s'élèvent notamment à 1 290 milliards de mètres cubes ce qui la place en tête des provinces chinoises exploitantes.

L'exploitation de ces ressources et le rendement de production ont un impact direct sur la situation économique d'un pays et ses entreprises, sous certaines conditions économiques, des prévisions de coût et bénéfice sont possibles.

Le gouvernement chinois différencie cependant les réserves géologiques de celles à exploiter selon un amendement de 2004.

La production en gaz naturel se monte à 4 995 milliards de mètres cubes, avec une augmentation continue de 0,91 milliards de mètres cubes.

La production de *PetroChina* s'élève à 3 667 milliards de mètres cubes, dont 73,4% en exploitation de gaz naturel. La province du Sichuan détient le record de rendement avec un taux dépassant les 28%, notamment grâce à une demande croissante des pays occidentaux, mais aussi de la région de Shanjing avec ses entreprises de pipeline.

Dans le district de Tarim l'augmentation est significative : de 1.33\*1E9m<sup>3</sup> à 5.67\*1E9m<sup>3</sup>, soit plus du triple.

#### **Table des matières**

- 1. Distribution des ressources en gaz naturel en Chine
  - 1.1 Etat des réserves en gaz naturel en 2006
    - 1.1.1 Xinjiang 8
    - 1.1.2 Sichuan 9
  - 1.2 Total des réserves et la distribution en 2005
  - 1.3 Ressources en gaz naturel dans le bassin du Tarim
  - 1.4 Le bassin du Sichuan
  - 1.5 Le bassin du Shan-Gan-Ning
  - 1.6 Ressources offshore en Chine
    - 1.6.1 Ressources offshore en Chine

- 1.6.2 Ressources en gaz naturel dans le bassin du Yinggehai
- 1.6.3 Ressources en gaz naturel dans le bassin est en Chine
- 1.7 Les reserves de *China National Petroleum Corporation*
- 1.8 Daqing, 5ème plus gros bassin
  
- 2. Production de gaz naturel en Chine
  - 2.1 Production de gaz naturel en Chine (2006-2007)
    - 2.1.1 Production de gaz naturel en Chine (2006-2007)
    - 2.1.2 Production des principaux bassins de gaz en 2006
  - 2.2 Production de gaz naturel en 2005
  - 2.3 Production des principaux bassins de gaz en 2005
  - 2.4 Production en gaz de *China National Petroleum Corporation (CNPC)* et *Sinopec Group* en 2005
  - 2.5 Prévision des besoins en gaz naturel dans les 5 ans à venir
  
- 3. Besoins et demandes en gaz naturel en Chine
  - 3.1 Production de gaz naturel par les entreprises en Chine
  - 3.2 Besoins et demandes en gaz naturel en Chine en 2004
    - 3.2.1 La région nord-est en Chine
    - 3.2.2 La région nord en Chine (Beijing, Tianjin et Hebei)
    - 3.2.3 La région nord-est en Chine (Lanzhou et Xinjiang)
    - 3.2.4 La région centrale en Chine
    - 3.2.5 Le sud de la Chine
  - 3.3 Variation des prix du gaz naturel et les facteurs influents
    - 3.3.1 L'augmentation du gaz naturel importé
    - 3.3.2. L'augmentation de la production nationale de gaz naturel dans les 50 dernières années
    - 3.3.3 " *West Gas Transportation to East Project*"
  - 3.4 Transport de gaz naturel
    - 3.4.1 La situation des entreprises navales de gaz naturel
    - 3.4.2 Capacité de transport de total de gaz naturel
    - 3.4.3 Le transport de gaz naturel par les voies fluviales
    - 3.4.4 Les docks de stockage de gaz naturel et le réseau de transport
    - 3.4.5 Analyse du marché des transports par voies fluviales
      - 3.4.5.1 Analyse de la demande mondiale en Chine de gaz naturel
      - 3.4.5.2 La concurrence entre le marché national et international
      - 3.4.5.3 Le développement complémentaire du gaz naturel et du gaz pétrole liquifié
      - 3.4.5.4 Amélioration des transports
    - 3.4.6 Les problèmes récurrents dans les méthodes de transport en Chine
      - 3.4.6.1 Les conditions passables des bateaux
      - 3.4.6.2 Les faiblesses dans la concurrence
      - 3.4.6.3 Les restrictions du transport par voie fluviale

- 3.4.6.4 Les limites du développement
- 3.4.7 Les prévisions pour le transport de gaz naturel par voie fluviale
  - 3.4.7.1 La consommation croissante de gaz naturel
  - 3.4.7.2 L'émergence d'industries spécialisée dans le transport du gaz naturel
  - 3.4.7.3 Le transport en amont subit une augmentation régulière
  - 3.4.7.4 La concurrence dans ce marché reste raisonnable
- 3.5 Le prix du gaz naturel en 2005
  
- 4. Le marché du gaz naturel
  - 4.1 Une énergie propre
  - 4.2 Les caractéristiques des exploitants
  - 4.3 Demande en gaz naturel et les ressources alternatives
  - 4.4 Le prix croissant du gaz naturel
  - 4.5 L'augmentation de son transport
  - 4.6 Le développement des industries
  - 4.7 Les tendances nationales
  - 4.8 Les industries nationales de gaz naturel
  - 4.9 Analyse concurrentielle des industries nationales
  - 4.10 Les stations de gaz naturel
  - 4.11 Comparaison de l'effectivité des méthodes de traitement du gaz naturel
  - 4.12 La concurrence entre les produits nationaux et importés
  
- 5. La consommation en Chine
  - 5.1 La consommation en Chine
  - 5.2 La consommation sectorielle
  - 5.3 Les ventes en gaz naturel
  
- 6. Analyse des coûts et prix du gaz naturel en Chine
  - 6.1 Indicateur des prix du gaz naturel
  - 6.2 L'impact de *National Development* et *Reform Commission* sur l'amélioration des industries et du coût en Chine
  
- 7. I Les entreprises de gaz naturel en Chine
  - 7.1 Introduction de ces entreprises
  - 7.2 La coopération et fusion des entreprises avec l'étranger
  - 7.3 les entreprises de gaz urbain en Chine
    - 7.3.1 *China Gas*
    - 7.3.2 *Hongkong Panva Gas*
    - 7.3.3 *Xinao Gas Holdings Limited*
    - 7.3.4 *China Petroleum & Chemical* deviant actionnaire de *China Gas Holdings Ltd*

- 8 Les infrastructures en Chine
  - 8.1 Le succès de ces infrastructures
  - 8.2 Cartographie et montant des transports du gaz naturel en Chine
    - 8.2.1 Les infrastructures de "*gas transportation from the west to the east*"
    - 8.2.2 Le pipeline de Zhongxian-Wuhan
    - 8.2.3 La ligne 1 de gaz de Shaanxi-Beijing
  - 8.4 La ligne 2 de gaz Shaanxi-Beijing
    - 8.4.1 La ligne 2 de gaz Shaanxi-Beijing
    - 8.4.2 La capacité en volume du pipeline 2 Shaanxi-Beijing
    - 8.4.3 Les prévisions de marché du pipeline de Shaanxi-Beijing
    - 8.4.4 Cartographie du marché potentiel national d'ici 2020
  
- 9. Le marché du gaz urbain en 2005
  - 9.1 Le marché du gaz urbain en Chine
  - 9.2 L'accès en villes et provinces de Chine
  - 9.3 Le développement du marché Status of China natural gas market development 104
    - 9.3.1 La cible de marché du « *West-East natural gas transmission project* »
    - 9.3.2 La cible de marché du pipeline de Zhongwu
    - 9.3.3 La cible de marché du pipeline de Shaanxi-Beijing et Hebei-Ningxia
    - 8.3.4 Le marché du gaz naturel dans le Guangdong
    - 9.3.5 Le « *Fujian LNG project* »
  - 9.4 Le développement du gaz naturel en Chine
  - 9.5 Le marché de Beijing
    - 9.5.1 L'achat en volume et la consommation en gaz naturel
    - 9.5.2 Le volume des ventes de gaz pétrole liquifié
    - 9.5.3 Le gaz houiller artificiel
    - 9.5.4 Le contraste du volume des ventes avec les pays développés
  
- 10 Prévisions des demandes des industries
  - 10.1 Analyse de la demande
  - 10.2 Les prévisions en Chine
  - 10.3 Les demandes futures au niveau régional des industries
  - 10.4 L'analyse du coût et des contraintes
  
- 11 Les politiques
  - 11.1 Les réformes de *National Development et Reform Commission*
  - 11.2 Le contrôle du prix par Notice of *National Development et Reform Commission*

- 12 Indicateurs financiers de la production et de la demande en gaz naturel en Chine
  - 12.1 Traduction statistique des indicateurs
  - 12.2 Vue d'ensemble des indicateurs de production et demandes en gaz naturel en Chine
    - 12.2.1 Nombre total des entreprises
    - 12.2.2 Nombre des entreprises avec des pertes
    - 12.2.3 Total des pertes
    - 12.2.4 Nombre moyen des employés
  - 12.3. Ventes, coûts, profits de la production et demande en gaz naturel en Chine
    - 12.3.1 Les ventes
    - 12.3.2 Le coût
    - 12.3.3 Dépenses relatives aux ventes
    - 12.3.4 Ventes accumulées et les taxes
    - 12.3.5 Profits totaux
    - 12.3.6 Charge total financière
    - 12.3.7 Dépenses administratives accumulées
    - 12.3.8 Total des taxes accumulées
    - 12.3.9 Taux profit/coût
  - 12.4. Indicateurs des réserves des industries et de la production en gaz naturel en 2005
    - 12.4.1 Total des capitaux
    - 12.4.2 Total des dettes
    - 12.4.3 Valeur nette des capitaux
    - 12.4.4 Taux dette/ capitaux
  - 12.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de production de gaz naturel

- 13 Indicateurs économiques des industries d'extraction du gaz naturel et huile brut en 2005
  - 13.1. Les indicateurs généraux
    - 13.1.1 Nombre total des entreprises
    - 13.1.2 Nombre total des entreprises en perte
    - 13.1.3 Total des pertes accumulées
    - 13.1.4 Nombre moyen des employés
  - 13.2. Ventes, coûts, profits de la production et demande en gaz naturel en Chine en 2005
    - 13.2.1 Les ventes
    - 13.2.2 Le coût
    - 13.2.3 Dépenses relatives aux ventes
    - 13.2.4 Les taxes accumulées
    - 13.2.5 Profits totaux
    - 13.2.6 Charge total financière
    - 13.2.7 Dépenses administratives accumulées
    - 13.2.8 Total des taxes accumulées

- 13.2.9 Taux profit/coût
- 13.3. Indicateurs des réserves des industries et de la production en gaz naturel en 2005
- 13.4.1 Total des capitaux
- 13.4.2 Total des dettes
- 13.4.3 Valeur nette des capitaux
- 13.4.4 Taux dette/capitaux
- 13.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de production de gaz naturel

## 2.2 Etude du secteur charbon en Chine (2007)

*Publié le 8 Juin 2007*

### **Introduction**

En 2006 la consommation totale en énergie première était d'environ 2,5 milliards de tonnes de charbon. Il s'agit d'une des ressources les plus importantes en Chine, en effet elle représente 68,9% du total de ses énergies premières.

Selon les statistiques officielles des associations de ce secteur, la production nationale était de 2,32527 milliards de tonnes en 2006, soit une augmentation de 173,95 milliards de tonnes par rapport à l'année précédente. L'augmentation se chiffre donc à 8,1% (avec 0,1% de croissance en un an), mais se situe en deçà du PIB (Produit National Brut), qui s'élève lui à 10,7% d'augmentation.

Cette croissance peut s'étudier sous 3 angles, au niveau national, régional et local, en outre, une nette amélioration de la production est visible au niveau régional. Ainsi au niveau national la production se situe à 1,12177 milliards de tonnes, avec un taux d'augmentation de 9,5% (soit 98,56 milliards de tonnes), mais on remarque une légère baisse comparée aux chiffres de l'année précédente. Au niveau régional la production est de 320,4 millions de tonnes soit une augmentation de 9,9% (28,81 millions de tonnes), ce qui constitue une hausse de 10,3% comparée à la même période de l'année précédente. Enfin au niveau local la production est de 47,57 millions de tonnes soit une augmentation de 5,7% et une baisse de 2,6% par rapport à l'année précédente.

Pour résumer la production de charbon au niveau national, régional et local est de 48,2%, 13,8%, et 38,0%. Une baisse avoisinante les 1% est à remarquer au niveau

local.

Les réserves en charbon étaient fin 2006 de 144 millions de tonnes ce qui a maintenus un niveau normal d'offre pour la demande.

## **Table des matières**

- 1 La production et la consommation d'énergie en Chine
  
- 2 Les ressources de charbon en Chine : distribution et qualité
  - 2.1 Les ressources de charbon en Chine
    - 2.1.1 Géologie du charbon
    - 2.1.2 Réserves et distribution
  - 2.2 La qualité du charbon en Chine
    - 2.2.1 Le rang de classification
    - 2.2.2 Présence de sulfure
    - 2.2.3 Présence de cendre et autres résidus
    - 2.2.4 Valeur calorifique
  
- 3 La production de charbon
  - 3.1 La production de charbon brut
    - 3.1.1 Les rendements en Chine en 2005
      - 3.1.1.1 La classification des rendements en Chine selon *China National Coal Association*
      - 3.1.1.2 La classification des rendements en Chine selon *State Bureau of Statistics P.R.C*
    - 3.1.2 La production de charbon brut par province en 2005
    - 3.1.3 La production des mines sous contrôle gouvernemental en 2005
    - 3.1.4 La production des mines sous contrôle gouvernemental au niveau local en 2005
    - 3.1.5 La production des mines privées en 2005
    - 3.1.6 La production des entreprises gouvernementales
  - 3.2 La production de charbon traité
    - 3.2.1 La production de charbon traité par province en 2005
    - 3.2.2 La production de charbon traité par entreprise
  - 3.3 La production et ventes de charbon dans le Shanxi en 2005
    - 3.3.1 La production du Shanxi
    - 3.3.2 La production et ventes de charbon des principales mines du Shanxi
    - 3.3.3 La production et ventes de charbon des autres mines du Shanxi

- 3.3.4 Le flux des ventes de *Jincheng* par entreprises dans le Shanxi
- 3.3.5 Le flux des ventes de *Jincheng* par provinces dans le Shanxi
- 3.4 Le coût de production
- 3.5 Les besoins et demandes
- 3.6 Prévisions de production
- 3.7 La concentration actuelle dans ce secteur
- 3.8 Les stock de charbon

#### 4 Analyse du marché de coke en 2006

- 4.1 a production de coke en 2006
  - 4.1.1 Les rendements annuels par province de 2001 à 2006 en Chine
  - 4.1.2 Les rendements par entreprise en 2006
- 4.2 e prix du coke en 2006
- 4.3 La consommation de coke de 2005 à 2006
- 4.4 L'import-export de coke en 2006
- 4.5 Prévision des besoins et demandes en coke
- 4.6 Prévisions des demandes
- 4.7 Prévisions du prix
- 4.8 Prévisions d'exportation
- 4.9 Prévisions du marché international
- 4.10 Les mesures mises en place

#### 5 La consommation et les ventes de charbon

- 5.1 Analyse chronologique
- 5.2 La consommation par entreprise en Chine
  - 5.2.1 La consommation des entreprises thermales
  - 5.2.2 La consommation des entreprises d'acier
  - 5.2.3 La consommation des entreprises de produits chimiques
- 5.3 Les ventes
  - 5.3.1 Les ventes par province
  - 5.3.2 Les ventes par entreprises

#### 6 La transport du charbon

- 6.1 La transport du charbon en 2007 en Chine
- 6.2 La transport du charbon en 2006 en Chine
- 6.3 Les ports

#### 7 Le prix du charbon

- 7.1 Le prix moyen du charbon des mines gouvernementales
- 7.2 Le prix moyen dans le port de Qinhuangdao entre 2003 et 2007

7.2 Le prix par mois dans le Shanxi

7.4 Le prix par mois à Tianjin

7.5 Le prix par mois à Shanghai

7.6 Le prix par mois dans le Guangzhou

8 L'import-export de charbon

8.1 L'import-export de charbon en Chine

8.2 Les statistiques d'import-export du charbon en Chine

8.2.1 L'export

8.2.2 L'import

9. Indicateurs économiques des mines de charbon en 2006 en Chine

9.1. Les indicateurs généraux

9.1.1 Nombre total des entreprises

9.1.2 Nombre total des entreprises en perte

9.1.3 Total des pertes accumulées

9.1.4 Nombre moyen des employés

9.2. Ventes, coûts, profits de la production et demande en charbon

9.2.1 Les ventes

9.2.2 Le coût

9.2.3 Dépenses relatives aux ventes

9.2.4 Les taxes accumulées

9.2.5 Profits totaux

9.2.6 Charge total financière

9.2.7 Dépenses administratives accumulées

9.2.8 Total des taxes accumulées

9.2.9 Taux profit/coût

9.3 Indicateurs capitaux-dettes

9.3.1. Total des capitaux

9.3.2. Total des dettes

9.3.3. La moyenne nette des capitaux

9.3.4. La moyenne accumulée des capitaux

9.3.5. Le chiffre d'affaire

9.3.6. Le taux de capital utilisé pour les produits finis

9.3.7. Taux biens/dettes

10. Indicateurs économiques des industries de cokéfaction

10.1. Les indicateurs généraux

10.1.1 Nombre total des entreprises

10.1.2 Nombre total des entreprises en perte

- 10.1.3 Total des pertes accumulées
- 10.1.4 Nombre moyen des employés
- 10.2 Biens actifs et dettes des industries de cokéfaction en Chine en 2006
  - 10.2.1 Total des capitaux
  - 10.2.2 Total des dettes
  - 10.2.3 La moyenne nette des capitaux
  - 10.2.4 La moyenne nette des capitaux circulants
- 10.2. Ventes, coûts, profits de la production et demande en charbon
  - 10.2.1 Les ventes
  - 10.2.2 Le coût
  - 10.2.3 Dépenses relatives aux ventes
  - 10.2.4 Les taxes accumulées
- 10.3.5 Les comptes clients
- 10.3.6 Les produits finis
- 10.3.7 Dépenses administratives
- 10.3.8 Dépenses financières
- 10.3.9 Profit
- 10.3.10 Taxes accumulées
- 10.4 Indicateurs économiques des industries de cokéfaction
  - 10.4.1 Capital régulier et taux de croissance
  - 10.4.2 Taux dettes/capital
  - 10.4.3 Taux profit/taxe
  - 10.4.4 Rentabilité du capital
  - 10.4.5 Chiffre d'affaire et capitaux circulants
  - 10.4.6 Taux de ventes par personne
  - 10.4.7 Taux d'occupation des fonds des produits finis
  
- 11 Indicateurs économiques des mines privées de charbon en Chine
  - 11.1. Les indicateurs généraux
    - 11.1.1 Nombre total des entreprises
    - 11.1.2 Nombre total des entreprises en perte
    - 11.1.3 Total des pertes accumulées
    - 11.1.4 Nombre moyen des employés
  - 11.2 Ventes, coûts, profits de la production et demande en charbon
    - 11.2.1 Les ventes
    - 11.2.2 Le coût
    - 11.2.3 Dépenses relatives aux ventes
    - 11.2.4 Les taxes accumulées
    - 11.2.5 Profits totaux
    - 11.2.6 Charge total financière
    - 11.2.7 Dépenses administratives accumulées
    - 11.2.8 Total des taxes accumulées
    - 11.2.9 Taux profit/coût
  - 11.3 Indicateurs capitaux/dettes

- 11.3.1 Total des capitaux
  - 11.4.2 Total des dettes
  - 11.4.3 Valeur nette des capitaux
  - 11.4.4 Taux dette/capitaux
- 11.4 Indicateurs économiques des 10 premières mines privées de charbon en Chine

## **2.3 Besoins et demandes prévisionnels de charbon en Chine (2004-2010)**

### **Table des matières**

- 1. La consommation d'énergie en Chine
- 2. Les réserves, rang et distribution de charbon en Chine
  - 2.1 Les réserves
  - 2.2 Le rang
  - 2.3 La distribution
- 3. La production de charbon en Chine
  - 3.1 Historique
  - 3.2 La structure des mines et de leurs administration au niveau national, local, privé et publique
  - 3.3 Les manufactures
  - 3.4 La structure régionale
- 4. Le prix du charbon
  - 4.1 Le prix moyen du charbon des mines gouvernementales
  - 4.2 Le prix par mois dans le Shanxi en 2004
  - 4.3 Le prix moyen dans le port de Qinhuangdao en 2004
  - 4.4 Le prix par mois à Beijing en 2004
  - 4.5 Le prix par mois à Shanghai en 2004
  - 4.6 Le prix par mois à Hangzhou en 2004
  - 4.7 Le prix par mois à Guangzhou en 2004
  - 4.8 Le prix par mois à Xiamen en 2004
  - 4.9 Le prix par mois à Nanning en 2004

- 4.10 Le prix par mois à Shenyang en 2004
  
- 5 La consommation de charbon en Chine
  - 5.1 La structure
  - 5.2 La consommation par industries en Chine
  - 5.3 Les prévisions de la demande en Chine
  
- 6 Prévision des besoins et demandes en charbon en Chine
  - 6.1 Besoins et demandes : vue d'ensemble
  - 6.2 Prévision
  
- 7 L'import-export du charbon en Chine
  
- 8 La croissance des industries et les facteurs influents
  - 8.1 Les politiques et réformes en Chine
  - 8.2 La politique de protection de l'environnement et d'économie d'énergie
  
- 9 Le transport en Chine
  - 9.1 Les types de transport
  - 9.2 Le système ferroviaire à venir
  - 9.3 Le système « flottant », les voies maritimes

## 2.4 Etude du secteur pétrolier en Chine (2006)

*Publié le 21 Janvier 2007*

### Table des matières

- Chapitre 1. Analyse de la gestion du secteur pétrolier en Chine.
  - 1.1. Analyse de l'environnement économique
  - 1.2. Méthode d'exploitation du pétrole et du gaz
  - 1.3. Rendement du pétrole brut
    - 1.3.1. Panorama de la production de pétrole brut en Chine
    - 1.3.2. Rendement de production dans les principales entreprises de pétrole
    - 1.3.3. Production and consommation de pétrole en 2006
  - 1.4. Prix du pétrole brut
    - 1.4.1. Variation du prix en 2006
    - 1.4.2. Les principaux facteurs responsables de son augmentation en 2006
    - 1.4.3. Panorama du prix global du pétrole en 2006
    - 1.4.4. Tendances tarifaires
    - 1.4.5. Prévision pour 2007

- 1.4.6. Prévision pour les années à venir
- 1.5. L'import-export de pétrole en Chine en 2006
- 1.6. Le développement outre-mer des industries chinoises de gaz et pétrole
- 1.7. Le statut à l'étranger de ces industries chinoises
- 1.8. La progression des principaux projets de ces industries
- 1.9. Le système de gestion des trois premières entreprises mondiales
- 1.10. Les innovations techniques des industries chinoises de pétrole

## Chapitre 2. Analyse de la gestion des industries pétrolières mondiales

- 2.1. Offre, demande et concurrence mondiale en ressources hydrocarbures
  - 2.1.1 Réserve et caractéristique de distribution des principales ressources en hydrocarbure dans le monde
  - 2.1.2. Caractéristiques fondamentales du marché mondial des ressources hydrocarbures
  - 2.1.3. Statut concurrentiel et caractéristiques des ressources mondiales en hydrocarbures
- 2.2. Fusion et acquisition des industries d'hydrocarbure en 2006
- 2.3. Statut et tendance des industries mondiales offshore de pétrole
- 2.4. Recherche et exploitation des ressources d'hydrocarbure au Turkménistan

## Chapitre 3. Analyse du marché de pétrole raffiné

- 3.1. Méthode de production et ressources en pétrole brut en Chine
- 3.2. Production de pétrole raffiné
  - 3.2.1. Panorama de la production en 2006
  - 3.2.2. Rendement des principaux producteurs
- 3.3. Demande en pétrole raffiné
  - 3.3.1. Consommation de pétrole raffiné
  - 3.3.2. Prévision de la demande en Chine
  - 3.3.3. Augmentation continue future du profit dans l'aire Asie-Pacifique
  - 3.3.4. Le fossé entre le prix en Chine et à l'étrangers
- 3.4. Import-export du pétrole raffiné

## Chapitre 4. Analyse des industries chinoises en pétrochimie

- 4.1. Leurs principales caractéristiques
- 4.2. Panorama du marché
- 4.3. Analyse du marché de polyoléfin
- 4.4. Analyse du marché d'éthylène
- 4.5. Analyse du marché de polypropylène
- 4.6. Analyse du marché de résine synthétique
- 4.7. Analyse du marché de fibre synthétique
  - 4.7.1. Analyse des demandes

- 4.7.2. Analyse des besoins
- 4.8. Analyse du marché de caoutchouc
- 4.9. Analyse du marché de méthanol
- 4.10. Analyse du marché de méthyléthylcétone
- 4.11. Besoins et demandes des principaux produits pétrochimiques et leurs prévisions à long terme

## Chapitre 5. Indicateurs économique de l'exploitation des hydrocarbures en Chine en 2006

- 5.1. Indicateurs économiques
  - 5.1.1. Nombre d'entreprises
  - 5.1.2. Nombre des entreprises en faillite
  - 5.1.3. Total de leur perte
  - 5.1.4. Nombre des employés
- 5.2. Indicateurs financiers
  - 5.2.1. Bénéfice des ventes
  - 5.2.2. Coût des ventes
  - 5.2.3. Frais
  - 5.2.4. Taxe et charge
  - 5.2.5. Profit
  - 5.2.6. Dépenses financières
  - 5.2.7. Dépenses administratives
  - 5.2.8. Taxes accumulées
  - 5.2.9. Taux du profit
- 5.3. Capitaux et dettes
  - 5.3.1. Total des capitaux
  - 5.3.2. Total des dettes
  - 5.3.3. Valeur nette des capitaux
  - 5.3.4. Taux dettes/capitaux
  - 5.3.5. Classement des 10 parties prenantes.

### **Index (tableaux et graphiques)**

- Tableau 1 Production de produits pétrochimiques de deux entreprises en 2006
- Tableau 2 Besoins et demandes en pétrole récemment
- Tableau 3 Statistique des besoins et demande en pétrole
- Tableau 4 Principaux indicateurs économiques pour les entreprises chinoises en 2006
- Tableau 5 Principaux indicateurs économiques des trois premières entreprises chinoises en 2006

Tableau 6 Production des principaux exploitants en 2006

Tableau 7 Méthodes des principaux exploitants en 2006

Tableau 8 Produit brut et production des principaux exploitants en 2006

Tableau 9 Rendement de la production de kérosène principaux exploitants en 2006

Tableau 10 Consommation de pétrole brut de 2003 à 2006

Tableau 11 Consommation de pétrole brut récemment en Chine

Tableau 12 Vente et prévision de vente en gasoil et diesel en Chine

Tableau 13 Le profit fait avec le pétrole raffiné à-travers le monde

Tableau 14 Demande actuelle et prévision en Asie-pacifique

Tableau 15 Capacité future de production de pétrole raffiné en Asie-pacifique

Tableau 16 Import en polyoléfin, 2004- 2006

Tableau 17 Equipement en éthylène en Asie dans la première partie de 2006

Tableau 18 Capacité de production en éthylène dans les pays exploitants

Tableau 19 Besoins et demandes mondiaux en éthylène, 2002-2006

Tableau 20 Besoins et demandes en polyoléfin en Chine (2006)

Tableau 21 Capacité de production en éthylène à venir

Tableau 22 Classement des 10 pays consommateurs de caoutchouc

Tableau 23 Nombre d'entreprises d'hydrocarbure en Chine en 2006

Tableau 24 Nombre d'entreprises d'hydrocarbure en faillite en décembre 2006

Tableau 26 Nombre d'employés dans les industries chinoises d'hydrocarbure en 2006

Tableau 27 Revenue des ventes par mois et provinces en 2006

Tableau 28 L'augmentation des revenus de vente par mois et provinces en 2006

Tableau 29 Coût des ventes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 30 Augmentation du coût de vente des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 31 Frais des ventes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 32 Augmentation des frais de vente des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 33 Taxes et charges des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 34 Augmentation des taxes et charges des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 35 Bénéfices des industries de pétrole & gaz exploitation en Chine en 2006( par mois et province)

Tableau 36 Dépenses financières des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 37 Augmentations des frais financiers des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 38 Dépenses administratives des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

Tableau 39 Augmentations des frais administratifs des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)

- Tableau 40 Taxes des industries en pétrole et gaz par mois et par province en 2006
- Tableau 41 Augmentations des taxes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 42 Bénéfices des ventes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 43 Les capitaux des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 44 Augmentations des capitaux des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 45 Les dettes inconvénients des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 46 Augmentations des dettes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 47 Valeur nette des capitaux des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 48 Valeur de l'augmentation des capitaux des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 49 Dettes des industries chinoises d'hydrocarbure en 2006 (par mois et province)
- Tableau 50 Ventes, profits, capitaux et employés des 10 premières entreprises en Chine en 2004
- Tableau 51 Ventes, profits, capitaux et employés des 10 premières entreprises en Chine en 2003
- Tableau 52 Ventes, profits, capitaux et employés des 10 premières entreprises en Chine en Décembre 2006
- Tableau 53 Ventes, profits, capitaux et employés des 10 premières entreprises en Chine en 2006

## **2.5 Etude du secteur de l'énergie électrique en Chine (2006)**

*Publié le 21 Janvier 2007*

### **Table des matières**

1. Situation du secteur de l'énergie électrique en Chine
  - 1.1 Statut et développement de la production électrique en Chine
  - 1.2 Cycle économique du secteur
  - 1.3 Les capacités
  - 1.4 Evolution de production

- 1.5 Méthode et mécanisme de gestion
  - 1.5.1 Organisation de la gestion de système en Chine
  - 1.5.2 Les règles de gestion
  
2. Situation du marché en Chine en 2006
  - 2.1 Région de distribution
    - 2.1.1 Les différents types de production
    - 2.1.2 Production thermique par province
    - 2.1.3 Production hydraulique par province
  - 2.2 Consommation d'électricité
    - 2.2.1 Consommation totale et par entreprise d'électricité
    - 2.2.2 La charge maximale
  - 2.3 Analyse des insuffisances
    - 2.3.1 Le fossé entre la demande et la production
    - 2.3.2 Causes des insuffisances
    - 2.3.3 Effet des investissements actuels dans le secteur de l'énergie électrique
  - 2.4 Prévision des demandes en électricité
  - 2.5 Analyse du prix
  - 2.6 Effet des insuffisances sur les industries
  
3. Prévision du marché de l'énergie électrique en 2006
  - 3.1 Système thermique en Chine
  - 3.2 Effets d'une augmentation trop rapide sur un même secteur
  
4. Analyse des politiques en matière d'énergie électrique en Chine
  - 4.1 Les appels du Conseil d'Etat pour des restrictions
  - 4.2 Protection environnementale
  - 4.3 Méthode de gestion sans réel impact sur la régulation de la consommation
  - 4.4 Plans à long et moyen terme
  
5. Situation et développement des ressources hydro-électrique en Chine
  - 5.1 Ressources croissantes hydro-électriques et présentation de la situation actuelle
  - 5.2 Analyse et développement du plan hydro-électrique dans les 13 bases affectés à cet effet
    - 5.2.1 La rivière Jinsha (la plus grande base)
    - 5.2.2 Le Yangtse (la seconde plus grande base)
    - 5.2.3 La rivière Lantsang
    - 5.2.4 La rivière Yalong
    - 5.2.5 La rivière Dadu
    - 5.2.6 La rivière Nu

## 6. Investissement en énergie électrique

### 6.1 Situation actuelle

#### 6.1.1 Une demande croissante

#### 6.1.2 Tendances des demandes

### 6.2 Prévision des investissements

#### 6.2.1 L'impact de l'énergie nucléaire

#### 6.2.2 L'émergence des énergies renouvelables

#### 6.2.3 Les risques

## 7. Indicateurs de production des industries d'énergie électrique en Chine

### 7.1 Indicateurs de production des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.1.1 Nombre d'entreprise par province de 2001 à 2003

#### 7.1.2 Nombre d'entreprise en déficit par province de 2001 à 2003

#### 7.1.3 Nombre total d'entreprise en déficit

#### 7.1.4 Nombre d'employés

### 7.2 Ventes, profits et indicateurs économiques des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.1 Bénéfices des ventes des produits industriels des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.2 Coût des produits industriels des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.3 Dépenses des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.4 Taxes et charges des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.5 Bénéfices des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.6 Dépenses financières des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.7 Dépenses administratives des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.8 Total des taxes des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.2.9 Coût industriel total des industries d'énergie électrique en Chine

### 7.3 Capitaux et dettes des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.3.1 Capitaux totaux des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.3.2 Dettes totales des industries d'énergie électrique en Chine

#### 7.3.3 Valeur nette des capitaux

#### 7.3.4 Les dettes des industries d'énergie électrique en Chine

### 7.4 Indicateurs financiers des 10 premières industries chinoises

## 8 Indicateurs des ressources et leur transmission en Chine

### 8.1 Indicateurs des ressources et leur transmission en Chine

#### 8.1.1 Nombre d'entreprises par province de 2001 to 2006

#### 8.1.2 Nombre d'entreprises à perte

#### 8.1.3 Total des pertes

#### 8.1.4 Nombre d'employés

### 8.2 Ventes, profits et indicateurs économiques

- 8.2.1 Bénéfices des ventes
- 8.2.2 Coût des produits industriels
- 8.2.3 Dépenses des industries
- 8.2.4 Taxes et charges
- 8.2.5 Profit total
- 8.2.6 Le total des charges financières
- 8.2.7 Les dépenses administratives
- 8.2.8 Le total des taxes
- 8.2.9 Coût industriel total des industries
- 8.3 Capitaux et dettes
  - 8.3.1 Capitaux totaux
  - 8.3.2 Dettes totales
  - 8.3.3 Valeur nette des capitaux
  - 8.3.4 Les dettes
- 8.4 Indicateurs financiers des 10 premières industries chinoises

## **2.6 Tarifs généraux et ceux des utilisateurs finaux au Nord et Nord-est de la Chine (2006)**

### **Table des matières**

- 1. Beijing
  - 1.1 Tarifs
  - 1.2 Tarifs des utilisateurs finaux
- 2. Tianjin
  - 2.1 Tarifs
  - 1.2 Tarifs des utilisateurs finaux
- 3. Hebei
  - 3. Tarifs
  - 3.2 Tarifs des utilisateurs finaux
- 4. Shanxi
  - 4.1 Tarifs
  - 4.2 Tarifs des utilisateurs finaux
- 5 Mongolie intérieure

5.1 Tarifs des utilisateurs finaux

6. Liaoning

6.1 Tarifs

6.2 Tarifs des utilisateurs finaux

7.Jilin

7. Tarifs

7.2 Tarifs des utilisateurs finaux

8.Heilongjiang

8.1 Tarifs

8.2 Tarifs des utilisateurs finaux

9.Coût d'émission

10.Données de 2002

## **2.8 Liste des filiales de China *Huadian Corporation*, China *Huaneng Group*, China *Datang Corporation* (CTD), China *Power Investment Corporation* et China *Guodian Corporation***

Ce rapport inclut une liste des filiales de *Huadian Corporation*, *China Huaneng Group*, *China Datang Corporation* (CDT), *China Power Investment Corporation*, *China Guodian Corporation*; mais aussi le nom des entreprises, leurs situations géographiques, leurs capacités de production (MW) et le type de fuel exploité.

*Huadian Corporation*: 70 filiales

*China Huaneng Group*: 130 filiales

*China Datang Corporation* (CDT): 68 filiales

*China Power Investment Corporation*: 65 filiales

*China Guodian Corporation*: 94 filiales

(En format Excel)

## **2.9 Filiales approuvées par NDRC en 2004 et 2005 en Chine**

### **2.10 Etude sur le secteur de l'énergie éolienne en Chine (2006)**

#### **Introduction**

La Chine encourage le développement de l'énergie éolienne notamment dans sa politique de protection environnementale avec le plan de développement national à long terme. Selon ce plan la capacité de production d'énergie de la Chine d'ici 2010 sera de 5GW. En 2020 elle atteindrait 30GW. Afin de respecter ces objectifs, la Chine doit construire 800MW centre d'énergie éolienne chaque année de 2006 à 2010.

En Février 2005 la loi concernant les énergies renouvelable était formulée et entré en fonction le 1er Janvier 2006. Cette loi stipule que chaque entreprise doit signer un accord d'exploitation mutuelle avec les centres d'énergie éolienne. Le prix de cette énergie sera par la suite déterminé selon des règles strictes.

A la fin de l'année 2005 le nombre d'installations éoliennes atteignaient 1260MW, avec un taux annuel de croissance de 60%.

Les filiales actuelles sont Tianjin LM, (ZhongHang (Baoding) Huiteng Windpower Equipment Co., Ltd et Lianyungang Zhongfu Lianzhong Composites Group Co. Ltd. ZhongHang (Baoding) Huiteng fournit 660KW et 750KW pour Goldwind Sich-tech Co. Ltd, sa production en 2004 était de 40 000 KW. La filiale Vestas installée à Tianjin et Lianyungang Zhongfu Lianzhong Composites Group Co. Ltd ont racheté le brevet et les outils de production de German Noiret, et sont en phase test du produit. LM a démarré sa production et commence sa distribution à-travers le pays.

#### **Table des matières**

##### 1. Le contexte

- 1.1 L'utilisation de l'énergie éolienne
- 1.2 Marché global en 2005
- 1.3 Les tendances internationales du prix de l'énergie éolienne
- 1.4 La technologie et l'équipement à-travers le monde
  - 1.4.1 L'équipement : vue d'ensemble
    - 1.4.1.1 Le Danemark
    - 1.4.1.2 L'Allemagne
    - 1.4.1.3 L'Espagne
    - 1.4.1.4 Les pays Néerlandais
    - 1.4.1.5 Les Etats Unis d'Amérique
    - 1.4.1.6 Le Royaume Unis
    - 1.4.1.7 Le Canada
    - 1.4.1.8 L'Australie
    - 1.4.1.9 L'Inde
    - 1.4.1.10 Le Japon
    - 1.4.1.11 Le Brésil
- 1.5 Les ressources en Chine
  - 1.5.1 Vue d'ensemble
  - 1.5.2 Les caractéristiques de distribution en Chine
  - 1.5.3 Les ressources en Mongolie intérieure
- 1.6 Situation actuelle des « *wind-power plants construction* » en Chine
  - 1.6.1 Leurs développements
  - 1.6.2 Un système en pleine croissance
  - 1.6.3 Le développement des investissements
  - 1.6.4 Le développement en Mongolie intérieure
  - 1.6.5 L'exploitation à Zhejiang
- 1.7 Le système des « *Wind turbine generator* »
  - 1.7.1 Ce système au niveau mondial
  - 1.7.2 Le partage du marché domestique chinois
    - 1.7.2.1 Le marché des « *Wind Turbine Generators* » en Chine
    - 1.7.2.2 Profil des exploitants nationaux
    - 1.7.2.3 Profil des exploitants étrangers
  - 1.7.3 Les éléments de manufactures des éoliennes
    - 1.7.3.1 « *Blade* »
    - 1.7.3.2 « *Gearbox* »
    - 1.7.3.3 « *Generator* »
    - 1.7.3.4 « *Yaw system* »
    - 1.7.3.5 « *Control system* »

### 1.7.3.6 Listing des principaux éléments

1.8 Comparaison du prix de l'électricité obtenue avec l'énergie éolienne et celle avec le charbon, et les autres énergies renouvelables

1.8.1 Vue d'ensemble des « *feed-in tariff* »

1.8.2 Le système des « *feed-in tariff* »

1.8.3 Comparaison du prix de l'électricité obtenue avec l'énergie éolienne et celle avec le charbon

1.8.4 Comparaison du prix de l'électricité obtenue avec l'énergie éolienne et les autres énergies renouvelables

1.9 Les politiques actuelles et règles concernant l'énergie éolienne en Chine

1.9.1 Les politiques actuelles

1.9.2 Les nouvelles réformes de « *Develop and Reform Commission* »

1.9.3 Les projets

1.9.4 Les concessions

1.9.5 *RENEWABLE ENERGY LAW & REGULATIONS FOR RENEWABLE ENERGY POWER*

1.9.6 Analyse du système d'autorisation des projets d'infrastructure d'énergie éolienne en Chine

1.9.7 Utilisation du terrain : autorisation

1.10 Prévission de construction d'infrastructure dans les 20 prochaines années

1.10.1 A l'échelle chinoise

1.10.2 A l'échelle mondiale

## 2 Investissement : risque et analyse

2.1 Analyse des risques

2.1.1 Le problème de la régularité des ressources

2.1.2 Localisation des fermes

2.1.3 Le problème de la localisation des éoliennes

2.1.4 Le coût

2.2 Analyse des profits potentiels

2.3 Analyse des effets économiques de « *Huizexile wind power project* » en Mongolie intérieure

2.3.1 Introduction

2.3.2 Le statut de l'énergie éolienne

2.3.3 Les conditions

2.3.4 Analyse des investissements

2.3.4.1 Analyse économique

2.3.4.2 Répercussion du coût des éoliennes

- 2.3.4.3 Répercussion du coût du management et des frais de maintenance
- 2.3.4.4 Durée d'utilisation des éoliennes et son effet sur le prix de l'électricité
- 2.3.5 Problème existants
  
- 2.4 Analyse des effets économiques dans la province du Heilongjiang
  - 2.4.1 Les ressources en énergie éolienne
  - 2.4.2 Le projet : infrastructure, plan
  - 2.4.3 Coût de l'investissement et le capital
  
- 2.5 Analyse des effets économiques dans la province du Liaoning
  - 2.5.1 La « *wind farm* » No.1 108
  - 2.5.2 La « *wind farm* » No.2 110
  - 2.5.3 La « *wind farm* » No.3 110
  - 2.5.4 Le projet : avantages économiques

## 3) Métaux non-ferreux

### 3.1 Etude du secteur du molybdène en Chine (2006)

Publié le 26 Janvier 2007

#### Table des matières

1. Le molybdène et le marché mondial
  - 1.1. Le molybdène et les produits en contenant
    - 1.1.1. Application
    - 1.1.2. Les produits
  - 1.2. Les réserves mondiales
  - 1.3. Cosommation et besoins mondiaux
  - 1.4. Prix sur le marché mondial
  - 1.5. Les principaux exploitants mondiaux
    - 1.5.1. *PhelpsDodge*
    - 1.5.2. *Endako*
  
2. Les ressources et réserves de molybdène en Chine
  - 2.1. Réserves et distribution
  - 2.2. Les dépôts et les principales mines
  - 2.3. Les mines en Chine
    - 2.3.1. *Daheishan* (Jilin)
    - 2.3.2. *Jinduicheng* (Shanxi)
    - 2.3.3. *Nannihu-Sandaozhuang* (Henan)
    - 2.3.4. *Yangjiazhangzi* (Liaoning)
    - 2.3.5. *Huanglongpu* (Shanxi)
    - 2.3.6. *Baishizhang* (Guangdong)
    - 2.3.7. *Donggou* (Henan)
  
3. La production de molybdène en Chine
  - 3.1. La production pendant « *Ten Five Year Plan* »
  - 3.2. La production en Chine en 2005
    - 3.2.1. Production de molybdène concentré en China en 2005
    - 3.2.2. Production de molybdène concentré dans le Shanxi en 2005

- 3.2.3. Production de molybdène concentré dans le Henan en 2005
- 3.2.4. Production de molybdène concentré dans le Jiangxi en 2005
- 3.3. La production en Chine en 2006
- 3.4. Les prévisions de 2007
- 3.5. Perspectives de marché pour les prochaines 5 années

- 4. Consommation de molybdène en Chine
  - 4.1. La demande
  - 4.2. Les industries d'acier inoxydable en Chine
  - 4.3. Les perspectives

- 5. Import et export de molybdène en Chine
  - 5.1. L'import et l'export pendant « *Ten Five Year Plan* »
  - 5.2. L'import et l'export en 2005
  - 5.3. L'import et l'export en 2006
    - 5.3.1. Import et export de molybdène concentré en 2006
    - 5.3.2. Import et export de molybdène ferreux en 2006
    - 5.3.3. Import et export de molybdène en 2006

- 6. Prix et marché en Chine du molybdène
  - 6.1. Prix et produit en 2005
  - 6.2. Prix et marché en 2006
    - 6.2.1. Prix et marché en Chine du molybdène concentré en 2006
    - 6.2.2. Prix et marché en Chine du molybdène ferreux en 2006

- 7. Environnement, politique et réformes des industries de molybdène en Chine
  - 7.1. Marché de molybdène en Chine en 2006
  - 7.2. Perspectives pour 2007
  - 7.3. Les changements de politiques industrielles en Chine
  - 7.4. Les facteurs imprévisibles en 2007

- 8. Technologie de industries de molybdène
  - 8.1. La fusion
  - 8.2. Le « *Leap Leaching* »
  - 8.3. Dispositif utilisant du cuivre et du molybdène concentré
  - 8.4. « *Rotary kiln* » (roue rotatoire)
  - 8.5. « *Supramoly* »
  - 8.6. Molybdène organique

### 8.7. Catalyseur

8.8. « *Mo stainless steel* » (acier inoxydable)

8.9. « *Mo powder* » (poudre)

## 9. Les entreprises de molybdène en Chine

9.1. Vue d'ensemble

9.2. Les principales entreprises

9.2.1. *Jinduicheng Molybdenum Group Company*

9.2.2. *China Molybdenum Co. Ltd*

9.2.3. *Huludao Molybdenum Co. Ltd*

## 10. Indicateurs économiques des industries d'extraction du tungstène et du molybdène en Chine

10.1. Présentation

10.2. Capitaux et dettes des industries d'extraction du tungstène et du molybdène en Chine

10.3. Ventes et profits des industries d'extraction du tungstène et du molybdène en Chine

10.4. Indicateurs financiers des industries d'extraction du tungstène et du molybdène en Chine

10.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises des industries d'extraction du tungstène et du molybdène en Chine

## 11. Indicateurs économiques des industries de fusion du tungstène et du molybdène en Chine

10.1. Présentation

10.2. Capitaux et dettes des industries de fusion du tungstène et du molybdène en Chine

10.3. Ventes et profits des industries de fusion du tungstène et du molybdène en Chine

10.4. Indicateurs financiers des industries de fusion du tungstène et du molybdène en Chine

10.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises des industries de fusion du tungstène et du molybdène en Chine

## 3.2 Etude du secteur de l'aluminium en Chine (2006)

Publié le 6 Janvier 2007

### Introduction

Selon les statistiques de USGS, les ressources mondiales en bauxite sont de 32 milliards de tonnes, principalement localisées en Amérique du sud (33%), Afrique (27%), Asie (17%), Océanie (17%) et dans le reste du monde (10%). Les réserves en Guinée et en Australie représentent la moitié des réserves mondiales, tandis que celles du Brésil, Jamaïque, Guyane et Suriname en représentent le quart. Un récent rapport fait état d'une réserve de 0,8 milliard de tonnes de bauxite au Vietnam.

La production d'aluminium en Chine a augmenté de 54,01% et a atteint 13,24 millions de tonnes en 2006 (selon le bureau de statistique chinoise).

Malgré l'économie prospère et la consommation nationale croissante, la production dépasse les besoins et demandes. Pour éviter cette production trop étendue le gouvernement a mis en place en 2005 un plan de développement des industries d'aluminium. Puis en mars 2006 ce fut la création d'un guide de réforme dont l'objectif était de réduire les surplus. En effet, selon les statistiques de NRDC, la capacité de production est de 12 millions de tonnes, avec 11 projets en construction et 10 en pourparlers, avec respectivement 1,12 et 1,40 millions de tonnes en capacité de production. Cependant la consommation en 2006 était de 8,5 millions de tonnes, l'écart est donc flagrant.

Nos sources sont fiables et proviennent des autorités compétentes comme le ministère du territoire, le bureau national de statistique etc. Les études concernant les ressources, la production et la distribution dans le Shanxi, Guizhou, Henan sont précises et efficaces.

### Table des matières

- 1.1. Les ressources mondiales de bauxite
  - 1.1.1. Les réserves et les mines
  - 1.1.2. Les dépôts et la distribution
  - 1.1.3. Le commerce et les flux
- 1.2. Les ressources de bauxite en Guinée
  - 1.2.1. Réserve et distribution en Guinée
  - 1.2.2. Politiques et réformes en Guinée

- 1.2.2.1. Les lois
- 1.2.2.2. Les règles d'investissement en Guinée
- 1.2.2.3. Les tarifs en Guinée
- 1.2.3. Les principales entreprises en Guinée
- 1.2.4. Les autorités concernées
- 1.3. Les ressources de bauxite au Vietnam
  - 1.3.1. Réserve et distribution au Vietnam
  - 1.3.2. Les agents d'administration
  - 1.3.3. L'investissement au Vietnam
- 1.4. Les ressources de bauxite en Australie
  - 1.4.1. Les principales mines en Australie
  - 1.4.2. Les principaux exploitants en Australie
  
- 2. Les ressources chinoises de bauxite
  - 2.1. Les ressources chinoises de bauxite
    - 2.1.1. Les ressources : vue d'ensemble
    - 2.1.2. L'exploitation
  - 2.2. Les ressources de bauxite dans le Shanxi
    - 2.2.1. Découvertes des mines
    - 2.2.2. Ressource et réserve dans le Shanxi
    - 2.2.3. Exploitation dans le Shanxi
    - 2.2.4. Distribution dans le Shanxi
    - 2.2.5. Les lieux de distribution clés
      - 2.2.5.1. *Shuozhou*
      - 2.2.5.2. *Ningwu- Yuanping*
      - 2.2.5.3. *Loufan*
      - 2.2.5.4. *Wutai*
      - 2.2.5.5. *Baode- Xingxian*
      - 2.2.5.6. *Linxian- Zhongyang*
      - 2.2.5.7. *Xiaoyi- Jiaokou*
    - 2.2.6. Réserve pour consommation d'aluminium
    - 2.2.7. Réserve pour consommation des autres industries
  - 2.3. Les ressources de bauxite dans le Guangxi
    - 2.3.1. Les ressources dans le Guangxi
    - 2.3.2. La mine *Guangxi Jingxi County*
    - 2.3.3. La mine *Guangxi Youchang*
  - 2.4. Les ressources de bauxite dans le Henan
    - 2.4.1. Les ressources dans le Henan
    - 2.4.2. Les réserves dans le Henan
    - 2.4.3. Le bauxite dans *Sanmenxia- Jiaozuo- Zhengzhou- Pingdingshan*
      - 2.4.3.1. Présentation
      - 2.4.3.2. Distribution et caractéristiques
      - 2.4.3.3. Dépôts

- 2.4.4. Estimation des réserves recouvrables
- 2.4.5. *Mine belt* de bauxite
- 2.4.6. Exploitation de bauxite
- 2.4.7. Les cibles d'utilisation
- 2.5. Les ressources dans le Guizhou
  - 2.5.1. Les caractéristiques de distribution dans le Guizhou
  - 2.5.2. L'exploitation dans le Guizhou
  - 2.5.3. La mine *Kaili- Huangping*
  - 2.5.4. Les ressources dans le *Zhunyi*
    - 2.5.4.1. La mine *Qianbei*
    - 2.5.4.2. *Zunyi County*
    - 2.5.4.3. *Wuchuan- Zhengan- Daozhen*
    - 2.5.4.4. Production de minéraux complémentaires
  - 2.5.5. Les ressources dans le *Qingzhen* et *Xiuwen*
    - 2.5.5.1. Présentation
    - 2.5.5.2. Logistique et géographie
    - 2.5.5.3. Géologie
    - 2.5.5.4. Ressource Minérale
    - 2.5.5.5. Localisation éventuelle
  - 2.5.6. Les ressources dans le *Daozhen, Zhengan* et *Wubi*
    - 2.5.6.1. Distribution de bauxite
    - 2.5.6.2. La mine *Washanpin* dans *Wubi County*
- 2.6. Indicateurs économiques des industries de bauxite en 2006
  - 2.6.1. Présentation
  - 2.6.2. Capitaux et dettes en 2006
  - 2.6.3. Ventes et profits en 2006
  - 2.6.4. Indicateurs financiers de 2006
  - 2.6.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises en 2006
  
- 3. Le marché de l'aluminium
  - 3.1. Besoins et demandes mondiales
  - 3.2. Production et capacité en Chine
    - 3.2.1. Production d'aluminium par province en 2006 en Chine
    - 3.2.2. Production d'aluminium des principales entreprises en Chine
    - 3.2.3. Capacité future de production
  - 3.3. Le marché de l'aluminium en Chine
    - 3.3.1. Le prix en 2006
    - 3.3.2. Import en 2006
    - 3.3.3. Tarif d'import et export
  
- 4. Tendance du marché de l'aluminium

- 4.1. Méthode et coût de l'aluminium
- 4.2. Balance des besoins et demandes mondiale
- 4.3. Production et consommation en Chine
  - 4.3.1. Production en 2006
  - 4.3.2. Production et capacité des mines en Chine
  - 4.3.3. Consommation de l'aluminium
  - 4.3.4. Prix de l'aluminium
  - 4.3.5. Incidence du prix de l'électricité sur la production d'aluminium
- 4.4. Import et export
  - 4.4.1. Export des produits contenant de l'aluminium
  - 4.4.2. Import des produits contenant de l'aluminium
- 4.5. Indicateurs économiques des industries de fusion d'aluminium en Chine en 2006
  - 4.5.1. Présentation
    - 4.5.1.1. Nombre total des entreprises
    - 4.5.1.2. Nombre total des entreprises en perte
    - 4.5.1.3. Total des pertes accumulées
    - 4.5.1.4. Nombre moyen des employés
  - 4.5.2. Capitaux et dettes des industries de fusion d'aluminium en Chine en 2006
    - 4.5.2.1. Les ventes
    - 4.5.2.2. Le coût
    - 4.5.2.3. Dépenses relatives aux ventes
    - 4.5.2.4. Ventes accumulées et les taxes
    - 4.5.2.5. Charge total financière
    - 4.5.2.6. Total des taxes accumulées
    - 4.5.2.7. Charge financière accumulée
    - 4.5.2.8. Dépenses administratives accumulées
  - 4.5.3. Taux profit/coût des industries de fusion d'aluminium en Chine en 2006
    - 4.5.3.1. Total des capitaux
    - 4.5.3.2. Total des dettes
    - 4.5.3.3. Valeur nette des capitaux
    - 4.5.3.4. Taux dette/capitaux
  - 4.5.4. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises des industries de fusion d'aluminium en Chine en 2006
- 5. Le traitement de l'aluminium
  - 5.1. Le traitement de l'aluminium
  - 5.2. Production de produits contenant de l'aluminium
  - 5.3. Production de produits contenant de l'alliage d'aluminium
  - 5.4. Prix des produits contenant de l'aluminium

### 3.3 Etude du secteur de l'antimoine en Chine (2006)

Cette étude détaille la situation actuelle, la production, la distribution, la consommation, l'import-export en Chine, les prix du marché en Chine et à l'étrangers et enfin le bilan économique des entreprises d'extraction d'antimoine.

Pour cette étude nos données proviennent du ministère du territoire, du bureau d'administration générale, du bureau de statistique d'Etat, de l'association des industries de métaux non-ferreux etc. Elle peut donc être utilisée pour des plans d'investissement dans ce secteur.

#### Table des matières

#### 1 Produits et industries

##### 1.1 Définition et application de l'antimoine

##### 1.2 Les réserves d'antimoine

###### 1.2.1 Les réserves mondiales

###### 1.2.2 Les réserves en Chine

##### 1.3 Caractéristiques des mines d'antimoine

###### 1.3.1 Caractéristiques des minerais d'antimoine

###### 1.3.2 Type des minerais d'antimoine

##### 1.4 Utilisation des ressources et production en Chine

###### 1.4.1 La production

###### 1.4.2 L'utilisation

##### 1.5 Technologie et équipement des entreprises sur le marché domestique

#### 2 Système réglementaire et les problèmes

##### 2.1 Les politiques en Chine

###### 2.1.1 Les règlements concernant le secteur de l'antimoine

###### 2.1.2 Policy of drawbacks for value added tax and its effects

##### 2.2 Les problèmes des industries en Chine

###### 2.2.1 Surexploitation et baisse des réserves

###### 2.2.2 La croissance de la production

###### 2.2.3 Les infrastructures inappropriées

###### 2.2.4 La contrebande

#### 3 Le marché d'antimoine en Chine en 2005

##### 3.1 Demandes et besoins

###### 3.1.1 Les ressources actuelles nationales

- 3.1.2 Besoins et demandes
- 3.2 La consommation en Chine
- 3.3 Le prix de l'antimoine
  - 3.3.1 Compte rendu des prix en Chine en 2005
  - 3.3.2 Principales caractéristiques des tendances du marché en 2005
  - 3.3.3 Facteurs influents sur le prix
- 3.4 Vue d'ensemble du marché durant les 5 derniers mois de 2006 et perspectives
  - 3.4.1 Analyse du marché durant les 5 derniers mois de 2006
  - 3.4.2 Perspectives du marché

- 4 Import et export
  - 4.1 Besoins, consommation, import et export en 2004
    - 4.1.1 Besoins en antimoine
    - 4.1.2 Consommation en antimoine
    - 4.1.3 Import et export en antimoine
  - 4.2 Import et export en antimoine en 2005

- 5 Le marché mondial
  - 5.1 Besoins et demandes
  - 5.2 La consommation
  - 5.3 Les tendances du prix
  - 5.4 Sondage du marché américain
    - 5.4.1 Les demandes en Amérique
    - 5.4.2 Les aires de distribution en Amérique

- 6 Les principaux exploitants en Chine
  - 6.1 *Hsikwangshan Twinkling Star Co., Ltd*
  - 6.2 *Hunan Chenzhou Mining Co., Ltd*
  - 6.3 *Changde Chenzhou Antimony Products Co., Ltd*
  - 6.4 *Liuzhou China Tin Group Co., Ltd*
  - 6.5 *Yunnan Muli Antimony Industry Co., Ltd*
  - 6.6 *Hechi Nanfang Nonferrous Metal Melt Co., Ltd*
  - 6.7 *Yiyang Hongda Antimony Industry Co., Ltd*

- 7 Indicateurs économiques
  - 7.1 Indicateurs économiques des industries d'extraction d'antimoine
    - 7.1.1 Profil des industries en Chine
    - 7.1.2 Les capitaux et dettes
    - 7.1.3 Les profits et ventes
    - 7.1.4 Charge financière

- 7.1.5 Le bilan économique des 10 premières entreprises
- 7.2 Indicateurs économiques des industries de fusion d'antimoine
  - 7.2.1 Profil des industries en Chine
  - 7.2.2 Les capitaux et dettes
  - 7.2.3 Les profits et ventes
  - 7.2.4 Charge financière
  - 7.2.5 Le bilan économique des 10 premières entreprises

### **3.4 Etude du secteur du cuivre en Chine (2006)**

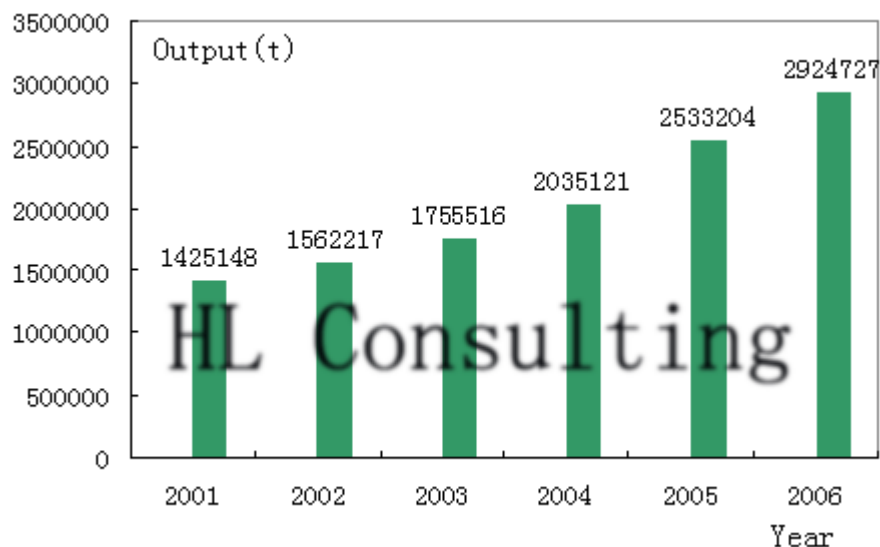
*Publié le 30 Janvier 2007*

#### **Introduction**

Cette étude réalise une analyse des réserves nationales et mondiales, de leurs exploitations, productions, du marché, des ventes, des prévisions de demande et enfin des bilans économiques des industries d'extraction du cuivre.

Pour cette étude nos données proviennent du ministère du territoire, de celui du développement et des réformes, du bureau de statistique d'Etat etc. Elle peut donc être utilisée pour des plans d'investissement dans ce secteur.

Production de cuivre en Chine en 2006 (selon le bureau national de statistique de Chine) :



La capacité d'exploitation des projets en cours de réalisation et de ceux en pourparlers s'élève à 2,5 millions de tonnes. Selon l'augmentation croissante de la consommation en cuivre, la consommation totale cette année atteindra 3,8 millions de tonnes. Ainsi en 2007 la hausse sera de 8% soit 0,3 millions de tonnes.

### **Table des matières**

1. Présentation générale
  - 1.1. Propriété naturel et type de cuivre
    - 1.1.1. Propriété naturel
    - 1.1.2. Type de produit
  - 1.2. Classification et qualité standard
  - 1.3. Les principales applications du cuivre
  
2. Statu quo et perspectives des ressources mondiales de cuivre
  - 2.1. Les ressources mondiales de cuivre
  - 2.2. Le marché
    - 2.2.1. Besoins et demandes
      - 2.2.1.1. Statut des besoins et demandes
      - 2.2.1.2. Prévisions des besoins et demandes
      - 2.2.1.3. Les facteurs influents les besoins et demandes
    - 2.2.2. Import et export
  - 2.3. Les principales mines et industries mondiales
    - 2.3.1. *Corporacional Nacional del Cobre de Chile*—Codelco
    - 2.3.2. *Phelps Dodge Corp, PD*
    - 2.3.3. *GrupoMexico*

### 3. Statut et perspectives des ressources de cuivre en Chine

#### 3.1. Les ressources de cuivre en Chine

##### 3.1.1. Système de classification des ressources

##### 3.1.2. Réserves et ressources

##### 3.1.3. Découverte des mines en Chine

##### 3.1.4. Distribution des ressources

##### 3.1.5. Les principales mines

##### 3.1.6. L'exploitation

##### 3.1.7. Perspectives des ressources

#### 3.2. Production de cuivre en Chine

##### 3.2.1. Le marché du cuivre concentré en Chine

##### 3.2.2. Les principales entreprises du cuivre concentré en Chine

###### 3.2.2.1. *Jiangxi Copper Co., Ltd*

###### 3.2.2.2. *Anhui Tongdu Copper Stock Co., Ltd*

###### 3.2.2.3. *Yunnan Copper Co., Ltd*

###### 3.2.2.4. *Qinghai Jinrui Mineral Development Co., Ltd*

##### 3.2.3. *Foresee of copper supply and demand in China*

### 4. Analyse du marché de cuivre en Chine

#### 4.1. Statut du marché

##### 4.1.1. Production de cuivre raffiné

##### 4.1.2. Utilisation de rebus

##### 4.1.3. Compte rendu des prix en 2006

##### 4.1.4. Les facteurs influents le prix en 2006

##### 4.1.5. Consommation de cuivre en Chine

###### 4.1.5.1. Consommation en 2006

###### 4.1.5.2. Fonctionnement de la consommation

###### 4.1.5.3. Préviation de la demande de cuivre

##### 4.1.6. Prix et produits en 2005

#### 4.2. Effet de la variation du coût

#### 4.3. Import et export de cuivre en Chine

#### 4.4. Politique et règlement des industries de cuivre en Chine

#### 4.5. Statu quo et marché mondial de cuivre

##### 4.5.1. Prix

##### 4.5.2. Balance des besoins et demandes

##### 4.5.3. Stock de cuivre raffiné entre 2004 et 2006

##### 4.5.4. Consommation de cuivre

##### 4.5.5. Import et export

##### 4.5.6. Perspectives des prix

### 5. Indicateurs économiques des industries d'extraction et de fusion du cuivre en

## Chine

### 5.1. Indicateurs économiques des industries d'extraction du cuivre

#### 5.1.1. Bilan économique

#### 5.1.2. Capitaux et dettes

#### 5.1.3. Ventes et profits

#### 5.1.4. Indicateurs économiques

#### 5.1.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises

### 5.2. Indicateurs économiques des industries de fusion du cuivre

#### 5.2.1. Bilan économique

#### 5.2.2. Capitaux et dettes

#### 5.2.3. Ventes et profits

#### 5.2.4. Indicateurs économiques

#### 5.2.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises

## **3.5 Analyse du marché et des investissements en Chine dans le secteur du magnésium et des ses alliages (2006)**

### Table des matières

#### 1 Présentation générale

##### 1.1 Définition et caractéristiques du magnésium et ses alliages

###### 1.1.1 Définition et propriétés du magnésium

###### 1.1.2 Définition et caractéristiques des alliages de magnésium

##### 1.2 Les réserves de magnésium

###### 1.2.1 Les réserves mondiales

###### 1.2.2 Les réserves et distribution en Chine

#### 2. Indicateurs économiques des mines de magnésium en Chine

##### 2.1 Présentation

##### 2.2 Capitaux et dettes

##### 2.3 Ventes et profits

##### 2.4 Bilan financier

#### 3 Le développement des industries de magnésium en Chine

##### 3.1 Les politiques et réformes pour le développement

- 3.1.1 Les politiques d'import et export
- 3.1.2 Les réductions à l'export
- 3.1.3 Le programme de « *high quality Magnesium casting* » soutenu par le gouvernement
- 3.2 Les politiques concernant les industries de magnésium
- 3.3 Le « *11th Five-Year Plan* » et les perspectives
  
- 4. Production, consommation, import et export de magnésium en Chine
  - 4.1 Production de magnésium et ses alliages en Chine
    - 4.1.1 La production des 20 précédentes années
    - 4.1.2 La production en 2005-2006
    - 4.1.3 La production et capacité de rendement des principales entreprises en Chine en 2005-2006
  - 4.2 Import et export en Chine
    - 4.2.1 Quantité importée et exportée
    - 4.2.2 Structure d'export
    - 4.2.3 L'export par districts
  - 4.3 Consommation de magnésium en Chine en 2005
  
- 5. Indicateurs économiques des industries de fusion du magnésium en Chine
  - 5.1 Bilan économique
  - 5.2. Capitaux et dettes
  - 5.3. Ventes et profits
  - 5.4. Indicateurs économiques
  - 5.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises
  
- 6 Les applications et tendance du marché des alliages de magnésium
  - 6.1 Les applications actuelles des alliages de magnésium
  - 6.2 Le marché en Chine des produits en alliage de magnésium coulé sous pression
  - 6.3 Application of Magnesium alloy in the industry in China 45
    - 6.3.1 Les applications en industries automobiles
    - 6.3.2 Le marché de l'aviation et de l'armement
    - 6.3.3 3C et les industries d'électronique
  
- 7 Analyse des investissements en industrie d'alliage de magnésium en Chine
  - 7.1 Analyse de la demande et perspectives
    - 7.1.1 Application actuelle
    - 7.1.2 Le marché
  - 7.2 Développement et application en Chine d'alliage de magnésium coulé sous pression dans les installations industrielles

- 7.2.1 Application d'alliage de magnésium coulé sous pression dans les installations automobiles
- 7.2.2 Application en Chine d'alliage de magnésium dans les installations automobiles de *China FAW Group Corporation*
- 7.2.3 Application en Chine d'alliage de magnésium dans les installations automobiles de *Dongfeng*
- 7.2.4 Application en Chine d'alliage de magnésium dans les installations automobiles de *Changan*
- 7.2.5 *Shanghai Cosmopolitan Automobile Accessory Co., LTd*
- 7.2.6 *Tianjin Liuhe Magnesium Product Co., LTd*
- 7.2.7 *Pan Pacific Ope (Shenzhen) Metal Product Co., LTd*
- 7.2.8 Autres
- 7.2.9 Perspectives de développement d'alliage de magnésium coulé sous pression
- 7.3 Perspectives du marché des produits avec cet alliage
- 7.4 Concurrence et compétitivité des industries d'alliage de magnésium coulé sous pression
  - 7.4.1 Concurrence et compétitivité actuelles
    - 7.4.1.1 Développement des industries spécialisée dans la méthode de « coulé sous pression » en Chine
    - 7.4.1.2 Développement des industries d'alliage de magnésium coulé sous pression en Chine
  - 7.4.2 Analyses des obstacles à l'entrée de nouvelles entreprises
    - 7.4.2.1 Maîtrise technologique, investissement important et critères de haut niveau
    - 7.4.2.2. Apparition de nouveaux problèmes : baisse des prix
    - 7.4.2.3. Le fossé entre le marché à l'étrangers et celui en Chine

## 8 Les principaux exploitants en Chine

- 8.1 *Taiyuan Tongxiang Magnesium Corporation*
- 8.2 *Shanxi Wanke Jinrun Magnesium Product Corporation Ltd*
- 8.3 *Shanxi Wenxi Yinguang Magnesium Group Corporation*
- 8.4 *Ningxia Huiye Magnesium Corporation*
- 8.5 *Ningxia Huayuan Metallurgy Corporation*
- 8.6 *Shanxi Jinxin Yiwei Magnesium Corporation*

## 3.6 Etude du secteur du tungstène en Chine (2006)

Cette étude analyse les ressources en Chine de tungsten, leurs exploitations, distribution, développement, statut des industries, l'import et l'export.

Ces données peuvent donc être utilisées pour des rapports d'études, plan d'investissement et recherche.

### **Table des matières**

- 1 Ressource et exploitation de tungstène en Chine
  - 1.1 Réserves et distribution mondiales de tungstène
  - 1.2 Réserves et distribution de tungstène en Chine
    - 1.2.1 Réserves de tungstène en Chine
    - 1.2.2 Catégorie et localisation des mines de tungstène en Chine
      - 1.2.2.1 *Scheelite*
      - 1.2.2.2 *Wolframite*
  - 1.3 Production de tungstène concentré
    - 1.3.1 Production de tungstène concentré en Chine
    - 1.3.2 Production de tungstène concentré par entreprise en Chine
  
- 2. Production de produit contenant du tungstène en Chine
  - 2.1 Chronologie des industries en Chine
  - 2.2 Capacité de production de tungstène
  - 2.3 Infrastructure en Chine
  - 2.4 Les applications de tungstène
  - 2.5 Technologie et traitement du tungstène en Chine
  
- 3. Analyse du marché de tungstène en Chine
  - 3.1. Le marché en 2005
    - 3.1.1 L'augmentation de la demande en 2005
    - 3.1.2 Les besoins croissants
  - 3.2 Export et import en Chine
    - 3.2.1 Un changement lourd de conséquence
      - 3.2.1.1 Export
      - 3.2.1.2 Import
    - 3.2.2 Les changements des produits destinés à l'export
  - 3.3 Les tendances du prix du tungstène en Chine en 2005
    - 3.3.1 Les tendances en 2005
    - 3.3.2 Analyse de la variation
      - 3.3.2.1 Analyse du marché mondial
      - 3.3.2.2 Analyse du marché national
  
- 4 Politiques et réglementations des industries de tungstène

## 5 Les principales entreprises

5.1 *Xiamen Tungsten Co., Ltd(XTC)*

5.2 *Jiangxi Dajishan Tungsten Industry Co.(JDT)*

## 6 Indicateurs économiques des industries d'extraction de tungstène et molybdène en Chine

6.1 Indicateurs économiques des industries d'extraction

6.2. Capitaux et dettes

6.3. Ventes et profits

6.4. Indicateurs économiques

6.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de tungstène et molybdène en Chine

## 7 Indicateurs économiques des industries de fusion de tungstène et molybdène en Chine

7.1 Indicateurs économiques des industries de fusion

7.2. Capitaux et dettes

7.3. Ventes et profits

7.4. Indicateurs économiques

7.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion de tungstène et molybdène en Chine

## **3.7 Etude du secteur du nickel en Chine (2006)**

*Publié le 6 Février 2007*

### **Table des matières**

1. Ressource et réserve de nickel en Chine

1.1. Réserve et distribution mondiales

1.2. Ressource et réserve de nickel en Chine

1.2.1. Réserve et utilisation en Chine

1.2.2. Réserve future en Chine

1.3. Statu quo et perspective des besoins

1.4. Réserve de la mine *Jinchuan*

## 2. Production de nickel en Chine

### 3. Consommation de nickel en Chine

#### 3.1. Consommation de nickel en Chine

##### 3.1.1. Structure de consommation

##### 3.1.2. Volume de consommation

#### 3.2. Demande en acier inoxydable pour les industries de nickel en Chine

#### 3.3. Demande en batterie pour les industries de nickel en Chine

#### 3.4. La balance besoin et demande en nickel en Chine

## 4. Import et export de nickel en Chine

## 5. Prix et marché de nickel

### 5.1. Tendances à long terme

### 5.2. Prix et marché de nickel en 2006

#### 5.2.1. Prix du nickel en 2006

#### 5.2.2. Les facteurs influents sur le prix

### 5.3. Perspectives de prix du nickel en 2007

## 6. Environnement industriel

### 6.1. Analyse micro-économique

### 6.2. Politiques et réglementations en 2006 en Chine

### 6.3. Outlook of China's nickel market

### 6.4. Les tendances du marché

#### 6.4.1. Fusion et synergie d'affaire

#### 6.4.2. L'investissement

#### 6.4.3. Les substitues

## 7. Les principales entreprises de nickel en Chine

### 7.1. *Jinchuan Group Co. Ltd*

#### 7.1.1. Profil de *Jinchuan*

#### 7.1.2. Développement

#### 7.1.3. Indicateurs financiers

### 7.2. *Jilin Ji'en Nickel Industry Co. Ltd*

#### 7.2.1. Profil de *Ji'en*

#### 7.2.2. Les mines

#### 7.2.3. Projet

### 7.3. Yuanjiang Nickel Industry Co. Ltd

#### 7.3.1. Profil de Yuanjiang

#### 7.3.2. Les mines

#### 7.4. Autres exploitants

### 8. Indicateurs économiques des industries d'extraction de nickel et cobalt en Chine

#### 8.1. Indicateurs économiques des industries d'extraction

#### 8.2. Capitaux et dettes

#### 8.3. Ventes et profits

#### 8.4. Indicateurs économiques

#### 8.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de nickel et cobalt en Chine

### 9. Indicateurs économiques des industries de fusion du nickel et cobalt en Chine

#### 9.1. Indicateurs économiques des industries de fusion

#### 9.2. Capitaux et dettes

#### 9.3. Ventes et profits

#### 9.4. Indicateurs économiques

#### 9.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion du nickel et cobalt en Chine

## 3.8 Etude du secteur du zinc en Chine (2006)

*Publié le 6 Février 2007*

### **Introduction**

La Chine est non seulement le plus grand pays exploitant du zinc mais aussi le premier consommateur. Les mines de zinc et entreprises d'extraction sont plus abondantes en Chine qu'à l'étranger. De plus la demande nationale est supérieure à sa capacité de production, c'est pourquoi la Chine se tourne vers l'importation.

La production chinoise de zinc en 2006 était de 3,15179 millions de tonnes, avec un taux de croissance de 14,78%. Selon le bureau national de statistique la Chine a obtenus un chiffre d'affaire de 49,692399 milliards de RMB, soit une augmentation de

115,33% comparée à la même période de l'année précédente. Le profit réalisé se monte donc à 13,179055 milliards de RMB, c'est-à-dire une hausse de 213,5% comparée à l'année précédente.

Cette étude analyse les ressources, leurs distribution, production, consommation, l'import-export, le prix du marché au niveau national et mondial et enfin le bilan économique des industries de zinc.

Ces données proviennent du ministère des ressources et du territoire, du bureau national de statistique etc. Elle peut donc être utilisée pour des analyses et plans d'investissement dans ce secteur.

### **Table des matières**

#### 1. Le marché mondial du zinc

- 1.1 Analyse des réserves mondiales
- 1.2 Analyse de la production mondiale
- 1.3 Analyse de la production mondiale de zinc raffiné
- 1.4 Consommation mondiale de zinc
- 1.5 Les besoins et demandes en zinc
- 1.6 Le marché mondial du zinc en 2006
- 1.7 Investissement et capacité des mines en 2007
- 1.8 Perspectives du marché en 2007

#### 2. Le marché du zinc en Chine

- 2.1 Vente et production au niveau national
  - 2.1.1 Développement des industries de zinc au niveau national
  - 2.1.2 La production au niveau national en 2006
  - 2.1.3 La production de zinc raffiné en Chine entre 2004 et 2006
- 2.2 Consommation, besoin et demande de zinc au niveau national
- 2.3 Import et export au niveau national
  - 2.3.1 Export en 2006
  - 2.3.2 Import en 2006
- 2.4 Prix du zinc en 2006 au niveau national

#### 3. Les investissements sur le marché national

- 3.1 Les réserves et les capitaux d'investissements fixes
- 3.2 Les projets d'investissement en Chine
- 3.3 Exploitation et capacité de production des mines en Chine
- 3.4 Les facteurs influents sur le marché de zinc

- 3.4.1 Développement global de l'économie
- 3.4.2 Besoins en zinc concentré
- 3.4.3 Les besoins et demandes
- 3.4.4 Les stocks de zinc
- 3.4.5 La baisse des coûts de traitement
- 3.4.6 Variation des taux de change
- 3.4.7 Coût de production
- 3.5 Les perspectives des industries en Chine en 2006

#### 4 Développement des feuilles galvanisées et analyse de la demande dans les principales industries de zinc en Chine

- 4.1 Développement des feuilles galvanisées en Chine
  - 4.1.1 Application et demande croissante des feuilles galvanisées
  - 4.1.2 Le marché des feuilles galvanisées, sa production et consommation en Chine
  - 4.1.3 Consommation des feuilles galvanisées en Chine
  - 4.1.4 Import des feuilles galvanisées
- 4.2 Les industries et la demande
  - 4.2.1 Les industries d'acier et de fer coulé sous pression
  - 4.2.2 Les industries d'automobile
  - 4.2.3 Les industries de construction

#### 5 Les entreprises principales

- 5.1 *Yunnan Chihong Zinc & Germanium Co., Ltd.*
  - 5.1.1 Introduction
  - 5.1.2 Production
- 5.2 *Sichuan Hongda Co., Ltd*
  - 5.2.1 Introduction 65
  - 5.2.2 Production
- 5.3 *Shenzhen Zhongjin Lingnan Nonfemet Co., Ltd*
  - 5.3.1 Introduction
  - 5.3.2 Production
- 5.4 *Hunan Zhuye Torch Metals Co., Ltd*
  - 5.4.1 Introduction
  - 5.4.2 Production
- 5.5 *Huludao Zinc Industry Co., Ltd*
  - 5.5.1 Introduction
  - 5.5.2 Production

#### 6. Indicateurs économiques des industries d'extraction de plomb et zinc en Chine

##### 6.1 Présentation

- 6.2. Capitaux et dettes en 2006
- 6.3. Ventes et profits en 2006
- 6.4. Indicateurs financiers de 2006
- 6.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de plomb et zinc en Chine en 2006

## 7. Indicateurs économiques des industries de fusion du plomb et zinc en Chine

- 7.1 Présentation
- 7.2. Capitaux et dettes en 2006
- 7.3. Ventes et profits en 2006
- 7.4. Indicateurs financiers de 2006
- 7.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion du plomb et zinc en Chine en 2006

## 3.9 Etude des lanthanides en Chine (2006)

*Publié le 28 Mars 2007*

### Introduction

Les réserves de lanthanides se situent essentiellement au Nord et au Sud de la Chine, en effet au Nord on trouve majoritairement des lanthanides légères alors qu'au Sud il s'agit de lanthanides lourdes. Les mines d'extraction de lanthanides légères regroupent les mines de fluor-carbone-cérium de *Baotou Baiyun Ebo* de la province du Sichuan, Mianning, et Shandong.

La réserve de *Baotou Baiyun Ebo* propriété de *Baotou Steel Corporation* (actionnaire de *Rare Earth Hi-tech*) représente 80% des ressources en Chine. Les mines d'extraction de lanthanides lourdes incluent les mines d'extraction de ion situées dans les provinces du Jiangxi, Guangdong, Fujian, Guangxi et Yunnan, avec des réserves industrielles de 1,6 millions de tonnes et une capacité totale de 6,4 millions de tonnes. Certaines mines d'extraction ont cependant été détruites, notamment à cause de problème d'exploitation, les réserves industrielles ont donc rapidement diminué. Désormais un contrôle restrictif est nécessaire afin de les protéger.

Le Comité de développement et réforme a donc mis en place en 2007 un plan d'action visant à contrôler la production de produits minéraux, l'extraction ainsi que la gestion des mines, le but est donc d'exercer un macro-contrôle de la production et

d'améliorer la gestion de ce secteur . Le Bureau NDRC des lanthanides a participé le 30 Novembre 2006 à l'Hôtel Baogang à la réunion de mise en place de ce nouveau plan afin qu'il entre en vigueur en 2007.

Le 14 Septembre 2006 une circulaire commune aux Comité de développement et réforme, Ministère du commerce et Ministère des finances fut publiée expliquant la nécessité d'un ajustement des taxes concernant le commerce de produits désormais prohibés. Le 1<sup>er</sup> Novembre le Ministère du commerce et le bureau de la protection de l'environnement ont conjointement annoncé une liste de 41 lanthanides, alliage, oxyde, produits riche en sel et minéraux comme prohibés. Le 27 Octobre 2006 la commission nationale des tarifs présentait une circulaire visant à taxer l'import-export de 110 produits à partir du 1<sup>er</sup> Novembre 2006, les lanthanides et compound seront taxés à hauteur de 10%.

De Janvier à Décembre les bureaux de contrôle ont renforcé leur politique de régulation d'extraction et de production, permettant l'approvisionnement des régions en demande. A l'exception des mines de *Baotou*, le prix des lanthanides a considérablement augmenté dans le Sichuan et le Jiangxi. En 2006 *Baotou Iron & Steel Co., Ltd* a contrôlé de manière stricte ses productions et participer à la stabilisation du marché en maintenant ses prix à 2500-3800 RMB par tonnes. Cependant les prix dans le Sichuan ont augmenté passant de 3700-3800 RMB par tonnes début 2006 à 6300-6400 RMB par tonnes en Juillet. On observe une hausse similaire dans le Jiangxi, au début de l'année 2006 puisque le prix était de 3500-3500 RMB par tonnes, puis de 7500-7600 RMB par tonnes en Juillet.

## Table des matières

- 1 Présentation des industries de lanthanides
  - 1.1 Le développement en Chine
    - 1.1.1 Bref chronologie
    - 1.1.2 Situation et tendances du marché en 2006
  - 1.2 Les principales caractéristiques des industries de lanthanides
    - 1.2.1 Le marché
    - 1.2.2 La technologie
  - 1.3 Analyse des politiques pour les industries de lanthanides
    - 1.3.1. L'investissement
    - 1.3.2. Import et export
  - 1.4. Les principaux problèmes du secteur des lanthanides
    - 1.4.1. L'exploitation
    - 1.4.2. Le gaspillage des ressources
    - 1.4.3. La pollution environnementale

1.4.4. Techniques inappropriées et bilan économique négatif

1.4.5. Distribution inégale

1.4.6. Le problème du fonctionnement et de sa gestion

2. Analyse du développement des industries mondiales de lanthanides en 2006

2.1 Développement au niveau mondial

2.1.1 La concurrence de marché

2.1.2 Les avances technologiques

2.2 Le développement des industries de lanthanides au Etats Unis

2.2.1 Analyse de marché

2.2.2 Analyse des imports et exports

2.2.3 Les perspectives

2.3 Le développement des industries de lanthanides au Japon

2.3.1 Analyse de marché

2.3.2 Analyse des imports et exports

2.3.3 Le développement

2.4 Les perspectives des industries de lanthanides au niveau mondial

2.4.1 Les capacités de production

2.4.2 Les demandes futures

2.4.3 Les demandes et la consommation

3 Analyse des ressources de lanthanides en Chine

3.1. Analyse des réserves de lanthanides en Chine

3.2 La capacité de division des lanthanides

3.2.1 L'oxyde néodyme

3.2.2 L'oxyde dysprosium

3.2.3 L'oxyde terbium

3.3 Les perspectives d'exploitation et d'utilisation des lanthanides en Chine

3.4 Stratégies pour une exploitation à long terme des ressources de lanthanides

3.4.1 L'exploitation maximisée et la protection de l'environnement

3.4.2 Les avances technologiques

3.4.3 Dispositif pour limiter les pertes et la gaspillage

3.4.4 L'augmentation des réserves

3.4.5 La croissance économique motrice des orientations du marché

4 Analyse du développement des industries de lanthanides en Chine en 2006

4.1 Les minerais

4.2 L'acide carbonique

4.3 Praséodyme et néodyme

4.4 Lanthane et cérium

- 4.5 Terbium et dysprosium
- 4.6 L'oxyde europium
- 4.7 Illinium
- 4.8 Le marché du gadolinium
- 4.9 Analyse de l'import et export

## 5 Analyse des champs d'application

- 5.1 Le catalyser
  - 5.1.1 Application dans la catalyse
  - 5.1.2 Application technique dans la catalyse
  - 5.1.3 Les perspectives des demandes
- 5.2 Le verre
- 5.3 Poudre polissant
  - 5.3.1 Application actuelle dans la production de poudre polissant
  - 5.3.2 Les tendances techniques
  - 5.3.3 Les demandes
- 5.4 La métallurgie
  - 5.4.1 Application actuelle dans les industries de métallurgie
  - 5.4.2 Les perspectives des demandes
- 5.5 L'aimant permanent
  - 5.5.1. Le développement des industries de matériaux contenant de l'aimant permanent
  - 5.5.2. Le développement des industries de matériaux contenant de l'aimant permanent en Chine
  - 5.5.3. La demande
- 5.6 Les matériaux luminescent
  - 5.6.1 Application actuelle dans la production de matériaux luminescent
  - 5.6.2 Application technique

## 6 Les entreprises

- 6.1 *Antai Technique*
  - 6.1.1 Le management en 2006
  - 6.1.2 La stratégie de développement
- 6.2 *Rare Earth Hi-tech*
  - 6.2.1 Le management en 2006
  - 6.2.2 La stratégie de développement
- 6.3 *Zhongke Sahuan*
- 6.4 *Ningbo Yunsheng*
  - 6.4.1 Le management en 2006
  - 6.4.2 La stratégie de développement

- 7 Perspectives et possibilités d'investissement dans les industries de lanthanides
  - 7.1 Les objectifs et le développement des produits en Chine
    - 7.1.1 Les produits chimiques
    - 7.1.2 Le système de purification des lanthanides
    - 7.1.3 L'apparition de nouvelles technique et technologie de préparation
    - 7.1.4 La coopération entre les entreprises, les bureaux de recherche scientifique et les universités
    - 7.1.5 Le changement de structure
  - 7.2 Analyse SWOT des industries de lanthanides
    - 7.2.1 Analyse des forces (*Strength*)
    - 7.2.2 Analyse des faiblesses (*Weakness*)
    - 7.2.3 Analyse des opportunités (*Opportunity*)
    - 7.2.4 Analyse des tendances (*Trend*)
  - 7.3 Indicateurs économiques des industries d'extraction de lanthanides en Chine
    - 7.3.1. Présentation
    - 7.3.2. Capitaux et dettes
    - 7.3.3. Ventes et profits
    - 7.3.4. Indicateurs financiers
    - 7.3.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de lanthanides en Chine
  - 7.4. Indicateurs économiques des industries de fusion des lanthanides en Chine
    - 7.4.1. Présentation
    - 7.4.2. Capitaux et dettes
    - 7.4.3. Ventes et profits
    - 7.4.4. Indicateurs financiers
    - 7.4.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion des lanthanides en Chine

## 3.10 Etude du secteur du plomb en Chine (2006)

### Introduction

Cette étude réalise une analyse de la situation actuelle des industries de plomb, de leurs exploitations, productions, des ventes, des prix du marché au niveau national et international, et enfin de l'import-export en Chine.

Pour cette étude nos données proviennent du ministère du territoire, de celui du développement et des réformes, du bureau national de statistique etc. Elle peut donc être utilisée pour des plans d'investissement dans ce secteur.

## **Table des matières**

1. Analyse du marché des industries de plomb
  - 1.1 Production et consommation mondiales en 2005
    - 1.1.1 Les ressources de plomb
    - 1.1.2 Production et consommation
    - 1.1.3 La demande au niveau mondial
  - 1.2 Analyse du prix et des tendances de marché en 2005 au niveau mondial
    - 1.2.1 Le prix en 2005
    - 1.2.2 Le prix en Chine en 2005
  - 1.3 Le marché du plomb en 2006
    - 1.3.1 Les besoins mondiaux
    - 1.3.2 La transition en 2006
  
2. Analyse de l'exploitation des mines de plomb en Chine
  - 2.1 Le prix du plomb et du zinc
  - 2.2 Investissement et exploitation des mines de plomb et de zinc en Chine
    - 2.2.1 Présentation
    - 2.2.2 Exploitation
  - 2.3 Les politiques industrielles
  
3. Analyse du marché et du prix en 2005, les perspectives en 2006
  - 3.1 Situation en 2005
    - 3.1.1 L'augmentation du prix du plomb
    - 3.1.2 Le développement des industries en Chine
  - 3.2 Analyse du marché national de Janvier à Mars 2006
    - 3.2.1 Le marché national
    - 3.2.2 Les prix
    - 3.2.3 Analyse et perspectives
  
4. Production, consommation, import et export en Chine
  - 4.1 Production en 2005 en Chine
    - 4.1.1 L'augmentation constante de la production de plomb en 2005
    - 4.1.2 L'augmentation de la capacité de production des entreprises en Chine en 2005
  - 4.2 Consommation de plomb en 2005 en Chine
    - 4.2.1 Le changement de structure
    - 4.2.2 L'impact sur le marché mondial
  - 4.3 Import et export du plomb en Chine

## 5. Investissement en Chine

### 5.1 Le marché des métaux non-ferreux à l'étrangers et en Chine

#### 5.1.1 Le marché mondial

#### 5.1.2 Le marché en Chine

### 5.2 Une demande importante et de nouvelles perspectives avec le marché des métaux non-ferreux en Chine

#### 5.2.1 La Chine : premier consommateur de métaux non-ferreux au niveau mondial

#### 5.2.2 Le fossé entre les besoins et les demandes en Chine

### 5.3 Analyse des investissements des industries de plomb en Chine

## 6. Les principales industries de plomb en Chine

### 6.1 *Henan Yuguang Gold & Lead Co., Ltd.*

### 6.2 *Henan Anyang Yubei Metal Smeltery Co., Ltd*

### 6.3 *Hunan Zhuye Nonferrous Co., Ltd*

### 6.4 *Jiyuan Wanyang Smeltery (Group) Co., Ltd*

### 6.5 *Shenzhen Zhongjin Lingnan Nonferrous Co., Ltd*

## 7. Analyse des méthodes de traitement du plomb et du zinc

### 7.1 Présentation

### 7.2 Les accumulateurs de plomb

#### 7.2.1 Définition

#### 7.2.2 Caractéristiques techniques

#### 7.2.3 Les avantages

#### 7.2.4 Analyse de marché

#### 7.2.5 Les inconvénients des batteries avec acide

#### 7.2.6 Le stockage en Chine

#### 7.2.7 L'équipement et industries

#### 7.2.8 Conclusion et suggestions

### 7.3 Zinc de titane

#### 7.3.1 Définition et applications

#### 7.3.2 Avantages et performance

#### 7.3.3 Usage du zinc de titane

## 8. Indicateurs économiques des industries d'extraction du plomb et du zinc en Chine

### 8.1 Profil des industries

### 8.2 Capitaux et dettes

### 8.3. Ventes et profits

### 8.4. Indicateurs financiers

### 8.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction du plomb et du zinc en Chine

- 9. Indicateurs économiques des industries de fusion du plomb et du zinc en Chine
- 9.1 Profil
- 9.2 Capitaux et dettes
- 9.3. Ventes et profits
- 9.4. Indicateurs financiers
- 9.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion du plomb et du zinc en Chine

## 3.11 Autres rapports

### Etude du secteur du cobalt en Chine (2006)

#### Table des matières

- 1. Ressource et réserves de cobalt en Chine
  - 1.1. Le stockage en Chine
  - 1.2. Distribution en Chine
  - 1.3. Développement des fouilles
  - 1.4. Les réserves de cobalt en Chine
  
- 2. La production de cobalt en Chine
  
  
- 3. La consommation de cobalt en Chine
  - 3.1. La structure de la consommation
  - 3.2. Analyse des industries
    - 3.2.1. Les industries de carbure en Chine
    - 3.2.2. Les industries d'accumulateur en Chine
  
- 4. Le marché mondial de cobalt
  - 4.1. Les réserves mondiales
  - 4.2. La production mondiale
    - 4.2.1. La production en 2005
    - 4.2.2. La production durant les 6 derniers mois de 2006
    - 4.2.3. Perspectives des besoins en cobalt au niveau mondial

- 4.3. La consommation mondiale de cobalt
- 4.4. Le marché et le prix du cobalt
  - 4.4.1. Les tendances à long terme du prix du cobalt
  - 4.4.2. Le prix du cobalt au niveau mondial en 2005
  - 4.4.3. Le prix du cobalt au niveau mondial en 2006
  
- 5. Import et export de cobalt en Chine
  
  
- 6. Le prix du cobalt sur le marché chinois
  
  
- 7. Environnement industriel en Chine
  - 7.1. Les réformes et changements en 2006
  - 7.2. Les facteurs importants de 2007
    - 7.2.1. L'accord : *OMG-Norilsk cobalt agreement*
    - 7.2.2. Le plan : *CAMEC*
    - 7.2.3. *DNSC delivery*
  
- 8. Les principales entreprises de cobalt en Chine
  - 8.1. Les 10 premières industries d'extraction de nickel et de cobalt en Chine
  - 8.2. *Jinchuan Group Co. Ltd*
    - 8.2.1. Profil de *Jinchuan*
    - 8.2.2. Les produits
    - 8.2.3. Développement
    - 8.2.4. Indicateurs financiers
  - 8.3. *Ganzhou Cobalt& Tungsten Co. Ltd*
    - 8.3.1. Profil de *Ganzhou Cobalt& Tungsten*
    - 8.3.2. Produits et capacité
  
- 9. Indicateurs économiques des industries d'extraction de nickel et de cobalt en Chine
  - 9.1. Présentation
  - 9.2. Capitaux et dettes
  - 9.3. Ventes et profits
  - 9.4. Indicateurs financiers
  - 9.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de nickel et de cobalt en Chine
  
- 10. Indicateurs économiques des industries de fusion de nickel et de cobalt en Chine
  - 10.1. Présentation

- 10.2. Capitaux et dettes
- 10.3. Ventes et profits
- 10.4. Indicateurs financiers
- 10.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion de nickel et de cobalt en Chine

## **Etude du secteur de l'étain en Chine (2007)**

### **Table des matières**

- 1. Les industries d'étain
  - 1.1. Caractéristiques et application de l'étain
    - 1.1.1. Caractéristiques
    - 1.1.2. Application
  - 1.2. Analyse des industries d'étain
  
- 2. Réserve, exploitation et utilisation de l'étain en Chine
  - 2.1. Distribution et réserves mondiales
  - 2.2. Réserves et distribution d'étain en Chine
    - 2.2.1. Réserves et distribution
    - 2.2.2. Caractéristiques des ressources
  - 2.3. Production
  - 2.4. Prix au niveau national
  
- 3. Production d'étain en Chine
  - 3.1. Production d'étain
    - 3.1.1. Production d'étain en 2006 par province
    - 3.1.2. Production d'étain des principaux exploitants
  - 3.2. Inconvénients et contre-mesures des industries d'étain en Chine
  
- 4. Besoins, demande et prix de l'étain au niveau mondial
  - 4.1. Statu quo de la demande et des besoins
    - 4.1.1. Les besoins d'étain au niveau mondial
    - 4.1.2. La consommation d'étain au niveau mondial
  - 4.2. Les tendances du prix

- 4.2.1. Chronologie
- 4.2.2. Le prix de l'étain en 2006
- 4.3. La balance des besoins et demandes en Chine
- 4.4. Perspectives du marché en 2007
  
- 5. Le marché de l'étain en Chine
  - 5.1. Consommation de l'étain en Chine
    - 5.1.1. Le volume de la consommation
    - 5.1.2. Structure de la consommation
  - 5.2. Prix de l'étain et des produits en contenant en Chine
    - 5.2.1. Prix de l'étain raffiné en 2006
    - 5.2.2. Le prix du marché
  - 5.3. Application
    - 5.3.1. L'étain de soudure
    - 5.3.2. Etamage et alliage
    - 5.3.3. Industrie d'étain chimique
  
- 6. Import et export d'étain en Chine
  - 6.1. Import et export durant les dernières années
    - 6.1.1. Import et export d'étain concentré et de ses produits
    - 6.1.2. Import et export d'étain en 2005
    - 6.1.3. Import et export d'étain en 2006
  - 6.2. Export en 2007
  
- 7. Les principales entreprises en Chine
  - 7.1. Présentation
  - 7.2. *Yunnan Tin Co., Ltd*
    - 7.2.1. Profil de l'entreprise
    - 7.2.2. Rayon d'activité
    - 7.2.3. Fonctionnement
    - 7.2.4. Stratégie de développement
  - 7.3. *Lizhou China Tin Group Co., Ltd*
    - 7.3.1. Profil de l'entreprise
    - 7.3.2. Les produits
    - 7.3.3. Stratégie de développement
  - 7.4. *Yunnan Chengfeng Non-Ferrous Metals Co., Ltd*
    - 7.4.1. Profil de l'entreprise
    - 7.4.2. Les produits
  - 7.5. *Gejiu Zili Metallurgy Co., Ltd*
    - 7.5.1. Profil de l'entreprise
    - 7.5.2. Les produits

8. Indicateurs économiques des industries d'extraction d'étain en Chine
  - 8.1. Présentation
  - 8.2. Capitaux et dettes
  - 8.3. Ventes et profits
  - 8.4. Indicateurs financiers
  - 8.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction d'étain en Chine

9. Indicateurs économiques des industries de fusion d'étain en Chine
  - 9.1. Présentation
  - 9.2. Capitaux et dettes
  - 9.3. Ventes et profits
  - 9.4. Indicateurs financiers
  - 9.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises de fusion d'étain en Chine

## **Etude du secteur des métaux (argent) en Chine (2006)**

*Publié le 6 Février 2007*

### **Introduction**

Depuis 2003 le secteur de l'argent est devenue de plus en plus puissant, en 2005 la moyenne du prix sur le marché international de l'argent (LBMA) était de 7,3164 dollars par once. En 2006 le LBMA a connu une hausse et baisse de prix, notamment avec l'évolution du prix de l'or, l'augmentation de l'utilisation d'argent en milieu industriel et autres fluctuation de marché qui ont engendré une hausse croissante atteignant 14,94 dollars par once à la fin de l'année alors que le prix était de 9,15 dollars par onces à son début. La hausse se chiffre donc à 57,8% comparé à 2005.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2001, la production, consommation ainsi que le volume en import-export ont considérablement augmenté. En 2006 le prix à Shanghai était de 3265 RMB/kg alors que l'année précédente il se chiffrait à 2120 RMB/kg, soit une augmentation de 54% en un an.

Les quotas en 2004, 2005 et 2006 étaient de 3050 tonnes, 3500 tonnes et 4000 tonnes respectivement. La Chine est devenue un des leaders mondiaux en approvisionnement d'argent.

Les investissements étrangers dans le secteur minier se multiplient en Chine, en outre le gouvernement encourage la création d'entreprise, le libre échange et l'entrée concurrentielle sur le marché international de l'argent. Ces nouvelles concurrences potentielles ont donc un impact direct sur le marché ainsi que sur la relation offre-demande actuelle. Le 30 Octobre 2006 à l'occasion du 40<sup>ème</sup> anniversaire de la création du « *Shanghai gold exchange* », deux nouveaux produit ont donc été lancés : *spot Ag99.9* et *delayed delivery of Ag (T+D)*.

Ces nouveaux produits augmenteront la variété du marché, en outre *delayed delivery of Ag (T+D)* a crée une nouvelle chaine d'investissement. Le commerce de l'or tend à tenir un rôle de plus en plus important dans les investissements relatif au marché de l'argent en Chine.

## **Table des matières**

1. Les industries d'argent
  - 1.1. Réserves et production d'argent
    - 1.1.1. Réserves
    - 1.1.2. Production
    - 1.1.3. Production d'argent recyclable
    - 1.1.4. Les principales mines et industries d'argent au niveau mondial
  - 1.2. Réserves production d'argent en Chine
  - 1.3. Demande
  - 1.4. Le marché actuel de l'argent en Chine
  - 1.5. Développement et perspectives des industries d'argent en Chine
  
2. Le problème environnemental des industries d'argent en Chine
  - 2.1. Lois et réformes
  - 2.2. Problèmes et contre-mesure
    - 2.2.1. Analyse des avantages et inconvénients du développement des industries d'argent en Chine
    - 2.2.2. Les contre-mesures
  - 2.3. Impact sur les industries de bijoux en Chine
  
3. Le marché mondial de l'argent
  - 3.1. Compte rendu du marché mondial durant les dernières années
  - 3.2. Les tendances du prix en 2006
  - 3.3. Analyse on fundamental situation of silver market 33
    - 3.3.1. Les besoins en argent
    - 3.3.2. Les demandes en argent
  - 3.4. Les pricnipaux marché à-travers le monde
    - 3.4.1. En Amérique: *COMEX* et *CBOT*

- 3.4.2. En Amérique: *American stock exchange silver ETF*
- 3.4.3. En Grande-Bretagne: *LBM*
- 3.4.4. A Hong Kong: *gold and silver trade mart*
- 3.4.5. En Chine: *Huatong platinum-silver and gold exchange*
- 3.5. Analyse des marchés en 2007
  - 3.5.1. Les prévisions d'évolution du prix selon les organisations internationales
  - 3.5.2. Les perspectives du marché en 2007
  
- 4. Le marché de l'argent en Chine
  - 4.1. Statut du marché chinois dans le marché global
  - 4.2. Analyse du marché national d'argent
    - 4.2.1. Le marché national d'argent en 2005
    - 4.2.2. Le prix du marché de l'argent en 2006
  - 4.3. Besoins et demandes du marché national de l'argent
    - 4.3.1. Production en Chine
    - 4.3.2. Consommation en Chine
    - 4.3.3. Import et export
    - 4.3.4. Apparente coordination des besoins et demandes
  - 4.4. Perspectives du marché en Chine
  - 4.5. Avantages et inconvénients des produits basiques
    - 4.5.1. Production et perspectives du marché de la poudre d'argent au niveau mondial et national
    - 4.5.2. Production et perspectives du marché des agents durcisseurs en argent
    - 4.5.3. Production et perspectives du marché des matériaux traditionnels
  
- 5. Stratégie et mesures des industries d'argent en Chine
  - 5.1. Orientation stratégique
    - 5.1.1. Collectivisation
    - 5.1.2. Combinaison de 2 marchés et 2 ressources pour un développement durable
  - 5.2. Opportunité de développement des industries d'argent en Chine
  - 5.3. Mesures pour revaloriser la compétitivité
    - 5.3.1. Développement des nouveaux produits
    - 5.3.2. Nouvelles technologies et amélioration de la qualité des produits
    - 5.3.3. Les changements, nouvelles orientations
    - 5.3.4. Augmentation de la capacité de production et baisse du coût
    - 5.3.5. Développement des mines en Chine
  
- 6. L'investissement dans les industries d'argent
  - 6.1. Situation actuelle
    - 6.1.1. Les plaques d'argent
    - 6.1.2. La répartition des capitaux

- 6.2. Les différents outils d'investissement
  - 6.2.1. Avantages et inconvénients
  - 6.2.2. Les investisseurs nationaux : les meilleurs moyens
- 6.3. Le commerce de *Ag (T+D) in Shanghai gold exchange*
- 6.4. De nouvelles opportunités d'investissement
- 6.5. Les aléas du marché de l'argent
  - 6.5.1. Perspectives économiques internationales
  - 6.5.2. Les valeurs sûres
  - 6.5.3. Les agents « soutien »
  - 6.5.4. Augmentation de la demande en investissement
- 6.6. Les facteurs risques
  - 6.6.1. Les investisseurs privés et les organisations
  - 6.6.2. Les facteurs influents sur le prix
  - 6.6.3. Différence entre le prix de l'argent et de l'or

## **4) Acier & minerais de fer**

### **4.1 Les demandes prévisionnelles d'acier en Chine (2006-2020)**

#### **Introduction**

Cette étude analyse les demandes en acier, le dosage et alliage des principales industries, leurs outils de d'exploitation, logistique, transport etc. De plus elle cible les demandes prévisionnelles entre 2006 et 2020, en utilisant les modèles mathématiques actuelles et les données de consommation.

#### **Table des matières**

1 Influence de la hausse du Produit National Brut (PNB) en Chine sur la demande en acier

1.1 Perspectives des tendances économiques au moyen et long terme entre 2006 et 2020

1.1. 1 Analyse de l'économie en Chine de 2005 à 2006

1.1. 2 Perspectives de développement économique de 2006 à 2020

1.2 Perspectives de la consommation d'acier entre 2006 et 2020

1.2.1 Les facteurs influents la consommation

1.2.1. 1 Politique macro économique : un facteur influent à court terme

1.2.1. 2 Le PNB par personne : un facteur influent à long terme

1.2.2 Modèle de prévisions

1.2.2. 1 Sélection des orientations

1.2.2. 2 Modèle de prévisions

1.2.3 Mise en place de paramètre de prévisions

1.2.3. 1 Perspectives du PNB par personne

1.2.3. 2 Perspectives du capitaux

1.2.3. 3 La valeur ajoutée des industries

1.2.3 Perspectives de la consommation d'acier en Chine de 2006 à 2020

2 Perspectives de demandes d'acier par entreprises de 2006 à 2020

2.1 Les industries du bâtiment

2.1.1 Présentation

- 2.1.2 Caractéristiques de leurs consommations en acier
  - 2.1.2. 1 Les types de produits utilisés dans les industries du bâtiment
  - 2.1.2. 2 Consommation en amont de produits en acier
  - 2.1.2. 3 Structure de cette consommation
- 2.1.3 Prévisions de la consommation des produits en acier de 2006 à 2020
  - 2.1.3. 1 Les orientations
  - 2.1.3. 2 Les résultats
- 2.2 Les industries de machinerie
  - 2.2.1 Présentation des industries en Chine
  - 2.2.2 Le développement en Chine
    - 2.2.2. 1 Le développement : vue d'ensemble
    - 2.2.2. 2 Les facteurs et étapes de ce développement
  - 2.2.3 Chronologie du développement de la consommation d'acier dans les industries de machinerie
    - 2.2.3. 1 Présentation générale de la consommation
    - 2.2.3. 2 Perspectives de la consommation d'acier dans les industries dite substitues
    - 2.2.3. 3 La consommation d'acier selon les types de produits
  - 2.2.4 Les perspectives de consommation de 2006 à 2020
    - 2.2.4. 1 Les orientations
    - 2.2.4. 2 La valeur ajoutée des industries
- 2.3 Les principales industries de machinerie en Chine : leurs perspectives de consommation de 2006 à 2020
  - 2.3.1 Les industries navales
    - 2.3.1. 1 Présentation
    - 2.3.1. 2 La consommation en acier des industries navales
    - 2.3.1. 3 Les perspectives de consommation
  - 2.3.2 Les industries automobile
    - 2.3.2. 1 Production et analyse des ventes en Chine en 2005
    - 2.3.2. 2 Le PNB et la production automobile
    - 2.3.2. 3 Perspectives de production automobile en Chine
    - 2.3.2. 4 Consommation actuelle d'acier dans les industries automobile
    - 2.3.2. 5 Perspectives de consommation d'acier dans les industries automobile en Chine
  - 2.3.3 Perspectives de consommation d'acier dans les industries d'appareils ménagers en Chine entre 2006 et 2020

## 4.2 Etude du secteur des alliages de fer en Chine (2006)

### Table des matières

1. Analyse de la production d'alliage de fer en 2005
  - 1.1. Présentation
  - 1.2. Analyse des besoins par district en Chine
  - 1.3. Analyse des besoins selon les types de produits en Chine
  - 1.4. Caractéristiques des entreprises d'alliage de fer en Chine
  - 1.5. Les facteurs de production en Chine
  - 1.6. Les objectifs et cibles de production en 2010
  
2. Analyses de la demande et du prix des alliages de fer en Chine en 2005
  - 2.1. Le prix au niveau mondial
    - 2.1.1. Les fluctuations
    - 2.1.2. Les baisses
  - 2.2. Le prix en Chine : vue d'ensemble
    - 2.2.1. Le marché des produits en alliage de fer
    - 2.2.2. Le marché des produits spécialisés en alliage de fer
  - 2.3. Les perspectives de marché en 2006
    - 2.3.1. Les politiques gouvernementales : facteurs de production
    - 2.3.2. Le réajustement du marché
  - 2.4. Consommation en alliage de fer
    - 2.4.1. Analyse de la consommation
    - 2.4.2. Les principales catégories
    - 2.4.3. Les principales industries
  - 2.5. L'équilibre entre les stocks et la demande en Chine
  - 2.6. Les facteurs déstabilisant cet équilibre
    - 2.6.1. La demande des industries d'acier en Chine
    - 2.6.2. Les effets de la demande croissante des industries d'acier
    - 2.6.3. La technique de raffinage de l'acier
  
3. Stocks et demande des matériaux en alliage de fer entre 2004 et 2005 en Chine
  - 3.1. Les besoins de cette production
  - 3.2. La consommation de matériaux en alliage de fer
  - 3.3. Réserve et caractéristiques des minerais Mn en Chine
  - 3.4. Réserve des minerais Cr en Chine et dans le monde
    - 3.4.1. Réserve des minerais Cr en Chine
    - 3.4.2. Réserves des minerais Cr dans le monde
  - 3.5. Demande de minerais Mn pour la production de matériaux en alliage de fer

- 3.6. Demande de minerais Cr pour la production de matériaux en alliage de fer
- 3.7. Export et prix des minerais Mn en Chine
  - 3.7.1. Export
  - 3.7.2. Import
- 3.8. 3.8 Export et prix des minerais Cr en Chine
  - 3.8.1. Export
  - 3.8.2. Import
  
- 4. Analyse de l'import et export d'alliage de fer en Chine en 2005
  - 4.1. Les politiques d'import et d'export
    - 4.1.1. Les inconvénients de la taxe ajoutée
    - 4.1.2. Les alliages de fer incorporés à la liste *Processing Trade Banned List*
    - 4.1.3. L'effet des politiques d'import et d'export
  - 4.2. Import d'alliage de fer en Chine en 2005
    - 4.2.1. Analyse générale
    - 4.2.2. Statistiques d'import et d'export
  - 4.3. L'import et export d'alliage de fer en 2004
    - 4.3.1. Import : prix et coût
    - 4.3.2. Export : prix et coût
  - 4.4. L'import et export d'alliage de fer durant les dernières années
    - 4.4.1. Analyse des 20 dernières années
    - 4.4.2. L'export
    - 4.4.3. Les lieux de distribution en Chine en 2003
  
- 5. La demande globale en alliage de fer entre 2004 et 2005
  - 5.1. Stocks et demande en alliage de fer entre le premier trimestre de 2004 et le troisième de 2005
  - 5.2. L'import d'alliage de fer au Japon en 2004
  
- 6. Les industries d'alliage de fer en Chine en 2005
  - 6.1. Présentation
    - 6.1.1. Nombre total des entreprises
    - 6.2.2 Nombre des entreprises avec des pertes
    - 6.2.3 Total des pertes
    - 6.2.4 Nombre moyen des employés
  - 6.3. Ventes, coûts, profits de la production et demande en alliage de fer en Chine en 2005
    - 6.3.1 Les ventes
    - 6.3.2 Le coût
    - 6.3.3 Dépenses relatives aux ventes
    - 6.3.4 Ventes accumulées et les taxes
    - 6.3.5 Profits totaux
    - 6.3.6 Charge total financière
    - 6.3.7 Dépenses administratives accumulées

- 6.3.8 Total des taxes accumulées
- 6.3.9 Taux profit/coût
- 6.4. Indicateurs des réserves des industries et de la production en alliage de fer en Chine en 2005
  - 6.4.1 Total des capitaux
  - 6.4.2 Total des dettes
  - 6.4.3 Valeur nette des capitaux
  - 6.4.4 Taux dette/ capitaux
- 6.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises productrice d'alliage de fer en Chine en 2005
  
- 7. Indicateurs économiques des industries d'alliage de fer en 2004
  - 7.1. Les indicateurs principaux
  - 7.2. Capitaux et dettes en 2004
  - 7.3. Les ventes en 2004
  - 7.4. Ventes et profits en 2004
  - 7.5. Indicateurs financiers de 2004
  - 7.6. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises productrice d'alliage de fer en 2004

## **4.3 Etude des plaques moyennes et lourdes en Chine (2006)**

### **Introduction**

Cette étude analyse les demandes, la capacité d'exploitation des principales industries, leurs rendements, import-export, la consommation, le prix du marché ainsi qu'une prévision de production jusqu'en 2010.

### **Table des matières**

- 1 Analyse des industries de plaques moyennes et lourdes en Chine
  - 1.1 Présentation
  - 1.2 La production en Chine
  - 1.3 La production par province en Chine
  - 1.4 La production par les utilisateurs finaux
  - 1.5 Classification selon les équipements de production

## 2. Import et export de plaques moyennes et lourdes

### 3. Analyse du marché et du prix

#### 3.1 Le prix des plaques moyennes et lourdes en 2005 : 3 étapes importantes

#### 3.2 Les tendances actuelles du prix en Chine

#### 3.3 Le marché international

#### 3.4 Le marketing en Chine

### 4 Analyse de la consommation

#### 4.1 Consommation de plaques moyennes et lourdes

#### 4.2 L'utilisation et les caractéristiques de la consommation des plaques moyennes et lourdes

##### 4.2.1 La consommation par les utilisateurs finaux

##### 4.2.2 Analyse de la demande par les exploitants

###### 4.2.2.1 Les pipelines

###### 4.2.2.2 Les industries navales

###### 4.2.2.3 Les plaques de chaudière

###### 4.2.2.4 Les plaques de bateaux

###### 4.2.2.5 Les plaques pour les ponts

###### 4.2.2.6 Les plaques solides

###### 4.2.2.7 Les plaques pour les moteurs

###### 4.2.2.8 Autres structures

###### 4.2.2.9 Les industries mécaniques

#### 4.3 La consommation régional

## 5. L'équipement et les techniques de production de plaques moyennes et lourdes en Chine

### 5.1 Les caractéristiques de la technologie du laminoir en Chine

#### 5.1.1 La production de plaques moyennes et lourdes

#### 5.1.3 Comparaison des différentes technologies de traitement

### 5.2 Les équipements auxiliaires et accessoires

#### 5.2.1 Rénovation des usines laminoirs

#### 5.2.2 Rénovation des usines d'accessoires

### 5.3 Analyse du marché des « *steel rolling units* » en Chine

#### 5.4 Le développement de la production en 2006 et les perspectives futures

## 6. Les principaux exploitants en Chine

### 6.1 *Baosteel Group*

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add: Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China

- 6.2 *Anshan Iron and Steel Group*
- 6.3 *Wuhan Iron and Steel Group*
- 6.4 *Jinan Iron and Steel Corporation*
- 6.5 *Magang Group*
- 6.6 *Taiyuan Iron and Steel (Group) Company Limited*
- 6.7 *Handan Iron & Steel Group*
- 6.8 *Panzhuhua Iron and Steel Group*
- 6.9 *Benxi Iron and Steel Group*
- 6.10 *Jiangsu sand Steel Group*
- 6.11 *Baotou Iron and Steel (Group) Company Limited*
- 6.12 *Nanjing Iron and Steel Group Corporation*
- 6.13 Liste de leurs productions en plaques moyennes et lourdes

## 7 Prévisions du marché des plaques moyennes et lourdes en Chine de 2006 à 2015

- 7.1 Prévisions de la consommation totale en Chine en 2010
- 7.2 Prévisions de la consommation selon les spécifications
- 7.3 Prévisions de la consommation selon leurs application

## 8. Les industries navales en Chine

- 8.1 Analyses des entreprises
  - 8.1.1 Profil général
  - 8.1.2 Profil de *China State Shipbuilding Corporation*
  - 8.1.3 Profil de *China Ship Industry Group*
  - 8.1.4 Profil des entreprises locales
  - 8.1.5 Les principaux indicateurs économiques des industries navales en Chine en 2005
- 8.2 Les politiques gouvernementales : soutien économique
- 8.3 La production des industries navales
  - 8.3.1 La production totale
  - 8.3.2 La production des industries navales locales
- 8.4 Import et export des industries navales en Chine
- 8.5 Analyse économique des industries navales en Chine
- 8.6 Analyse des bases de construction
  - 8.6.1 Profil de *Changxing Shipbuilding Base on Shanghai's Changxing Island* de *China State Shipbuilding Corporation*
  - 8.6.2 *Guangzhou Nansha Ship-building Base* de *China Ship Industry Group*
  - 8.6.3 *Ship-building Base of Bohai Bay*
  - 8.6.4 Le projet : *Tianjin Newport Shipyard relocation project*

## 9 Stocks et demande des plaques pour les industries navales en Chine

### 9.1 Le statu quo de la production en Chine

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add: Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China

- 9.1.1 La production pour les industries navales
- 9.1.2 Capacité de production et application
- 9.2 Analyse de la consommation d'acier par les industries navales
- 9.3 Perspectives de demandes en plaques par les industries navales en Chine
  - 9.3.1 Orientation de la consommation d'acier par les industries navales
  - 9.3.2 Prévisions de la production des industries navales en Chine entre 2006 et 2015
  - 9.3.3 Prévisions de la demande en acier par les industries navales en Chine entre 2006 et 2015
    - 9.3.3.1 Prévisions de la consommation en acier par les industries navales
    - 9.3.3.2 La balance des stocks et des demandes

## **4.4 Etude des sondages du marché de la fonte et de la forge en Chine (2006)**

### **Table des matières**

- 1. Introduction
  - 1.1 La fonte
  - 1.2 La forge
  - 1.3 La fonte et la forge dans les industries automobiles
  - 1.4 Leurs applications dans les industries automobiles
  - 1.5 Analyse des industries automobiles au niveau mondial
  - 1.6 La croissance du marché de la fonte et la forge en Chine : enjeux concurrentiels
  
- 2 Production
  - 2.1 La production de fonte en Chine
  - 2.2 Les principaux indicateurs
  - 2.3 Les entreprises automobiles
    - 2.3.1 *Jiangsu Songlin Automobile Component Limited Company*
    - 2.3.2 *Yituo (Luoyang) Casting and Forging Limited Company*
    - 2.3.3 *No. One Automobile Forging Limited Corporation*
    - 2.3.4 Les autres entreprises
  - 2.4 La concurrence en Chine
    - 2.4.1 Les entreprises de fonte et de forge propriétés de l'état
    - 2.4.2 Les entreprises de fonte et de forge privées
    - 2.4.3 Les entreprises de fonte et de forge avec des fonds étrangers
    - 2.4.4 Les problèmes de la concurrence
    - 2.4.5 Le développement et utilisation de pièce en alliage de magnésium

### 3 Le marché

- 3.1 Analyse des industries automobile en Chine
- 3.2 Le marché de la fonte en Chine
- 3.3 Le marché de la forge en Chine
- 3.4. Les industries d'architectures
- 3.5 Le marché des mécanismes industriels
- 3.6 Le marché de la machinerie agricole et de engin à combustion
- 3.7 Les parties hydrauliques, les valves : nouveau marché pour la fonte

### 4 Le marché de la fonte et de la forge international

- 4.1 Le marché aux Etats Unis
  - 4.1.1 La production aux Etats Unis
    - 4.1.1.1 Les industries de fonte
    - 4.1.1.2 Les industries de forge
  - 4.1.2 Le marché de la fonte aux Etats Unis
    - 4.1.2.1 Le marché de la fonte en Amérique
    - 4.1.2.2 Le marché de la forge en Amérique
- 4.2 Le marché de la fonte et de la forge en Europe
  - 4.2.1 La production en Europe
  - 4.2.2 Le marché européen
- 4.2 La production du marché de fonte et de forge en Inde

## 4.5 Etude du secteur de l'acier en Chine (2007)

### Introduction

En 2006 la production d'acier en Chine atteignait 418,78 millions de tonnes, avec une augmentation de 18,48% chaque année. La production de produit en acier était de 466,85 millions de tonnes, soit une hausse de 24,45% (91,72 millions de tonnes). Enfin, la production de fer était quant à elle de 588,17 millions de tonnes, soit une croissance de 37,99% (161,94 millions de tonnes).

Cette étude analyse la production, la consommation, l'import-export, le marché, l'évolution des produits, la production de fer et de coke en Chine. Ce rapport comporte 650 pages, 61 graphiques et 235 tableaux, et traite notamment des producteurs principaux d'acier en Chine.

## **Table des matières**

- 1 Analyse de la situation générale des industries d'acier et de fer en Chine
  - 1.1 La situation macro-économique au niveau national en 2006
  - 1.2 Production des industries d'acier et de fer en 2006
    - 1.2.1. Présentation
    - 1.2.2. Production des principales industries d'acier en 2006
    - 1.2.3. Distribution de la production d'acier et de fer par région en Chine en 2006
    - 1.2.4 Structure de la production d'acier et de fer
    - 1.2.5. Analyse de la production des principales industries chinoises d'acier et de fer
    - 1.2.6. Analyse de la production de fonte brut en Chine en 2006
  - 1.3 Analyse de la production des industries d'acier et de fer en Chine en 2006
    - 1.3.1 Analyse de la production d'acier dans les industries d'acier et de fer
    - 1.3.2 Analyse de la production d'acier brut dans les industries d'acier et de fer
    - 1.3.3 Analyse de la production de fer dans les industries d'acier et de fer
  - 1.4 Indicateurs économiques des entreprises en 2006
  - 1.5 Les industries d'acier et de fer en Chine en 2006
  - 1.6 Les grandes étapes du marché de l'acier et du fer en Chine en 2006
  - 1.7. Analyse de la demande d'acier dans les principales industries en Chine en 2006
    - 1.7.1. Les industries automobiles
    - 1.7.2. Les industries des appareils ménagers
  - 1.8 Le flux de l'acier en 2006
  - 1.9 La production et les ventes des produits en acier en 2006
  
- 2. Le marché de l'acier de construction
  - 2.1. Les stocks d'acier de construction au niveau domestique en 2006
    - 2.1.1 La production d'acier de construction de 2004 à 2006
    - 2.1.2 La production d'acier de construction par entreprises en 2006
    - 2.1.3 La production d'acier de construction par province en 2006
  - 2.2. Le prix de l'acier de construction en 2006
    - 2.2.1. Le prix de l'acier de 2004 à 2006
    - 2.2.2. Le prix de l'acier de construction à l'Est de la Chine en 2006
  
- 3 Le marché des plaques de métal en Chine en 2006
  - 3.1 Les changements
  - 3.2 La production de plaques moyennes et lourdes en Chine en 2006
    - 3.2.1 La production de plaques moyennes et lourdes de 1990 à 2006
    - 3.2.2 La production de plaques moyennes et lourdes en 2006
    - 3.2.3 La production de plaques lourdes en 2006
    - 3.2.4 La production de plaques lourdes spéciales en 2006

- 3.2.5 La production d'acier moyen et lourd en 2006
- 3.3 Le prix des plaques moyennes en 2005-2006
- 3.4 Import et export en 2006
  - 3.4.1 Import des plaques moyennes en 2006
  - 3.4.2 Export des plaques moyennes en 2006
  - 3.4.3 Données comparatives de l'import-export des plaques moyennes en 2006

- 4 Le marché des tuyaux d'acier en 2006
  - 4.1 La production des tuyaux d'acier entre 2004 et 2006
    - 4.1.1 La production de tube d'acier intégré en 2004-2006
      - 4.1.1.1 La production des tuyaux d'acier par province
      - 4.1.1.2 La production des tuyaux d'acier par entreprise
    - 4.1.2 La production de tube d'acier soudé en 2004-2006
      - 4.1.2.1 La production des tuyaux d'acier soudé par province
      - 4.1.2.1 La production des tuyaux d'acier soudé par entreprise
  - 4.2 Prix des tuyaux d'acier en 2006
    - 4.2.1 Prix des tubes d'acier intégré en 2006
    - 4.2.2 Prix des tubes d'acier soudé en 2006
    - 4.2.3 Prix des câbles en acier en 2004-2006
  - 4.3 Import et export des tubes d'acier intégré et soudé en 2006
    - 4.3.1 Imports des tubes d'acier intégré en 2004-2006
    - 4.3.2 Export des tubes d'acier intégré en 2004-2006
    - 4.3.3 Import des tubes d'acier soudé en 2004- 2006

## Chapter 5 Market Analysis on cold and hot sheet in 2006 200

- 5.1 Output of cold and hot sheet in 2006 200
  - 5.1.1 Output of hot rolled sheet in 2006 200
  - 5.1.2 Output of cold rolled sheet in 2006 214
  - 5.1.3 Output of cold Rolled Thin Steel sheet in 2006 221
  - 5.1.4 Output of cold rolled narrow steel strip in 2006 228
  - 5.1.5 Output of hot/cold rolled in 2006 234
  - 5.1.6 Output of Hot Rolled Thin Steel sheet in 2006 240
  - 5.1.7 Output of Hot Rolled Narrow Strip Steel in 2006 247
- 5.2 Prices trend of Cold and hot-rolled plate in 2006 254
  - 5.2.1 Price of sheet plate 2004-2006 256
  - 5.2.2 Price of hot rolled sheet 2005-2006 257
  - 5.2.3 Price of cold rolled sheet 2005-2006 258

- 6 Le marché de l'acier par section en 2006
  - 6.1 La production d'acier par section en 2006
    - 6.1.1 La production de *large h/i-shape* en 2006

- 6.1.2 La production de *angle steel* en 2006
- 6.1.3 La production d'acier en 2006
- 6.1.4 La production de *square bar /flat bar* en 2006
- 6.1.5 La production de *light rail /heavy rail* en 2006
- 6.1.6 La production de railway steel in 2006 288
- 6.1.7 La production de *Medium et Small flange steel* in 2006
- 6.1.8 La production de *Medium et Small Section* en 2006
- 6.2 Le prix de l'acier par section en 2006
  - 6.2.1 Le prix de *H-section steel* en 2005-2006
  - 6.2.2 Le prix de *Channel Steel* en 2005-2006
  - 6.2.3 Le prix de *angle steel* en 2005-2006
  
- 7 Analyse du marché *Coated and Plated Steel* en 2006
  - 7.1 La production de *Coated and Plated Steel* en 2006
    - 7.1.1 Les statistiques de production de 2004 à 2006
    - 7.1.2 La production de *Coated Sheet/Strip* par province en 2006
    - 7.1.3 La production de *Tin-coated steel* par entreprise en 2006
    - 7.1.4 La production de plaques galvanisées par entreprise en 2006
  - 7.2 Le prix de *Coated and Plated Steel* en 2006
  - 7.3 Export au niveau domestique de *Coated and Plated Steel product* en 2006
  - 7.4 La consommation de *Coated and Plated Steel product* en 2006
  
- 8 Analyse du marché de l'acier inoxydable en Chine en 2006
  - 8.1 Analyse de la production mondiale d'acier inoxydable en 2006
  - 8.2 La production d'acier inoxydable en 2006
    - 8.2.1 La production d'acier inoxydable en 2006 par province
    - 8.2.2 La production d'acier inoxydable en 2006 par entreprise
  - 8.3 Le lien entre le prix du nickel et de l'acier inoxydable
  - 8.4 La demande en Chine en acier inoxydable
  
- 9 Analyse du marché de coke en Chine en 2006
  - 9.1 Capacité de production de coke
    - 9.1.1 Production de coke entre 2001 et 2006 en Chine
    - 9.1.2 Production de coke par province entre 2001 et 2006
    - 9.1.3 Production de coke par province en 2006 grâce au four mécanisé
    - 9.1.4 Production de coke des principales entreprises en 2006 grâce au four mécanisé
    - 9.1.5 Production de coke par entreprise en 2006
  - 9.2 Consommation de coke en 2005-2006
  - 9.3 Le prix en 2006
  - 9.4 Import et export en 2006
  - 9.5 Perspectives du marché de coke en 2007

- 9.5.1 Perspectives des stocks et de la demande de coke
- 9.5.2 Perspectives de la demande de coke
- 9.5.3 Perspectives du prix de coke
- 9.5.4 Perspectives de l'export de coke
- 9.5.5 Perspectives du marché international de coke
- 9.5.6 Les mesures

## 10 Le développement des industries d'acier en 2007

- 10.1 Les tendances économiques en 2007
- 10.2 Les perspectives des industries en 2007
- 10.3 Les perspectives du marché en 2007

## 11 Les principaux exploitants d'acier en Chine en 2006

### 11.1 *Baosteel Group Corporation*

- 11.1.1. Présentation
- 11.1.2. Les produits
- 11.1.3. La valeur ajoutée des produits
- 11.1.4. Le taux de profit
- 11.1.5. L'augmentation de son profit en 2007
- 11.1.6. Projets en pourparlers

### 11.2 *Wuhan Iron and Steel (Group) Corporation*

- 11.2.1 Présentation
- 11.2.2 Produits et équipements
- 11.2.3 Les produits
- 11.2.4 La concurrence
- 11.2.5 *Silicon Steel and Auto Sheets*
- 11.2.6 Développement des entreprises : expansion de leur rayon d'activité

### 11.3 *Ma Steel*

- 11.3.1 Présentation
- 11.3.2 Les produits
- 11.3.3 Analyse de la demande
- 11.3.4 Les compétences de *Ma Steel*
- 11.3.5 Nouveau projet : une capacité de 5 millions de tonnes

### 11.4 *Anshan Iron and Steel Group Corporation*

- 11.4.1 Avantages des ressources
- 11.4.2 Avantages du développement de la capacité de production

### 11.5 *Laiwu Iron and Steel Group Corporation*

- 11.5.1 Présentation
- 11.5.2 Les produits leaders

### 11.6 *Shougang Group*

### 11.7 *Tangsteel Group*

## 11.8 *Sha-steel Group*

## 11.9 *Jigang Group*

## 12 Indicateurs économiques des industries d'acier en Chine en 2006

### 12.1 Les principaux indicateurs économiques des industries de traitement du fer en Chine en 2006

#### 12.1.1 Présentation des industries de traitement du fer en Chine en 2006

##### 12.1.1.1 Nombre total des entreprises

##### 12.1.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes

##### 12.1.1.3 Total des pertes

##### 12.1.1.4 Nombre moyen des employés

#### 12.1.2. Ventes, coûts, profits des industries de traitement du fer en Chine en 2006

##### 12.1.2.1 Les ventes

##### 12.1.2.2 Le coût

##### 12.1.2.3 Dépenses relatives aux ventes

##### 12.1.2.4 Ventes accumulées et les taxes

##### 12.1.2.5 Profits totaux

##### 12.1.2.6 Charge total financière

##### 12.1.2.7 Dépenses administratives accumulées

##### 12.1.2.8 Total des taxes accumulées

##### 12.1.2.9 Taux profit/coût

##### 12.1.2.10 Montant net recevable

##### 12.1.2.11 Produits finis

##### 12.1.2.12 Taux de vente par personne

##### 12.1.2.13 Les fonds

#### 12.1.3 Capitaux et dettes des industries de traitement du fer en Chine en 2006

##### 12.1.3.1 Les capitaux

##### 12.1.3.2 Les dettes

##### 12.1.3.3 Valeur nette des capitaux

##### 12.1.3.4 Taux dette/ capitaux

##### 12.1.3.5 Les capitaux circulants

##### 12.1.3.6 Taux d'incrément

##### 12.1.3.7 Les profits et les taxes

##### 12.1.3.8 Taux de rentabilité

##### 12.1.3.9 Les variations des capitaux circulants

### 12.2 Indicateurs économiques des industries de traitement de l'acier en Chine

#### 12.2.1 Présentation des industries de traitement de l'acier en Chine

##### 12.2.1.1 Nombre total des entreprises

##### 12.2.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes

##### 12.2.1.3 Total des pertes

##### 12.2.1.4 Nombre moyen des employés

#### 12.2.2. Ventes, coûts, profits des industries de traitement du fer en Chine en 2006

##### 12.2.2.1 Les ventes

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add:Room A-2204, U-Space Building ,No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing,100022 P.R.China

- 12.2.2.2 Le coût
- 12.2.2.3 Dépenses relatives aux ventes
- 12.2.2.4 Ventes accumulées et les taxes
- 12.2.2.5 Profits totaux
- 12.2.2.6 Charge total financière
- 12.2.2.7 Dépenses administratives accumulées
- 12.2.2.8 Total des taxes accumulées
- 12.2.2.9 Taux profit/coût
- 12.2.2.10 Montant net recevable
- 12.2.2.11 Produits finis
- 12.2.2.12 Taux de vente par personne
- 12.2.2.13 Les fonds
- 12.2.3 Capitaux et dettes des industries de traitement de l'acier en Chine en 2006
- 12.2.3.1 Les capitaux
- 12.2.3.2 Les dettes
- 12.2.3.3 Valeur nette des capitaux
- 12.2.3.4 Taux dette/ capitaux
- 12.2.3.5 Les capitaux circulants
- 12.2.3.6 Taux d'incrément
- 12.2.3.7 Les profits et les taxes
- 12.2.3.8 Taux de rentabilité
- 12.2.3.9 Les variations des capitaux circulants
- 12.3 Indicateurs économiques des industries de *Steel Rolling* en Chine
- 12.3.1 Présentation des industries de *Steel Rolling* en Chine
- 12.3.1.1 Nombre total des entreprises
- 12.3.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes
- 12.3.1.3 Total des pertes
- 12.3.1.4 Nombre moyen des employés
- 12.3.2. Ventes, coûts, profits des industries de *Steel Rolling* en Chine en 2006
- 12.3.2.1 Les ventes
- 12.3.2.2 Le coût
- 12.3.2.3 Dépenses relatives aux ventes
- 12.3.2.4 Ventes accumulées et les taxes
- 12.3.2.5 Profits totaux
- 12.3.2.6 Charge total financière
- 12.3.2.7 Dépenses administratives accumulées
- 12.3.2.8 Total des taxes accumulées
- 12.3.2.9 Taux profit/coût
- 12.3.2.10 Montant net recevable
- 12.3.2.11 Produits finis
- 12.3.2.12 Taux de vente par personne
- 12.3.2.13 Les fonds
- 12.3.3 Capitaux et dettes des industries de *Steel Rolling* en Chine en 2006
- 12.3.3.1 Les capitaux

- 12.3.3.2 Les dettes
- 12.3.3.3 Valeur nette des capitaux
- 12.3.3.4 Taux dette/ capitaux
- 12.3.3.5 Les capitaux circulants
- 12.3.3.6 Taux d'incrément
- 12.3.3.7 Les profits et les taxes
- 12.3.3.8 Taux de rentabilité
- 12.3.3.9 Les variations des capitaux circulants

## **4.6 Etude des industries du tube d'acier en Chine (2007)**

*Publié le 27 Mai 2007*

### **Introduction**

Entre 2000 et 2006 la demande nationale en tube d'acier a augmenté de 4,189 millions de tonnes à 13,03 millions de tonnes, soit une hausse totale de 200%. De la même manière le volume de production nationale était de 4,158 millions de tonnes et a atteint 14,84 millions de tonnes, soit une hausse de plus du double (2,6).

Cependant la production dépasse la demande, notamment depuis 2003, point de départ du fossé grandissant d'année en année. Ainsi en 2006 la production était de 19,5 millions de tonnes mais la prévision de demande devait atteindre 15,8 millions de tonnes. Enfin cet excédent devrait atteindre 4 millions de tonnes d'ici 2 ans selon les indicateurs actuels.

Cette étude analyse le prix, la production, la consommation et l'import-export dans ce secteur.

### **Table des matières**

- 1 Classification des tubes d'acier
- 1.1 Classification des tubes d'acier
- 1.2 Classification des tubes d'acier inoxydable
- 1.3 Classification des tubes d'acier soudé

- 2 Technologie et équipement en Chine
  - 2.1 Technologie inindustrielle pour les tubes d'acier inoxydable
    - 2.1.1 *Hot-rolling process*,
    - 2.1.2 *Cold-drawn process*
  - 2.2 *Cold-drawn process* : présentation
    - 2.2.1 La technologie
    - 2.2.2 La méthode de *Cold-dilatation*
    - 2.2.3 Les équipements
  - 2.3 Le développement des technologies et équipements des industries de tuyaux d'acier en Chine
  - 2.4 Le statu quo des technologies et équipements des industries de tuyaux d'acier inoxydable en Chine
  - 2.5 La technologie et équipement de *ERW welding pipe*
  - 2.6 La technologie et économie de *LSAW* et *SSAW*
  - 2.7 La technologie et économie de *ERW* et *SSAW*
    - 2.7.1 Les produits de *ERW*
    - 2.7.2 L'espace de marché des entreprises *ERW*

- 3 Perspective de la demande en tube d'acier entre 2005 et 2020
  - 3.1 La demande actuelle
  - 3.2 Perspective de la demande en tube d'acier entre 2005 et 2020 en Chine
    - 3.2.1 Demande pour les oléoducs
      - 3.2.1.1 Les perspectives de demande en Chine
      - 3.2.1.2 Demande en tuyaux
      - 3.2.1.3 Le marché des gazoducs
      - 3.2.1.4 Perspective de la demande dans les zones urbaines en Chine
    - 3.2.2 Perspective de la demande dans les industries du bâtiments et de la machinerie
      - 3.2.2.1 Les tuyaux de chaudières
      - 3.2.2.2 Les tubes d'acier inoxydable
      - 3.2.2.3 Les tuyaux pour *mechanical working*
    - 3.2.3 Perspective de la demande dans les industries « légères » en Chine
      - 3.2.3.1 Les industries de vélo
      - 3.2.3.2 Les industries de fourniture
    - 3.2.4 Perspective de la demande en tube d'acier inoxydable en Chine
    - 3.2.5 Perspective de la demande jusqu'à 2020 en Chine
  - 3.3 Analyse du marché international
    - 3.3.1 Le marché international des tubes d'acier inoxydable
    - 3.3.2 Le marché international des oléoducs et gazoducs

- 4 Les besoins des entreprises
  - 4.1 Les tubes d'acier inoxydable

- 4.1.1 Leurs production en Chine
- 4.1.2 Leurs production en Chine par entreprises
- 4.1.3 La production selon les entreprises de bateaux utilisant ces tubes en acier inoxydable
- 4.1.4 La production selon les entreprises de *medium-pressure boiler* (chaudière à moyenne pression) utilisant ces tubes en acier inoxydable
- 4.1.5 La production selon les entreprises dans le secteur géologique
- 4.1.6 La production selon les entreprises de *high-pressure boiler* (chaudière à haute pression) utilisant ces tubes en acier inoxydable
- 4.1.7 La production des principales entreprises de pipeline
- 4.1.8 La production des principales entreprises d'aviation
- 4.1.9 La production des principales entreprises d'alliage d'acier
- 4.1.10 La production des principales entreprises de fibre chimique et des industries chimiques
- 4.1.11 La structure de production
- 4.1.12 La production des principales industries militaires
- 4.1.13 La production des autres entreprises
- 4.1.14 La production par entreprises de bouteilles de gaz
- 4.1.15 La production par entreprises de cylindre et engin diesel
- 4.1.16 La production par entreprises automobiles
- 4.1.17 La production par entreprises de *petroleum cracking*
- 4.1.18 La production par entreprises de cuvelage de pétrole
- 4.1.19 La production par entreprises de *petroleum oil pipe* entre 2004 et 2006
- 4.1.20 La production par entreprises de *petroleum boring bar*
- 4.1.21 La production par entreprises de *petroleum drills*

## 5 Analyse du marché des tubes d'acier inoxydable

- 5.1 Prix en 2006
- 5.2 Prix des tubes d'acier soudé en 2006
- 5.3 Analyse du marché en 2005
- 5.4 Production et ventes en 2005

## 6 Import et export de tube d'acier

- 6.1 Historique
- 6.2 Analyse
- 6.3 Import et export par mois de tuyaux d'acier en 2005
  - 6.3.1 Import et export par mois de tubes d'acier sans pli
    - 6.3.1.1 Import et export par mois de *oil and natural gas pipeline*
    - 6.3.1.2 Import et export par mois de *drill pipes*
    - 6.3.1.3 Import et export par mois de *cold-drawn or cold-rolled steel tubes* en 2005
    - 6.3.1.4 Import et export par mois de tubes d'acier inoxydable en 2005

- 6.3.1.5 Import et export par mois de tubes en alliage d'acier en 2005
- 6.3.2 Import et export par mois de *circulars cross section tube of cast iron*
- 6.3.3 Import et export par mois de tubes d'acier avec un diamètre dépassant 406.4mm

- 7. Analyse des industries de tube d'acier
  - 7.1 Les industries de chaudière en Chine
  - 7.2 Les industries navales en Chine
  - 7.3 Les industries automobiles en Chine
  - 7.4 Les clients potentiels

## 4.7 Etude du secteur de minerais de fer en Chine (2006)

Cette étude analyse les ressources, la production, le prix, les coûts, l'import-export ainsi que les statistiques économiques concernant ce secteur.

### Table des matières

- 1 Ressource et utilisation des minerais de fer en Chine
  - 1.1 Réserves et distribution en Chine
    - 1.1.1 Réserves en Chine
    - 1.1.2 Qualité et caractéristiques
    - 1.1.3 *Bonanza zone*
  - 1.2 Utilisation des ressources en Chine
- 2. Production des minerais de fer en Chine
  - 2.1 Production des minerais de fer en Chine en 2005
  - 2.2 Demande et besoins en Chine en 2005
  - 2.3 Caractéristiques de production en Chine
  - 2.4 Composition chimique des produits avec des minerais de fer
  - 2.5 Perspectives de production en Chine
    - 2.5.1 Perspectives de production en Chine entre 2006 et 2010
    - 2.5.2 Exploitation des mines dans les provinces du *Anhui, Jiangxi et Hubei*
      - 2.5.2.1 Exploitation des mines dans la province du *Anhui*
      - 2.5.2.2 Exploitation des mines dans la province du *Jiangxi*

### 2.5.2.3 Exploitation des mines dans la province du *Hubei*

## 3 Import et export des minerais de fer en Chine

### 3.1 Chronologie

### 3.2 La quantité, le prix d'import et les frais de fret en 2005

#### 3.2.1 Quantité de minerais de fer importé en Chine en 2005

#### 3.2.2 Import

#### 3.2.3 Quantité importé en 2005

#### 3.2.4 Importation d'Inde : baisse du prix en 2005

### 3.3 Analyse des imports de minerais de fer en 2004

#### 3.3.1 Le volume importé

#### 3.3.2 Caractéristiques des imports en 2004

### 3.4 Qualité des imports de minerais de fer en 2004 et les problèmes rencontrés par les importateurs chinois

#### 3.4.1 Le problèmes

#### 3.4.2 L'Australie

#### 3.4.3 Le Brésil

#### 3.4.4 L'Inde

#### 3.4.5 Les autres pays

#### 3.4.6 Les closes contractuelles d'importation de minerais de fer à considérer

### 3.5 Les tendances des minerais de fer raffiné en 2006

#### 3.5.1 Les investissements croissants dans les mines en Chine

#### 3.5.2 Les réserves supérieur à la demande du marché

#### 3.5.3 Les effets de l'élimination des excédents sur la demande en fer

### 3.6 Prévisions des importations des principales entreprises d'acier et de fer en 2010 en Chine

## 4. Analyse du prix du minerai de fer

### 4.1 Chronologie des prix en Chine

### 4.2 Les prix en Chine en 2005 et 2006

#### 4.2.1 Influence du marché des produits en acier sur celui des minerais de fer en 2005 et 2006

#### 4.2.2 Les prix des minerais de fer raffiné en Chine en 2005 et 2006

#### 4.2.3 Les prix des minerais de fer importés Chine en 2005 et 2006

#### 4.2.4 Le fret international par voie navale

## 5 Le coût, le rang, la production et les bénéfices des principales mines de fer en Chine

### 5.1 Les principaux indicateurs économiques en Chine

#### 5.1.1 Les principaux indicateurs économiques et techniques des mines à puits ouverts en Chine en 2005

#### 5.1.2 Les principaux indicateurs économiques et techniques des mines à puits ouverts en Chine en 2003

### 5.2 Les principaux indicateurs économiques et techniques des mines à puits fermés

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add: Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China

en Chine

5.2.1 Les principaux indicateurs économiques et techniques des mines à puits fermés en Chine ciblant l'importation

5.2.2 Les principaux indicateurs économiques et techniques des mines à puits fermés en Chine en 2003

5.3 La production des mines de fer en Chine

5.4 Les principaux indicateurs économiques et techniques

5.5 Capacité actuelle de production de minerais de fer selon les ressources exploitées en Chine

5.5.1 La capacité de production des mines locales et principales en Chine

5.5.1.1 Analyse de la capacité de production

5.5.1.2 L'exploitation des réserves et le progrès des infrastructures

5.5.2 Les mines locales

5.5.2.1 La capacité de production générale

5.5.2.2 La capacité de production dans le Hebei

5.5.2.3 La capacité de production dans le Liaoning

5.5.2.4 La capacité de production dans le Shanxi

5.5.2.5 La capacité de production en Mongolie Intérieure

5.5.2.6 La capacité de production dans le Jilin

5.5.2.7 La capacité de production dans le Shandong

5.5.2.8 La capacité de production dans le Guangdong

5.5.2.9 La capacité de production dans le Hubei

5.5.2.10 La capacité de production dans le Sichuan

5.5.2.11 La capacité de production dans le Jiangsu

5.5.2.12 La capacité de production dans le Shaanxi

5.5.2.13 La capacité de production dans le Xinjiang

6. Les stratégies d'investissement

6.1 Utilisation complète des ressources pour un développement durable des industries d'acier et de fer

6.2 Investissement à l'étrangers

6.3 Les investissements de Chine dans la construction de mines à l'étrangers

6.3.1 Présentation

6.3.2 Les projets

6.3.2.1 *Australian Channar iron mines*

6.3.2.2 *Shougang Group's iron mines* au Pérou

6.3.2.3 *ASA Metals Ltd.*

6.3.3 Les risques de joint-venture

6.3.3.1 Le taux d'échange

6.3.3.2 Les risques de variation de prix

6.3.4 Les stratégies d'investissement de la Chine dans les mines à l'étrangers

6.3.4.1 Les investissements des entreprises nationales

6.3.4.2 La sélection des pays et mines

6.3.4.3 Les liens commerciaux

#### 6.3.4.4 Joint-venture

### 7. Statistiques des industries d'extraction de minerai de fer en Chine

#### 7.1 Les indicateurs généraux

##### 7.1.1 Nombre total des entreprises

##### 7.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes

##### 7.1.3 Total des pertes

##### 7.1.4 Nombre moyen des employés

#### 7.2. Ventas, coûts, profits de la production et demande en minerai de fer en Chine

##### 7.2.1 Les ventes

##### 7.2.2 Le coût

##### 7.2.3 Dépenses relatives aux ventes

##### 7.2.4 Ventes accumulées et les taxes

##### 7.2.5 Profits totaux

##### 7.2.6 Charge total financière

##### 7.2.7 Dépenses administratives accumulées

##### 7.2.8 Total des taxes accumulées

##### 7.2.9 Taux profit/coût

#### 7.3 Indicateurs économiques des industries d'extraction de minerai de fer en Chine

##### 7.3.1 Total des capitaux

##### 7.3.2 Total des dettes

##### 7.3.3 Valeur nette des capitaux

##### 7.3.4 Taux dette/capitaux

#### 7.4 Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'extraction de minerai de fer en Chine

## 4.8 Etude du secteur de l'acier inoxydable en Chine (2006)

### Table des matières

#### 1 Les besoins et demande en matériaux brut et acier inoxydable

##### 1.1 Les types de matériaux brut et acier inoxydable

##### 1.2 Ressources et marché du nickel

##### 1.2.1 Les ressources mondiales

##### 1.2.2 Les ressources en Chine

##### 1.2.2.1 Les réserves et utilisation des ressources

##### 1.2.2.2 Les ressources hypothétiques

##### 1.2.3 La production de nickel en Chine en 2006

- 1.2.4 La consommation de nickel en Chine
  - 1.2.4.1 Le volume
  - 1.2.4.2 La structure
- 1.2.5 Les besoins et demandes : la balance
- 1.2.6 Import et export de nickel en Chine
- 1.2.7 Le prix du nickel
  - 1.2.7.1 Les tendances à long terme
  - 1.2.7.2 Le prix en 2006
  - 1.2.7.3 Prévisions pour 2007
- 1.3 Les ressources et le marché du chrome en Chine
- 1.4 Les ressources et le marché de manganèse en Chine
  
- 2 La production d'acier inoxydable
  - 2.1 La production d'acier inoxydable en 2006
  - 2.2 La production d'acier inoxydable en 2006 en Chine
    - 2.2.1 Présentation
    - 2.2.2 La production d'acier inoxydable en 2006 en Chine par entreprises
    - 2.2.3 Les avantages
  - 2.3 Les méthodes de traitement
    - 2.3.1 Les méthodes traditionnelles
    - 2.3.2 Les améliorations
    - 2.3.3 Les nouvelles techniques
  
- 3 Analyse du prix de l'acier inoxydable
  - 3.1 L'influence du prix du nickel
  - 3.2 Analyse du prix de l'acier inoxydable en Chine par produits
    - 3.2.1 Analyse du prix : 430/BA
    - 3.2.2 Analyse du prix : 430/2B
    - 3.2.3 Analyse du prix : 430/2B
    - 3.2.4 Analyse du prix : 304/2B
    - 3.2.5 Analyse du prix : 304/2B
    - 3.2.6 Analyse du prix : 304/No.1
    - 3.2.7 Analyse du prix : 304/No.1
    - 3.2.8 Analyse du prix de *stainless rod* (barre)
    - 3.2.9 Analyse du prix de *stainless pipe* (tuyau)
  
- 4 Export et import de l'acier inoxydable
  - 4.1 Export et import de l'acier inoxydable en Chine en 2006
  - 4.2 Les effets de *Export Tax Rebate*
  - 4.3 Export et import de l'acier inoxydable par produits
    - 4.3.1 Export et import des bandes d'acier inoxydable en 2006
    - 4.3.2 Export et import des feuilles d'acier inoxydable en 2006
    - 4.3.2 Export et import des plaques d'acier inoxydable en 2006

- 5 La demande en acier inoxydable en Chine
  - 5.1 La situation actuelle en Chine
    - 5.1.1 La consommation en acier inoxydable en Chine
    - 5.1.2 La consommation en acier inoxydable par produits
    - 5.1.3 La consommation en acier inoxydable par secteurs
    - 5.1.4 La consommation en acier inoxydable en Chine par secteurs
      - 5.1.4.1 Composition
      - 5.1.4.2 La demande des industries pétro-chimique en Chine
      - 5.1.4.3 La demande des industries automobiles
  - 5.2 Les indicateurs influents sur la demandes en acier inoxydable en Chine
    - 5.2.1 Effets de l'économie croissante en Chine
    - 5.2.2 Les tendances des industries d'acier inoxydable
    - 5.2.3 Les effets des substitutions
- 6 Analyse des exploitants d'acier inoxydable en Chine
  - 6.1 *Taiyuan Iron and Steel (Group) Co Ltd* (au nord du Shanxi)
  - 6.2 *Taiyuan Iron and Steel (Group) Co Ltd* (au nord du Shanxi)
  - 6.3 Profil de *Baosteel Group*
  - 6.4 Profil de *Lianzhong stainless steel Co Ltd* (Guangzhou)
  - 6.5 Profil de *Tangshanstainless steel Co Ltd*
  - 6.6 Profil de *Zhangjiagang Pohang Stainless Steel Co., Ltd*
  - 6.7 Profil de *Jiuquan Iron & Steel (Group) Co., Ltd*
  - 6.8 Profil de *Jiangsu Nanjing Ganglian Stainless Steel*
  - 6.9 Profil de *Jiangsu Changshu CYSS Co., Ltd*
  - 6.10 *Baotou Shidai Iron& Steel Co., Ltd*
  - 6.11 *Zhujiang Steel Mill of Guangzhou Iron & Steel Enterprises Group*

## **4.9 Etude des industries de cokéfaction en Chine (2006)**

Publié le 23 Mars 2007

### **Introduction**

Les entreprises de cokéfaction se sont répandues à-travers le territoire, à l'exception de la province de Hainan et du Tibet. Selon le bureau national de statistique il y a 985 entreprises de cokéfaction en Chine, en outre 90% de celles-ci sont indépendantes et fournissent le milieu urbain en gaz de houille. A la fin de l'année 2006 la production a excédé 0,3 milliard de tonnes.

En 2007 la production devrait dépasser la consommation de 8,6%. En outre si la demande augmente de 5% et que la capacité de production se révèle proche des prévisions, la production en 2008 sera encore en excédent. Le prix du marché dépend donc du contrôle des entreprises de cokéfaction et de la régulation de leur production par le gouvernement.

### **Table des matières**

#### 1. Les ressources de coke en Chine

##### 1.1 Catégorie

##### 1.2 Réserve et distribution

##### 1.3 Caractéristiques des ressources

##### 1.4 Les réserves recouvrables de coke

#### 2. Le marché de coke en 2006

##### 2.1 La production en 2005-2006

##### 2.2 La demande en 2006

##### 2.3 Imports de coke en 2006

##### 2.3.1 Imports de coke en 2006 par pays

##### 2.3.2 Imports de coke par *Customhouse* en décembre 2006

##### 2.3.3 Imports de coke par province en décembre 2006

#### 3. La capacité de production et les techniques de cokéfaction

##### 3.1 Les techniques de cokéfaction

##### 3.2. La capacité de *dressing by washing*

##### 3.3. La capacité de production

##### 3.3.1. La capacité de production en Chine

##### 3.3.2. La capacité de production actuelle et ses caractéristiques

#### 4. Le marché de coke en 2007

##### 4.1. Les perspectives en 2007

##### 4.2. Le prix en 2007

#### 5 Situation actuelle et développement des industries de benzène en Chine

##### 5.1 La situation de marché

##### 5.2. Les sources de benzène

##### 5.3. Les techniques industrielles

##### 5.3.1 *Acid washing method*

##### 5.3.2 *Hydrogenation*

## 5.4 Perspectives de variations du prix et les tendances de développement

### 6 Le marché de coke en 2006

#### 6.1 La production en 2006

##### 6.1.1 La production annuelle par province de 2001 à 2006 en Chine

##### 6.1.2 La production par entreprise en 2006

#### 6.2 Le prix en 2006

#### 6.3 La consommation de coke en 2005 et 2006

#### 6.4 Import et export de coke en 2006

### 7 Perspectives du marché en 2007

#### 7.1 Perspectives des besoins et demandes

#### 7.2 La demande

#### 7.3 Le prix

#### 7.4 L'export 63

#### 7.5 Le marché international

#### 7.6 Les mesures

### 8 Les variations du prix et index des produits de coke en 2006

#### 8.1. Les variations du prix et index des produits de goudron et benzène

#### 8.2. Les variations du prix par aires géographiques et variétés

#### 8.3. Les raisons de ces variations

### 9. Indicateurs économiques des industries de cokéfaction en Chine en 2006

#### 9.1 Présentation

##### 9.1.1 Nombre total des entreprises

##### 9.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes

##### 9.1.3 Total des pertes

##### 9.1.4 Nombre moyen des employés

#### 9.2 Les capitaux et les dettes des industries de cokéfaction en Chine en 2006

##### 9.2.1 Total des capitaux

##### 9.2.2 Total des dettes

##### 9.2.3 Valeur nette des capitaux

##### 9.2.4 Valeur des capitaux circulants

#### 9.3 Ventes, coûts, profits de la production et demande des industries de cokéfaction en Chine en 2006

##### 9.3.1 Les ventes

##### 9.3.2 Le coût

##### 9.3.3 Dépenses relatives aux ventes

##### 9.3.4 Ventes accumulées et les taxes

- 9.3.5 Les comptes recevables
- 9.3.6 Les produits finis
- 9.3.7 Dépenses administratives accumulées
- 9.3.8 Dépenses financières accumulées
- 9.3.9 Le profit accumulé
- 9.3.10 Les taxes accumulées
- 9.4 Indicateurs économiques des industries des industries de cokéfaction en Chine en 2006
  - 9.4.1 Le taux d'incrément
  - 9.4.2 Taux dette/capitaux
  - 9.4.3 Taux profit/taxe
  - 9.4.4 La profitabilité
  - 9.4.5 Les capitaux circulants
  - 9.4.6 Les ventes
  - 9.4.7 Les capitaux fixes et les produits finis

## **5) Produits chimique et pharmaceutique**

### **5.1 Etude des industries de pneus en Chine (2006)**

#### **Table des matières**

- 1 Les marchés internationaux de pneus
  - 1.1 Le marché en 2005
    - 1.1.1 La Russie
    - 1.1.2 Le Brésil
    - 1.1.3 L'Amérique
  - 1.2 Analyses des 75 principales entreprises en 2005
    - 1.2.1 Le premier groupe
    - 1.2.2 Le second groupe et ses nouveaux membres
    - 1.2.3 Le troisième groupe
    - 1.2.4 Les entreprises en Chine
    - 1.2.5 La distribution au niveau local
    - 1.2.6 Les politique de développement
  - 1.3 Perspectives de marché en 2008
  
- 2 La production de pneus
  - 2.1 Analyse de la production
    - 2.1.1 La production dans "Tenth Five Year"
    - 2.1.2 La production en 2004
    - 2.1.3 La production en 2005
    - 2.1.4 La production de *Shoe of tire* dans les provinces et villes
    - 2.1.5 La production de *Shoe of tire* dans les différentes entreprises
    - 2.1.6 La production de *Shoe of belt tire* dans les provinces et villes
    - 2.1.7 La production de *Shoe of belt tire* dans les différentes entreprises
    - 2.1.8 La production de *Shoe of middle weight tire* dans les différentes entreprises
  - 2.2 Price analysis
    - 2.2.1 Prix moyen de *shoe of off-the-road tire* en 2005
    - 2.2.2 Prix moyen des tubes intérieurs pour les pneumatiques d'avion en 2005
    - 2.2.3 Prix moyen de *shoe of agricultural tire* en 2005
  - 2.3 Analyse de la consommation
  - 2.4 Import et export
    - 2.4.1 Import et export durant "Tenth Five Year"

- 2.4.2 Export de la province de *Liaoning* en 2005
  - 2.4.3 Export de la province de *Fujian* en 2005
  - 2.4.4 Export des ports de *Guangdong* en 2006
  - 2.4.5 Caractéristiques de l'export en Chine
  - 2.4.6 Les changements d'export après l'entrée de *WTO*
  - 2.4.7 Les problèmes existants
  - 2.4.8 Stratégie d'export
  - 2.5 Développement technique et consommation de matériaux brut
  - 2.5.1 Produits et développement technique
  - 2.5.2 Consommation de matériaux brut
  - 2.6 Structure concurrentielle des industries en Chine
  - 2.6.1 L'échelle industrielle
  - 2.6.2 La structure industrielle
  - 2.6.3 Caractéristiques du développement de la concurrence
  - 2.6.4 Production globale des corporations en China
  - 2.6.5 Les raisons de la réorganisation industrielle
  - 2.6.6 Analyse de la tendance de la réorganisation industrielle
- 
- 3 Perspectives de marché et conseils en investissement
  - 3.1 Développement des industries de pneu
  - 3.1.1 Prévisions du développement des industries automobile en 2010
  - 3.1.2 Construction et développement des autoroutes en Chine
  - 3.1.3 Développement du transport par les autoroutes
  - 3.1.4 Prévisions de la demande en 2010
  - 3.1.5 Prévisions de la demande de caoutchouc en 2010
  - 3.1.6 Prévisions de la demande en tige d'acier (pour les pneus)
  - 3.1.7 Prévisions de la demande en *bead wire* (câble)
  - 3.2 Les problèmes de développement
  - 3.2.1 La surchauffe et la grande vitesse : facteurs accroissant les investissements
  - 3.2.2 Le fossé entre la production technique en Chine et l'avance internationale
  - 3.2.3 Dépendance des ressources
  - 3.2.4 Influence du Renminbi (RNB) et les affaires d'antidumping en export
  - 3.2.5 Problèmes entre investissement et économie cyclique
  - 3.2.6 Changements de politique et marché
  - 3.3 Investissement et conseils en développement
- 
- 4 Le plan : *Eleventh Five Year Plan*
  - 4.1 Présentation
  - 4.2 Facteurs influents
  - 4.3 Mesures de développement

## 5 Développement des industries de pneus en Chine

- 5.1 Le développement de *belt tire*
- 5.2 Les différents types de produits
  - 5.2.1 *Motor tire*
  - 5.2.2 *Transportation tire*
  - 5.2.3 *Light-burden tire*
  - 5.2.4 *Earthmover tire et industrial tire*
  - 5.2.5 *Agricultural tire*

## 6 Problèmes, contre-mesures et réutilisations des pneus usagés en Chine

- 6.1 Nouvelles réutilisations
- 6.2 Différentes méthodes
  - 6.2.1 *Antitype reutilization*
  - 6.2.2 *Burning reutilization*
  - 6.2.3 *Reclaimed rubber*
  - 6.2.4 *Retreading et recycling (recyclage des pneus)*
  - 6.2.5 *Cross linked rubber powder*
- 6.3 Les insuffisances, les contre-mesures et les perspectives de réutilisation
  - 6.3.1 Les insuffisances
  - 6.3.2 Préconisations administratives

## 7. Bénéfices économiques des industries de production de pneus des différentes provinces et villes en 2005

- 7.1 Indicateurs de gestion
  - 7.1.1 Production brut
  - 7.1.2 Nombre total des entreprises
  - 7.1.3 Nombre des entreprises avec des pertes
  - 7.1.4 Total des pertes
  - 7.1.5 Nombre moyen des employés
- 7.2 Salaire, coût, dépense et profit
  - 7.2.1 Les ventes
  - 7.2.2 Le coût des ventes
  - 7.2.3 Les dépenses
  - 7.2.4 Le taux de vente
  - 7.2.5 Les taxes accumulées
  - 7.2.6 Les profits accumulés
  - 7.2.7 Coût financier total
  - 7.2.8 Dépenses administratives totale
  - 7.2.9 Total des taxes
  - 7.2.10 Taux du profit selon le coût de production et les dépenses
  - 7.2.11 Taux des taxes et de la production brute

- 7.2.12 Profit total
- 7.2.13 Taux de profit en pourcentage
- 7.2.14 Les produits finis
- 7.2.15 Taux du capital utilisé pour les produits finis
- 7.3 Indicateurs des capitaux et dettes
  - 7.3.1 Total des capitaux
  - 7.3.2 Total des dettes
  - 7.3.3 Valeur nette des capitaux
  - 7.3.4 Balance des dettes
  - 7.3.5 Taux dette/capitaux

8 Analyse des bénéfices économiques des entreprises de pneus en Chine

## 5.2 Etude des industries d'engrais en Chine (2006)

### Table des matières

- 1. Les industries d'engrais en Chine
  - 1.1. Introduction
  - 1.2. La technologie de la production
    - 1.2.1. Les machines et technologie introduites
    - 1.2.2. Les machines et technologie traditionnelles
  - 1.3. Les industries d'engrais
  - 1.4. Caractéristiques de développement des industries d'engrais dans les pays industrialisés
    - 1.4.1. Les engrais enrichis en nutriment
    - 1.4.2. Les engrais *BB*
    - 1.4.3. Mise en place du système de service de production intégrée
  - 1.5. Les problèmes de développement en Chine
    - 1.5.1. Production et application des engrais
    - 1.5.2. L'utilisation agricole en Chine
  
- 2. Les industries d'engrais en Chine en 2005-2006
  - 2.1. Production
    - 2.1.1. Production d'engrais par province
    - 2.1.2. Production d'engrais par entreprise

- 2.1.3. Test et résultat de 2005
- 2.2. Import et export
- 2.3. Les variations de prix des engrais en Chine
  - 2.3.1. Le prix sur le marché au niveau national
  - 2.3.2. Le prix sur le marché au niveau international
- 2.4. Production et ventes d'engrais en 2005
  - 2.4.1. Le marché
  - 2.4.2. Déclin des ventes : raisons
- 2.5. Préconisation de développement des industries en Chine
  
- 3. Les projets et sous-marchés
  - 3.1. Production et tendances du marché de nitrate d'ammonium et calcium
  - 3.2. Les tendances de marchés de *DAP* en 2006
    - 3.2.1. Situation extérieure
    - 3.2.2. Demande en *DAP*
    - 3.2.3. Prix en *DAP* en 2006
    - 3.2.4. Les différences de prix entre *ternary compound fertilizer* et *DAP*
  - 3.3. Le marché des engrais dans le Guangdong
  - 3.4. Un projet de 200 000 tonnes par *Shandong Hongri Acron Joint Stock Co., Ltd*
  - 3.5. La ligne de production dans le *Shandong*
  - 3.6. Le développement des industries d'engrais dans la province du *Hebei* durant *Eleventh Five Plan period*
    - 3.6.1. Le développement des objectifs
    - 3.6.2. Le développement des stratégies
  
- 4. Perspectives du marché des engrais
  - 4.1. *Nitro-compound fertilizer*
    - 4.1.1. Ajustement de la structure des industries chimiques d'engrais
    - 4.1.2. La technologie de production du *nitro-compound fertilizer*
  - 4.2. *Urinary compound fertilizer*
    - 4.2.1. Le marché
    - 4.2.2. La technologie de production du *urinary compound fertilizer*
  - 4.3. *Sulfur-based compound fertilizer*
    - 4.3.1. Production et marché du *sulfur-based compound fertilizer*
    - 4.3.2. La technologie de production du *sulfur-based compound fertilizer*
  - 4.4. Autres types d'engrais
    - 4.4.1. *High-nitrogen compound fertilizer*
    - 4.4.2. *Weeding Compound Fertilizer*
  
- 5. Les orientations des industries d'engrais en Chine

- 6. Indicateurs économiques des industries d'engrais en Chine
- 6.1. Présentation
- 6.2. Nombre total des entreprises
- 6.3. Nombre des entreprises avec des pertes
- 6.4. Indicateurs financiers

## 5.3 Etudes des industries d'engrais phosphorite en Chine (2006)

### Table des matières

- 1. Le phosphate rock en Chine
  - 1.1. Réserve et classification en Chine
  - 1.2. Production du phosphate rock en Chine
    - 1.2.1. Production par province
    - 1.2.2. Production par entreprise
  
- 2. L'industrie des engrais phosphorite en Chine
  - 2.1. Production
    - 2.1.1. La rapide augmentation
    - 2.1.2. Amélioration des structures
    - 2.1.3. Les orientations des différentes industries (concentration, expansion etc)
  - 2.2. Consommation, import et export des industries d'engrais de phosphate
  - 2.3. Le prix
    - 2.3.1. Le prix durant les dernières années
    - 2.3.2. Analyse de l'augmentation du prix des minerais de fer
  - 2.4. La technologie des industries de phosphate
  
- 3. Analyse concurrentielle des industries d'engrais phosphorite
  - 3.1. Les forces
  - 3.2. Les faiblesses
    - 3.2.1. La concentration de marché et le niveau technologique
    - 3.2.2. Les orientations à risques
    - 3.2.3. Insuffisance des ressources en phosphate
    - 3.2.4. L'entrée de *WTO*
  - 3.3. Préconisations pour les industries de phosphate

#### 4. Les industries de phosphate durant le *China's Eleventh Five Plan period*

- 4.1. Objectifs et plan de gestion
- 4.2. Stratégies de développement
- 4.3. Les principales orientations

#### 5. Perspectives des industries d'engrais phosphorite

- 5.1. Prévisions pour 2006
- 5.2. Prévisions pour les engrais à haute concentration phosphorite

#### 6. Indicateurs économiques des industries

- 6.1. Présentation
- 6.2. Capitaux et dettes
- 6.3. Ventes et profits
- 6.4. Bilan économique

## **5.4 Etude des industries d'engrais avec potassium en Chine (2006)**

### **Introduction**

*Qinhai Salt Lake Group Company* est la plus importante entreprise productrice d'engrais enrichis en magnésium en Chine, avec notamment une capacité de 1,50 million de tonnes en 2005. De nos jours il y a 50 entreprises de K<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> avec une capacité totale de 0,60 million de tonnes de K<sub>2</sub>O (chaque K<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> est transformé à partir de KCl). La production de KNO<sub>3</sub> est minime et uniquement destinée aux exploitations agricoles.

Le gouvernement chinois a récemment augmenté ses investissements dans le secteur des engrais, la Chine réalise ainsi 70% des importations d'engrais.

Cette étude analyse la situation actuelle, la distribution, les caractéristiques des ressources de potassium au niveau national et mondial, la production, la consommation, les tendances technologiques, l'import-export et enfin le bilan économique des entreprises de ce secteur.

Les données proviennent du ministère du territoire, du bureau national de statistique

d'Etat du CPCIA etc. Elle peut donc être utilisée pour des plans d'investissement dans ce secteur.

### Table des matières

- 1 Les industries mondiales d'engrais enrichis en potassium
  - 1.1 Les ressources mondiales et capacité de production
    - 1.1.1 Le Canada
    - 1.1.2 La Russie
    - 1.1.3 La Thaïlande
    - 1.1.4 Le Laos
    - 1.1.5 La Jordanie et Israël
  - 1.2 Besoins et demandes au niveau mondial
    - 1.2.1 Production
    - 1.2.2 Demande
    - 1.2.3 Balance entre demande et besoin
  - 1.3 Commerce et prix des engrais enrichis en potassium
  - 1.4 La technique des industries d'engrais enrichis en potassium
  
- 2. Statut et tendances en Chine
  - 2.1 Les ressources de potassium en Chine
    - 2.1.1 Ressources, réserves et distribution du potassium
    - 2.1.2 Exploitation et utilisation des ressources de potassium en Chine
  - 2.2 Analyse du marché de *potash* au niveau national
    - 2.2.1 Production
    - 2.2.2 Consommation
    - 2.2.3 Import et export
    - 2.2.4 Le prix
    - 2.2.5 Le prix et les tendances des engrais enrichis en potassium en Chine
    - 2.2.6 Développement des industries d'engrais enrichis en potassium
  - 2.3 Analyse de l'environnement en Chine
    - 2.3.1 Développement de l'environnement extérieur aux industries en Chine
    - 2.3.2 Les obstacles à l'entrée dans les industries d'engrais enrichis en potassium en Chine
  
- 3. La concurrence, les habilités concurrentielles des *potash fertilizer*
  - 3.1 Les avantages des industries
    - 3.1.1 Les techniques et le coût
    - 3.1.2 La qualité de produits et les services
  - 3.2 Les inconvénients des industries
    - 3.2.1 Les ressources en Kalium et l'échelle de production

- 3.2.2 Manque d'équipement et de technologie efficiente
- 3.3 Les opportunités des industries
  - 3.3.1 L'augmentation régulière de la demande
  - 3.3.2 Les politiques nationales en soutien
- 3.4 Les risques
  - 3.4.1 L'influence des marché étrangers
  - 3.4.2 L'annulation du système de quota
- 3.5 Contre-mesures pour le futur
  
- 4 Développement de directives industrielles concernant la production de *potash*
  - 4.1 L'augmentation de construction pour la production de bases
  - 4.2 Exploration et gestion des ressources de potassium
  - 4.3 Augmentation régulière des bénéfices
  
- 5. Développement des variétés et des techniques pour les engrais enrichis en potassium
  - 5.1 *Carbon-based potassium fertilizer* : développement en perspective
  - 5.2 Potentiel du marché des engrais enrichis en potassium et matières organiques
  
- 6. Indicateurs économiques des industries d'engrais enrichis en potassium en Chine
  - 6.1 Présentation
  - 6.2 Capitaux et dettes
  - 6.3. Ventes et profits
  - 6.4 Bilan financier
  - 6.5 Indicateurs économiques des 10 premières entreprises d'engrais enrichis en potassium en Chine

## **5.5 Etude des industries d'hydroxydes de sodium en Chine (2006)**

### **Table des matières**

- 1. Analyse des besoins en hydroxyde de sodium en Chine
  - 1.1 Production d'hydroxyde de sodium en Chine
  - 1.2 Production d'hydroxyde de sodium en Chine par provinces
  - 1.3 Production des principaux exploitants d'hydroxyde de sodium
  - 1.4 Production d'hydroxyde de sodium en Chine par entreprise
  - 1.5 Perspectives de production d'hydroxyde de sodium en Chine

2. Analyse de la demande et du prix de l'hydroxyde de sodium en Chine
  - 2.1 Analyse de la demande
    - 2.1.1 Consommation d'hydroxyde de sodium en Chine
    - 2.1.1 Consommation d'hydroxyde de sodium en Chine par industries
  - 2.2 Analyse du prix de l'hydroxyde de sodium en Chine
  - 2.3 Analyse des principaux facteurs influents le prix de l'hydroxyde de sodium en Chine
    - 2.3.1 Prix de l'électricité
    - 2.3.2 Les industries de sel
    - 2.3.3 Le transport
    - 2.3.4 Le prix de l'eau
  - 2.4 Perspectives du prix de l'hydroxyde de sodium en Chine
  - 2.5 Perspectives de la consommation d'hydroxyde de sodium en Chine
3. Import et export d'hydroxyde de sodium en Chine
4. La relation avec les industries d'aluminium

## 5.6 Etudes des industries de papèterie en Chine (2006)

### Table des matières

1. Le fonctionnement des industries de papeterie durant 2005
  - 1.1 Présentation
  - 1.2 Pâte à papier
    - 1.2.1 Sa production
    - 1.2.2 Le prix international
    - 1.2.3 Le prix des produits importés
  - 1.3 *Newsprint*
    - 1.3.1 Sa production
    - 1.3.2 Le prix international
    - 1.3.3 Le prix national
    - 1.3.4 Le marché
  - 1.4 Le papier ondulé
    - 1.4.1 Marché et analyse du prix

- 1.4.2 Import et export
  - 1.5 Le papier à gravure, calligraphie
  - 1.6 Le papier kraft
  - 1.7 Le prix de *FBB (folding box board)* ( carton pré-plié)
  - 1.8 Production des autres produits en papier
- 
2. Politiques et règlements
    - 2.1 Les *Eleven industry standards*
    - 2.2 Les *industry standard of Cylinder Paper*
    - 2.3 La décision anti-dumping concernant l'importation de planche en kraft naturel (*unbleached kraft liner board*)
- 
3. Les projets
    - 3.1 Projet d'une capacité de 330 000 tonnes de *newsprint* par *Hebei PanAsia Long-teng Co. Ltd (HPLC)*
    - 3.2 Projet d'une capacité de 100 000 tonnes de *newsprint* par *Jilin Chenming Paper Holdings Ltd.*
    - 3.3 Un projet de plantation d'arbres dans le *Qinzhou*
    - 3.4 L'investissement de 0,15 milliards yuans dans *Guanyun County*
    - 3.5 Le plus important projet de plantation en Asie établi dans la ville de *Putian*
    - 3.6 La ligne de produit de *Sun Paper Industry Joint Stock Co.*
    - 3.7 Le développement d'une nouvelle unité dans *Changde Tianhong Papermaking Co.,Ltd*
    - 3.8 L'évaluation du rapport de faisabilité du projet de 300 000 tonnes de *Jingxing Paper Group*
    - 3.9 La mise en place du programme de 200 000 tonnes de papier par *Tiger Forest & Paper Group Co., Ltd.*
    - 3.10 Le programme de *Anhui Xinyu Paper Industry Co. Ltd* et les investissements en découlant
    - 3.11 Projet avec une production annuelle de 100 000 tonnes à *Puyang*
- 
4. Indicateurs économiques des industries de papéterie

## **5.7 Etude des industries d'engrais azoté en Chine (2005)**

## **Introduction**

La Chine est désormais le plus important producteur d'engrais azoté et d'urée. L'augmentation du prix de l'urée entre 2004 et 2005 s'est répercutée sur la production d'engrais azoté. De plus les entreprises telles que *Sinopec Baling*, *Sinopec Jinling*, *Sinopec Anqing* et *Hubei Chemical Fertilizer* ont remarqué une augmentation de leur production notamment grâce aux évolutions en matière technologique.

Cette étude analyse la production, le prix, les politiques d'import-export, le coût des structures et les tendances économiques des industries. Elle inclut des données précises de production, import-export et financières de l'année 2006.

## **Table des matières**

1. Les industries d'engrais azoté de 2005 à 2006
  - 1.1 Les industries en Chine
    - 1.1.1 Classification
    - 1.1.2 Besoins et demande au niveau mondial
    - 1.1.3 Le prix international de l'urée
  - 1.2 Les besoins internationaux
    - 1.2.1 La production des produits comprenant des engrais azotés en Chine
      - 1.2.1.1 La production d'engrais azoté (N 100£¥)
      - 1.2.1.2 La production d'urée
      - 1.2.1.3 La production d'ammoniaque synthétique
    - 1.2.2 La production d'engrais azoté par entreprise de 2004 à 2006
      - 1.2.2.1 La production d'urée par entreprise de 2004 à 2006
      - 1.2.2.2 La production d'ammoniaque synthétique par entreprise de 2004 à 2006
  - 1.3 Le prix de l'engrais azoté en Chine
    - 1.3.1 Le prix mensuel de l'urée en Chine
    - 1.3.2 Le prix mensuel du nitrate d'ammonium en Chine de 2003 à 2006
    - 1.3.3 Le prix mensuel du bicarbonate d'ammonium en Chine de 2003 à 2006
    - 1.3.4 Le prix mensuel du chlorure d'ammonium en Chine de 2003 à 2006
    - 1.3.5 Le prix mensuel du sulfate d'ammonium en Chine de 2003 à 2006
2. Indicateurs économiques des industries des engrais azotés en Chine
  - 2.1 Présentation
  - 2.2 Capitaux et dettes
  - 2.3. Ventes et profits
  - 2.4. Indicateurs économiques
  - 2.5. Indicateurs économiques des 10 premières entreprises des engrais azotés en Chine

### 3. Import et export d'engrais azotés en Chine

#### 3.1 Ajustement des tarifs : baisse de l'export de l'urée

#### 3.2 Chronologie des imports et export d'urée en Chine

#### 3.3 Les données d'import et export d'engrais azotés en Chine

### 4 Consommation de matériaux brut et les changements de prix

#### 4.1 Comparaison du coût entre les principales entreprises de gaz et charbon

#### 4.2 La consommation d'engrais azoté dans le secteur de l'énergie en Chine

##### 4.2.1 Consommation d'urée en Chine

###### 4.2.1.1 Consommation de *coal derived carbamide*

###### 4.2.1.2 Consommation de *gas-based urea*

###### 4.2.1.3 Consommation de *oil-based urea*

##### 4.2.2 Consommation de bicarbonate d'ammonium

#### 4.3 Les changements de prix des matériaux brut

### 5 Politiques industrielles et régulations en Chine

#### 5.1 Présentation

#### 5.2 Les politiques depuis 2004

#### 5.3 Les mesures concernant le prix dans les provinces en Chine

#### 5.4 Politique d'ouverture du prix des engrais : effets sur les PME

### 6. Perspectives de développement des industries d'engrais azotée en Chine

#### 6.1 Impact des variations du prix du gaz

#### 6.2 Tendances technologiques des industries d'engrais azotée

#### 6.3 Les ajustements

## 5.8 Etude des industries de soude en Chine (2006)

### Introduction

Cette étude analyse la production, le prix, les politiques d'import-export et les prévisions d'évolution du marché en Chine. Elle comprend la production de 1990 à

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add: Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China

2005, celle par province et la production de 56 différents exploitants de 2003 à 2006, le tout agencé dans un tableau comme suivant :

	Nom de l'entreprise	Rendement accumulé	Croissance(%)
1	<i>Shandong Haihua company limited</i>	ii	ii
2	<i>Tangshan Sanyou Alkali industry? (Group) Co., Ltd</i>	ii	ii
3	<i>Lianyungang Alkali plant</i>	ii	ii
4	<i>Tianjin Alkali plant</i>	ii	ii
5	<i>Dahua Group Co., Ltd</i>	ii	ii
6	<i>Qingdao Soda Ash Industrial Co., Ltd</i>	ii	ii
7	<i>Hubei Shuanghuan scie-tech Co.,Ltd</i>	ii	ii
8	<i>Zigong Honghe Chemical Co., Ltd.</i>	ii	ii
9	<i>Kunshan Jingang Industrial Corporation</i>	ii	ii
10	<i>Jiangsu Debang Chemical industry group Co., Ltd</i>	ii	ii
11	<i>Henan Jinshan Chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
12	<i>Tongbai? Anpeng Alkali mine Co., Ltd</i>	ii	ii
13	<i>Inner Mongolia Jilantai Alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
14	<i>Guangdong Nanfang alkali Co.,Ltd</i>	ii	ii
15	<i>Xilinguole Sunite Alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
16	<i>Jiangsu Huachang Group Co., Ltd</i>	ii	ii
17	<i>Shijiazhuang alkali chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
18	<i>Gansu Jinchang chemical( group ) Co., Ltd</i>	ii	ii
19	<i>Gongyi alkali industry Co.,Ltd</i>	ii	ii
20	<i>Fuzhou Yaolong chemical group</i>	ii	ii
21	<i>Huai'an Huaerrun chemical Co., ltd</i>	ii	ii
22	<i>Sichuan Leshan Hebang chemical Co., ltd</i>	ii	ii
23	<i>Shanxi Fengxi soda ash Co.,Ltd</i>	ii	ii
24	<i>Shaanxi Hanzhong Nanhua Co.,Ltd</i>	ii	ii
25	<i>Hunan Xiangtan alkali industry Co.,Ltd</i>	ii	ii
26	<i>Hangzhou Longshan chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
27	<i>Hami Shuanghe alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
28	<i>Sichuan Guangyu chemical Inc</i>	ii	ii
29	<i>Tongbai Haijing alkali industry Co.,Ltd</i>	ii	ii
30	<i>Zhengzhou Shuijing Inc.</i>	ii	ii
31	<i>Yingcheng Xindu chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
32	<i>Yunnan Yunwei Inc</i>	ii	ii
33	<i>Xinxiang Zhongxin chemical Co., ltd</i>	ii	ii

34	<i>Leshan Ke'er alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
35	<i>Chengdu Jiuyuan chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
36	<i>Chongqing Hebang alkali amic industry Co., Ltd</i>	ii	ii
37	<i>Qinghai Haixi alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
38	<i>Tongbai alkali mine Co., Ltd</i>	ii	ii
39	<i>Qingdao alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
40	<i>Hefei Sifang chemical group Co., Ltd</i>	ii	ii
41	<i>Wuhai chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
42	<i>Shaanxi Xinghua group Co., Ltd</i>	ii	ii
43	<i>Zigong Fuyuan chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
44	<i>Hunan Zhicheng chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
45	<i>Lengshuijiang alkali plant</i>	ii	ii
46	<i>Shijiazhuang fertilizer group Co., Ltd</i>	ii	ii
47	<i>Wuhan Shuangqiang chemical industry Co., Ltd</i>	ii	ii
48	<i>Tongbai Anpeng Anda alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
49	<i>Wushenqi Hengtai chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
50	<i>Alkali lake testing station</i>	ii	ii
51	<i>Jiaozuo Xinan scie-tech Co., Ltd</i>	ii	ii
52	<i>Shandong Hengda chemical group Co.,Ltd</i>	ii	ii
53	<i>Shandong Lianhe chemical Co.,Ltd</i>	ii	ii
54	<i>Laizhou Haiyuan alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
55	<i>Leshan Haitian alkali industry Co., Ltd</i>	ii	ii
56	<i>Liuzhou chemical Co., Ltd</i>	ii	ii
Total		ii	ii

Le tableau ci-dessous a pour objectif de détailler la consommation en carbonate de sodium par mois, selon chaque région et entreprise.

Mois	2002	2003	2004	2005	2006
Jan	ii	ii	ii	ii	ii
Fév	ii	ii	ii	ii	ii
Mar	ii	ii	ii	ii	ii
Avr	ii	ii	ii	ii	ii
Mai	ii	ii	ii	ii	ii
Juin	ii	ii	ii	ii	ii

Juil	ii	ii	ii	ii	ii
Août	ii	ii	ii	ii	ii
Sep	ii	ii	ii	ii	ii
Oct	ii	ii	ii	ii	ii
Nov	ii	ii	ii	ii	ii
Déc	ii	ii	ii	ii	ii
Moyenne prix	ii	ii	ii	ii	ii

Celui-ci compare les méthodes de fabrication des sodas avec ou sans ammonium.

ii	Présence de sel(Kilogram/ t)	Présence d'amonium (Kilogram/ t)	Vitamines et minéraux (Mj)	Coût (Yuan/ t)
Soude et ammonium	ii	ii	ii	ii
Soude mélangé	ii	ii	ii	ii

### **Table des matières**

#### 1 Le marché mondial de soude (soude ménagère)

##### 1.1 Distribution mondiale de soude (soude ménagère)

##### 1.2 Na<sub>2</sub>CO<sub>3</sub> (soude ménagère)

##### 1.2.1 Les industries de soude ménagère en Amérique

##### 1.2.2 Les industries de soude ménagère en Europe

##### 1.2.3 Les industries de soude ménagère en Corée

##### 1.2.4 Les industries de soude ménagère en Chine et Taiwan

#### 2 Les besoins de soude ménagère en Chine

##### 2.1 La production de soude ménagère en Chine

##### 2.1.1 La production annuelle de soude ménagère en Chine

##### 2.1.2 La production annuelle de soude ménagère en Chine durant les 6 premiers mois de 2006

##### 2.2 La structure de la production des industries de soude ménagère en Chine

##### 2.3 La structure de la production et des entreprises de soude ménagère en Chine

##### 2.4 La production de soude par province

##### 2.5 La production de soude ménagère par les principales entreprises en Chine

##### 2.5.1 La production annuelle de soude ménagère par les principales entreprises en

## Chine

### 2.5.2 La production de soude en Chine durant les 6 premiers mois de 2006

## 2.6 Prévisions de production de soude en Chine

### 2.6.1 La capacité de production de la Chine en soude ménagère comparée aux Etats Unis

### 2.6.2 Les obstacles au développement

### 2.6.3 Les tendances du développement

## 3 Demande et prix de la soude en Chine

### 3.1 Analyse de la demande de soude en Chine

#### 3.1.1 Consommation de soude en Chine

#### 3.1.2 La structure régional de consommation en Chine

#### 3.1.3 La structure industrielle de consommation en Chine

### 3.2 Analyse du prix de la soude en Chine

#### 3.2.1 Analyse annuelle

#### 3.2.2 Le prix durant les 6 derniers mois de 2006 en Chine

### 3.3 Les facteurs influents le prix

## 4. Les méthodes de traitement et le coût de la soude ménagère

## 5. Indicateurs économiques des entreprises de soude en Chine

### 5.1 Les 6 premiers mois de 2006

### 5.2 L'année 2005

### 5.3 L'année 2004

## 6 Export et import de soude en Chine

# 5.9 Etudes des industries de bicarbonate de soude en Chine (2006)

### Table des matières

## 1 Le marché mondial de bicarbonate de soude

### 1.1 La production en Amérique

- 1.2 La production en Europe de l'est
- 1.3 La production en Europe de l'est et centrale
- 1.4 La production en Afrique et Orient
- 1.5 La production en Asie de l'est
  
- 2 Analyses des réserves de bicarbonate de soude en Chine
  - 2.1 La production en Chine
  - 2.2 *Inner Mongolia Yuanxing Natural Alkali Co., Ltd*
  
- 3 Le prix du bicarbonate de soude en Chine
  
- 4 Analyse de coût industriel du bicarbonate de soude en Chine
  
- 5 La qualité du bicarbonate de soude
  - 5.1 La qualité du bicarbonate de soude en Chine
  - 5.2 La qualité du bicarbonate de soude à l'étrangers
  
- 6 La technologie de production du bicarbonate de soude
  - 6.1 La technologie de production en Chine
  - 6.2 La technologie de production à l'étrangers
  
- 7 Analyse de la consommation du bicarbonate de soude
  
- 8 Import et export du bicarbonate de soude en Chine

## **5.10 Etude des industries de produits traditionnelles pharmaceutique en Chine (2006)**

### Table des matières

#### 1 Les industries de produits traditionnelles pharmaceutiques chinois en 2005

[Http://www.hlsf.cn](http://www.hlsf.cn)

Email: [hlcbeijing@yahoo.com.cn](mailto:hlcbeijing@yahoo.com.cn)

Fax: +86-10-58613956

Add: Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, 100022 P.R.China

- 1.1 La production
- 1.2 Les ventes
- 1.3 Import et export

## 2 Les principales entreprises de produits traditionnelles pharmaceutiques chinois en 2005

### 2.1 *Beijing Tongrentang Technology Development Co., Ltd.*

#### 2.1.1 Profil de *Beijing Tongrentang Technology Development Co., Ltd.*

#### 2.1.2 Indicateurs financiers

### 2.2 *Zhejiang CONBA PHARMACEUTICAL CO., LTD.*

#### 2.2.1 Profil

#### 2.2.2 Indicateurs financiers

### 2.3 *SANJIU MEDICAL & PHARMACEUTICAL CO.,LTD*

#### 2.3.1 Profil

#### 2.3.2 Indicateurs financiers

### 2.4 *Chengdu Di'ao Group*

#### 2.4.1 Profil

#### 2.4.2 Indicateurs financiers

### 2.5 *Tianjin Zhongxin Pharmaceutical Group Co., Ltd.*

#### 2.5.1 Profil

#### 2.5.2 Indicateurs financiers

## 3 Situation et perspectives des industries de produits traditionnelles pharmaceutiques chinois

### 3.1 Statu quo: le développement industriel

### 3.2 Opportunités: une demande en croissante sur le marché mondial

#### 3.2.1 Le tournant

#### 3.2.2 Avantages des médicaments alternatifs

#### 3.2.3 L' influence de WTO

#### 3.2.4 La reconnaissance des produits traditionnelles pharmaceutiques chinois

### 3.4 La restrictions du développement dus à « the four bottlenecks »

#### 3.4.1 La modernisation

#### 3.4.2 L'industrialisation

#### 3.4.3 La protection de la propriété intellectuelle

#### 3.4.4 Les standard, normes en insuffisances

### 3.5 Préconisations: modernisation et internationalisation

#### 3.5.1 La segmentation du marché

#### 3.5.2 Les cibles du marché : sélection

#### 3.5.3 Positionnement vis-à-vis du marché

## 4 Analyse économique des industries de pilules en Chine en 2005

- 4.1 Présentation
  - 4.1.1 Production industrielle
  - 4.1.2 Nombre total des entreprises
  - 4.1.3 Nombre des entreprises avec des pertes
  - 4.1.4 Total des pertes
  - 4.1.5 Nombre moyen des employés
- 4.2.1 Ventes, coûts, profits des industries de pilules en Chine en 2005
  - 4.2.2. Les ventes
  - 4.2.3 Le coût
  - 4.2.4 Dépenses relatives aux ventes
  - 4.2.5 Ventes accumulées et les taxes
  - 4.2.6 Profits totaux
  - 4.2.7 Charge total financière
  - 4.2.8 Total des taxes accumulées
  - 4.2.9 Taux profit/coût
  - 4.2.10 Profits et coûts
  - 4.2.11 Profit et taxe
  - 4.2.12 Montant net
  - 4.2.13 La rentabilité
  - 4.2.14 Les produits finis
  - 4.2.15 Les fonds pour les produits finis
- 4.3 Les capitaux et dettes
  - 4.3.1 Les capitaux totaux
  - 4.3.2 Les dettes
  - 4.3.3 Les capitaux circulants
  - 4.3.4 Les capitaux fixes
  - 4.3.5 Taux d'incrément
  - 4.3.6 Taux capitaux/dettes
  - 4.3.7 Chiffre d'affaire des capitaux circulants

## 5 Analyse économique des industries de patène en Chine en 2005

- 5.1 Présentation
  - 5.1.1 Production industrielle
  - 5.1.2 Nombre total des entreprises
  - 5.1.3 Nombre des entreprises avec des pertes
  - 5.1.4 Total des pertes
  - 5.1.5 Nombre moyen des employés
- 5.2.1 Ventes, coûts, profits des industries de patène en Chine en 2005
  - 5.2.2. Les ventes
  - 5.2.3 Le coût
  - 5.2.4 Dépenses relatives aux ventes
  - 5.2.5 Ventes accumulées et les taxes
  - 5.2.6 Profits totaux

- 5.2.7 Charge total financière
- 5.2.8 Total des taxes accumulées
- 5.2.9 Taux profit/coût
- 5.2.10 Profits et coûts
- 5.2.11 Profit et taxe
- 5.2.12 Montant net
- 5.2.13 La rentabilité
- 5.2.14 Les produits finis
- 5.2.15 Les fonds pour les produits finis
- 5.3 Les capitaux et dettes
  - 5.3.1 Les capitaux totaux
  - 5.3.2 Les dettes
  - 5.3.3 Les capitaux circulants
  - 5.3.4 Les capitaux fixes
  - 5.3.5 Taux d'incrément
  - 5.3.6 Taux capitaux/dettes
  - 5.3.7 Chiffre d'affaire des capitaux circulants

## 5.11 Etude des industries de silicium en Chine (2006)

### Introduction

Le silicium est un élément non-métallique, il représente 26% du poids de la croûte terrestre, son poids atomique est de 28,80, sa densité de 2,33g/m<sup>3</sup>, son point de fusion est atteint à 1410°C et celui d'ébullition à 2355°C.

Les produits contenant du silicium (comme la silice, SiO<sub>2</sub>) et du carbone sont généralement nommés « *industrial silicon* » en Chine, « *metallic silicon* » en anglais et « *silicon metal* » en Russe.

Tableau de classification du « *metallic silicon* »

	Contient en Si	Application
<i>Metallurgical-grade</i>	97-98,5%	<i>Raw material for non-ferrous alloy (silicon-aluminum alloy and silicon bronze), used as alloying agent for silicon iron (soft magnetic material) which has strict requirement and deoxidizing agent for smelting</i>

		<i>special iron and non-ferrous alloy.</i>
<i>Chemical-grade</i>	Plus de 99% $\text{\textyen}$	<i>Organosilicon</i>
<i>Electronic-grade</i>	Meilleure pureté	<i>After trichlorosilane is produce, multicrystal silicon is produced by chemical steam deposition and then monocrytal line silicon is produced and eventually used in semiconductor and solar cell.</i>

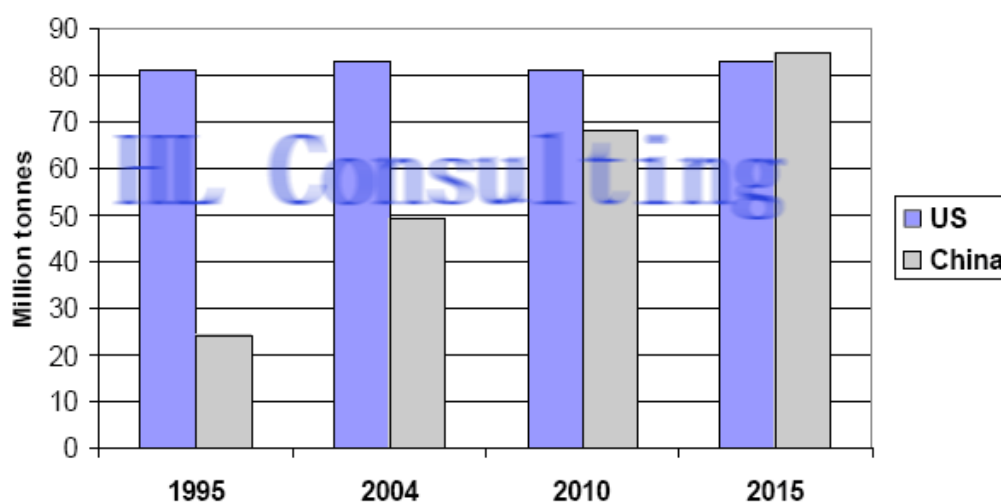
## 5.12 Etudes des industries de papèterie en Chine (2006)

### Introduction

La consommation de papier en 2005 était de 62,56 millions de tonnes, en hausse de 15% comparé à l'année précédente. Cependant la consommation moyenne en Chine est de 42 Kg par personne, ce qui est resté en deçà de la moyenne mondiale de 52 Kg et de celle des pays développés avec 300 Kg par personne.

Il est prévu une hausse de 10-15% pour les années à venir, la Chine étant le pays le plus rapide en matière de développement, elle devrait atteindre une croissance de 20% d'ici 2008.

### US and China Paper & Board Production



Il est envisageable que la production chinoise de papier dépasse celle américaine d'ici 10 à 15 ans.

### Table des matières

1. Les industries de papier et pâte à papier au niveau mondial
  - 1.1 Présentation
    - 1.1.1 Développement
    - 1.1.2 Analyse des industries de papier et pâte à papier par pays et district
    - 1.1.3 Etats Unis
    - 1.1.4 Canada
    - 1.1.5 Allemagne
    - 1.1.6 France
  - 1.2 Influence des fusions internationales dans les industries de papier et pâte à papier en Chine
    - 1.2.1 Statu Quo des fusions
    - 1.2.2 Les caractéristiques des fusions et synergies par capitaux étrangers
    - 1.2.3 Influence des fusions et synergies en Chine
    - 1.2.4 Système de gestion des fusions et synergies en Chine
  - 1.3 Statu quo et tendances des industries d'imprimerie au niveau mondial
    - 1.3.1 Besoins et demandes en papier d'impression
    - 1.3.2 Type et application
  
- 2 Les industries de papier et pâte à papier en Chine en 2005
  - 2.1 Présentation
  - 2.2 Analyse des industries de « *Machine-Made Paper Board* »
    - 2.2.1 Perspectives de croissance
    - 2.2.2 Les coûts
    - 2.2.3 Variation du taux d'échange
  - 2.3 La production de papier de 2005 à 2006
    - 2.3.1 La production de pâte à papier en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.2 La production de machine à papier en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.3 La production de journaux en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.4 La production de « *Offset printing paper* » en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.5 La production de « *Machine-Made Paper Board* » en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.6 La production de produits en papier en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.7 La production de boîte en papier et carton en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.8 La production de « *Printing and Writing Paper* » en Chine de 2005 à 2006
    - 2.3.9 La production de papier ondulé en Chine de 2005 à 2006
  - 2.4 Indicateurs économiques des industries de papier et pâte à papier en Chine en 2005 et 2006

- 2.4.1 Indicateurs économiques des industries de « *Papermaking* » en Chine en 2005 et 2006
- 2.4.2 Indicateurs économiques des industries de « *Papermaking* » et dérivés en papier en Chine en 2005 et 2006
- 2.4.3 Indicateurs économiques des industries de dérivés en papier en Chine en 2005 et 2006
- 2.4.4 Indicateurs économiques des industries de pâte à papier en Chine en 2005 et 2006

### 3. Import et export de papier en Chine

- 3.1 La pâte à papier en Chine en 2005
  - 3.1.1 Chronologie de consommation
  - 3.1.2 Prix d'import en Chine
  - 3.1.3 Le coût en Chine
- 3.2 Analyse du marché de « *newsprint* » en Chine en 2005

### 4 Les produits en papier en Chine

- 4.1 Les prix des dérivés en papier en Chine en 2005
  - 4.1.1 Les prix des dérivés de pâte à papier en Chine en 2005
- 4.2 Le marché de la pâte à papier
  - 4.2.1 Le marché international
  - 4.2.2 Le prix d'import de pâte
- 4.3 Le marché de « *newsprint* »
- 4.4 Le marché de papier ondulé et boîte en papier en Chine
  - 4.4.1 Présentation
  - 4.4.2 Le marché de « *high strength corrugating medium* » en Chine
  - 4.4.3 Le marché des fibres ondulées en Chine (*corrugated fiber board*)
  - 4.4.4 Les tendances et objectifs du marché des fibres ondulées en Chine
- 4.5 Le marché de « *coated art paper* » en Chine
- 4.6 Le marché de papier kraft en Chine
- 4.7 Le marché de « *white card paper* » en Chine
- 4.8 Le marché de « *Household Paper* » en Chine
- 4.9 Les projets des industries de papier et pâte à papier en Chine en 2005
  - 4.9.1 Le projet de *Yongfeng Paper Industrial* dans le *Sichuan*
  - 4.9.2 Le premier projet d'intégration dans le *Hubei*
  - 4.9.3 L'amélioration par NDRC du projet de *JinGui*
  - 4.9.4 *Jingxing* : projet clé dans la province du *Zhejiang*
  - 4.9.5 Projet écologique de *Gansu*
  - 4.9.6 *Shanghai Qianli*
  - 4.9.7 Le projet de « *newsprint* » dans *Huatai*
  - 4.9.8 La ville *Deyang* du *Sichuan* et son projet avant-gardiste
- 4.10 La concurrence en Chine

## 5 Analyse SWOT

### 5.1 Forces (*Strength*)

#### 5.1.1 Statut financier

#### 5.1.2 Potentiel de marché

### 5.2 Faiblesses (*weakness*)

### 5.3 Opportunité (*opportunity*)

#### 5.3 Contre-mesures en Chine

##### 5.3.1 Diminution des matériaux brut

##### 5.3.2 Ressource et environnement

##### 5.3.3 Structure de consommation

### 5.4 Développement du marché de papier

## 6 Perspectives des industries de papier selon « *Eleventh Five Year Plan* » de Chine

### 6.1 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la province du *Shandong*

#### 6.1.1 La cible de développement selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.1.2 La distribution des industries selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.1.3 Estimation des investissements selon « *Eleventh Five Year Plan* »

### 6.2 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la province du *Henan*

#### 6.2.1 Stratégie des industries de papier selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.2.2 La cible de développement selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.2.3 La distribution des industries selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.2.4 Estimation des investissements selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.2.5 Les principales mesures du « *Eleventh Five Year Plan* »

### 6.3 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la province du *Yunnan*

#### 6.3.1 La cible de développement selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.3.2 La distribution des industries selon « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.3.3 Estimation des investissements selon « *Eleventh Five Year Plan* »

### 6.4 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la province du *Jiangsu*

#### 6.4.1 Echelle économique et cible de développement

#### 6.4.2 Production

#### 6.4.3 Nouveaux produits en développement

#### 6.4.4 Les produits rencontrant un grand succès

#### 6.4.5 Les matériaux brut

#### 6.4.6 Structure des entreprises

#### 6.4.7 Environnement

#### 6.4.8 Développement des principes clés du « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.4.9 Investissement durant « *Eleventh Five Year Plan* »

### 6.5 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la province du *Fujian*

#### 6.5.1 Introduction au « *Eleventh Five Year Plan* »

#### 6.5.1 Les projets principaux du « *Eleventh Five Year Plan* »

### 6.6 « *Eleventh Five Year Plan* » dans la ville de *Shanghai*

- 6.6.1 La cible de développement selon « *Eleventh Five Year Plan* »
- 6.6.2 Distribution selon « *Eleventh Five Year Plan* »
- 6.6.3 Les principaux points de développement du « *Eleventh Five Year Plan* »
- 6.6.4 Investissement durant « *Eleventh Five Year Plan* »
- 6.2.5 Les mesures du « *Eleventh Five Year Plan* »

## 5.13 Autres rapports

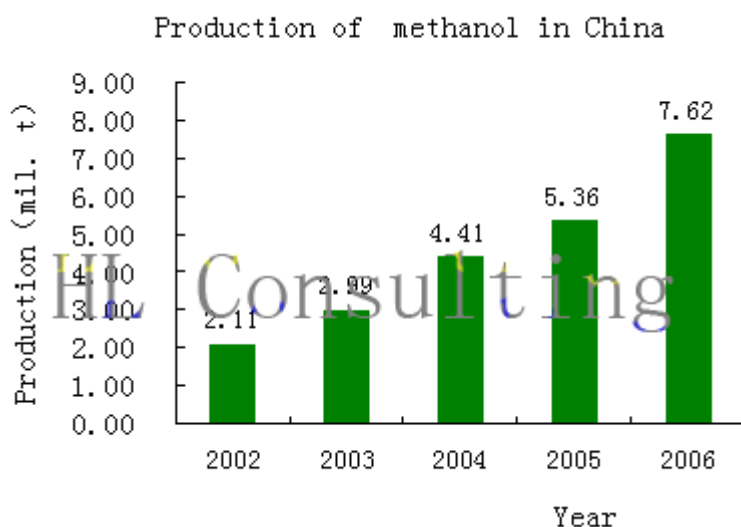
### Etude des industries de méthanol en Chine (2007)

Publié le 28 Mai 2007

#### Introduction

La production de méthanol se concentre dans le Sud, Sud-est, et Nord de la Chine et représente respectivement 27,11%, 23,79% et 16,63% de la production totale. Le Henan, Shaanxi, Shandong, Shanghai, Hebei, Chongqing et Anhui sont en outre d'importantes provinces exploitantes. Avec la mise en place de « *Newly-Build Methanol Project* » la production de méthanol en Occident tend à augmenter de manière intense mais l'effet inverse est attendu dans l'Est et le Sud en Chine.

La production totale de méthanol en Chine a atteint 7,62 millions de tonnes en 2006.



Source: Bureau de statistique en Chine.

## Table des matières

1. Introduction : Le méthanol
  - 1.1 Introduction
    - 1.1.1 Profil
    - 1.1.2 Toxicité
  - 1.2 Le contexte
    - 1.2.1 Energie propre
    - 1.2.2 Solvant organique
    - 1.2.3 Nutriment additionnel
    - 1.2.4 Produits chimiques organiques
  - 1.3 Le méthanol industriel standard
  
2. Les industries internationales de méthanol
  - 2.1 Développement des industries
  - 2.2 Le marché méthanol
    - 2.2.1 Demande mondiale
    - 2.2.2 La consommation mondiale
    - 2.2.3 La demande mondiale de 2005 à 2010
  - 2.3 Le développement du marché international méthanol
    - 2.3.1 Amérique du nord : décroissance
    - 2.3.2 Les transferts de production vers l'orient
    - 2.3.3 Construction excessive
  - 2.4 Le marché de méthanol des pays à l'étrangers
    - 2.4.1 Production et consommation en Europe
    - 2.4.2 Canada et une nouvelle technologie
    - 2.4.3 La France
  
3. Les industries de méthanol en Chine
  - 3.1 Présentation
    - 3.1.1 Distribution
    - 3.1.2 La consommation
  - 3.2 Capacité de production des industries de méthanol en Chine en 2006
  - 3.3 *Méthanol memorabilia* en 2006
  - 3.4 La production de méthanol de 2004 à 2007
    - 3.4.1 La production de méthanol raffiné par province
    - 3.4.2 La production de méthanol par entreprise de 2004 à 2006
  - 3.5 Application du *chinese methanol fuel*
    - 3.5.1 Introduction
    - 3.5.2 Les méthodes de traitement

#### 4 Le marché de méthanol en Chine

##### 4.1 Le marché de méthanol en Chine en 2007

##### 4.2 Le marché de méthanol en Chine de 2004 à 2006

###### 4.2.1 Les caractéristiques de marché en 2004

###### 4.2.2 Développement du marché en 2006

##### 4.3 Perspectives de développement des industries de méthanol en Chine

#### 5 *Methanol Fuel Cell* (MFC)

##### 5.1 Introduction

###### 5.1.1 Définition

###### 5.1.2 *Mini-type et micro-type Direct Methanol Fuel Cell* (DMFC)

###### 5.1.3 Analyse des bénéfices

##### 5.2 Les recherches de DMFC

###### 5.2.1 La technologie de DMFC

###### 5.2.2 La recherche de DMFC dans *Dalian Inst. Of Chemistry and Physics* (DICP)

###### 5.2.3 DMFC pour les vidéos digitales

###### 5.2.4 *Zero module* DMFC

##### 5.3 Le développement des industries de MFC

#### 6 *Methanol units*

##### 6.1 Leurs constructions

###### 6.1.1 Leurs constructions en Chine

###### 6.1.2 La plus importante *methanol units* établit le 14 décembre 2006

#### 7 Les techniques industrielles en Chine

##### 7.1 Le développement des industries et des techniques

###### 7.1.1 Les techniques actuelles

###### 7.1.2 Les techniques en développement

###### 7.1.3 Vue d'ensemble des techniques

##### 7.2 Les applications

###### 7.2.1 La technique de *producing olefine* avec le méthanol

###### 7.2.2 La technique de *producing olefine with natural gas* avec le méthanol

## **Etude des industries de charbon chimique en Chine (2006)**

*Publié le 6 Janvier 2007*

## **Introduction**

Avec l'augmentation du prix du pétrole et du gaz naturel, la diminution des ressources de ces derniers et l'importation accrue du pétrole, les industries de charbon chimique sont de plus en plus sollicitées. On remarque notamment l'apparition des nouvelles technologies pour cette production, la Chine tend donc à devenir le plus gros exploitant dans ce secteur.

En outre le développement des énergies propres est au centre des préoccupations actuelles, le charbon chimique apparaît comme le substitut du pétrole, gaz naturel et autres matières utilisées pour la fabrication de carburant (diesel, gasoil, polypropylène etc.)

Ainsi les industries de charbon chimique exerceront un rôle déterminant dans les 20 prochaines années, notamment au niveau du développement durable et d'énergie propre. L'objectif étant de réduire la pollution mais aussi la dépendance vis-à-vis de l'importation du pétrole, créant ainsi une nouvelle offre auxquelles les industries chinoises sauront répondre.

Les régions bénéficiant de ces ressources s'industrialisent en conséquence, le développement de ces industries est devenu une priorité afin de saisir l'opportunité future et ainsi relancer leurs économies.

Cependant le secteur du charbon chimique commence à se développer et requiert donc des investissements conséquents, de la même manière qu'il nécessite l'apport de nouvelles technologies, c'est pourquoi il est primordial de combiner des études de marché, plans d'investissement, analyses d'indicateurs économiques aux recherches technologiques et industrielles.

## **Etude des industries de batteries à li-ion et matériaux avec électrodes (2006)**

### **Introduction**

Cette étude analyse les technologies utilisées par ces industries, les méthodes d'exploitation, le développement des recherches de matériaux, l'évolution du marché, les investissements et enfin les bilans économiques des industries.

**Etude des industries de caoutchouc en Chine (2006)**

**Etude des industries d'engrais biologique en Chine (2006)**

## 6) Automobile, dispositif & pièces

### Etude des véhicules en Chine (2007)

Publié le 6 Mars 2007

#### Introduction

Le marché de l'automobile et celui des consommateurs augmente rapidement de même que l'import export de nouveaux produits en relation avec ce secteur d'activité.

Des enseignes chinoises, avec l'aide de *Chery* et *Geely* ont réussi à percer le marché national et se place en concurrence direct avec les enseignes allemande, japonaise, sud-coréenne et américaine.

*Chery* occupe ainsi la 4<sup>ème</sup> place au niveau national avec un total de 305 236 unités vendues en 2006 et réalise une croissance de 60% se plaçant dans le classement des 10 premières entreprises d'automobiles en Chine. De la même manière, *Geely* réalise une première en matière de vente avec 200 000 unités vendues. *Tianjin FAW* a maintenus ses ventes à hauteur de 200 000 unité comme l'année précédente. Le total des ventes des 4 plus importantes entreprises chinoise s'élève donc à 900 000 unités, les enseignes chinoises ont donc un réel impact sur le marché actuel.

En 2006 *Shanghai General Motor* se place à la première place avec 413,4 mille unités vendues, puis *Shanghai Volkswagen* avec 352 mille unités, et enfin *FAW-Volkswagen* avec 350 mille unités. Selon un analyste sénior, les entreprises chinoises ont, en 2006, pour la première fois devancée celles allemande, japonaise, sud-coréenne et américaine.

Cette étude comprend 163 pages incluant 37 tableaux et 54 graphiques. Les données proviennent toutes des autorités compétentes telles que l'association nationales des industries automobiles, et analyse la production, les ventes, l'import-export, la distribution, le marché et ses enjeux.

#### Table des matières

1. Le marché des véhicules automobiles en Chine en 2006
  - 1.1. Production et ventes en 2006
    - 1.1.1. Statistique de production et ventes en 2006
    - 1.1.2. Statistique de production et ventes en 2006 par taille

- 1.1.3. Production et ventes des principaux exploitants en 2006
- 1.1.4. Production et ventes des principaux exploitants en 2006 selon le gabarit du véhicule
- 1.2. Export de véhicules en 2006
  - 1.2.1. Caractéristiques d'export en 2006
  - 1.2.2. Import et export de véhicule en 2006
- 1.3. Index financiers des principaux exploitants automobiles

## 2. Les gabarits automobiles en 2006

- 2.1 Nouveaux modèles en 2006
- 2.2. Ventes et baisse des prix des nouvelles voitures en 2006
  - 2.2.1. *Accent de Beijing Hyundai Motor*
  - 2.2.2. *Perla de Nanjing Fiat*
  - 2.2.3. *Camry de Guangzhou Toyota*
  - 2.2.4. *Civic de Guangzhou Honda*
  - 2.2.5. *Chevrolet Lova de Shanghai GM*
  - 2.2.6. *Buick LaCrosse de Shanghai GM*
  - 2.2.7. *Bluebird Sylphy de Dongfeng Nissan*
  - 2.2.8. *Dongfeng Peugeot 206*
  - 2.2.9. *Dongfeng Citroen C-Triomphe*
  - 2.2.10. *Geely King Kong*
- 2.3. Production et ventes de véhicules luxueux au niveau national en 2006
- 2.4. Caractéristiques du marché en 2006
- 2.5. Les grandes enseignes
  - 2.5.1. *Audi series*
  - 2.5.2. *Crown cars*
  - 2.5.3. *Brilliance BMW*
  - 2.5.4. *Beijing Benz*
  - 2.5.5. *Shanghai GM's Buick Royaum et Cadillac*
  - 2.5.6. *Volvo S40*
  - 2.5.7. *Chrysler 300C*
  - 2.5.8. *Red Flag HQ3*

## 3. Les principaux exploitants en 2006

- 3.1. *Shanghai General Motor*
  - 3.1.1. Performance
  - 3.1.2. Caractéristiques du fonctionnement interne
  - 3.1.3. Prévisions des tendances
- 3.2. *Shanghai Volkswagen*
  - 3.2.1. Performance

### 3.2.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.2.3 Prévisions des tendances

## 3.3. *FAW-Volkswagen*

### 3.3.1. Performance

### 3.3.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.3.3 Prévisions des tendances

## 3.4. *Chery Auto*

### 3.4.1. Performance

### 3.4.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.4.3 Prévisions des tendances

## 3.5. *Guangzhou Honda*

### 3.5.1. Performance

### 3.5.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.5.3 Prévisions des tendances

## 3.6. *Beijing Hyundai*

### 3.6.1. Performance

### 3.6.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.6.3. Prévisions des tendances

## 3.7. *Dongfeng Nissan*

### 3.7.1. Performance

### 3.7.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.7.3 Prévisions des tendances

## 3.8. *Changan Ford*

### 3.8.1. Performance

### 3.8.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.8.3 Prévisions des tendances

## 3.9 *Geely Auto*

### 3.9.1. Performance

### 3.9.2. Caractéristiques du fonctionnement interne

### 3.9.3. Prévisions des tendances

## 4. Marché des véhicules à petite capacité en 2006

### 4.1. Développement

#### 4.1.1. Statut du marché

#### 4.1.2. Analyse des tendances en 2006

#### 4.1.3. Analyse mensuelle des variations de tendances

#### 4.1.4. Développement de la vitesse

#### 4.1.5. Composition des véhicules

### 4.2. Les facteurs influents

#### 4.2.1. Facteurs environnementaux

#### 4.2.2. Caractéristiques de la demande du marché

#### 4.2.3. Caractéristiques des besoins du marché

- 4.2.4. Les prix selon les modèles
- 4.3. Tendances économiques du marché
  - 4.3.1. Présentation
  - 4.3.2. Composition des véhicules « 2-box or 3- box » à petite capacité
  - 4.3.3. La segmentation de marché
  - 4.3.4. Marché des « *mini-cars* »
- 4.4. Présentation
  - 4.4.1. Analyse des tendances de marché
  - 4.4.2. Production, ventes et stockage
  - 4.4.3. Performance des principales entreprises automobiles 112
  - 4.4.4. Analyse des changements de produits
- 4.5. Perspectives des tendances
  - 4.5.1 Influence de l'environnement et des politiques gouvernementales
  - 4.5.2. Croissance potentielle de l'export : nouvelle opportunité
  - 4.5.3. L'impact de la « *tight monetary policy* »
  - 4.5.4. La variation de consommation
  - 4.5.5. L'évolution de la croissance selon les régions
  - 4.5.6. L'impact dans les petites et moyennes villes : marché potentiel

## 5. Perspectives du marché automobile en 2007

- 5.1. Les perspectives
  - 5.1.1. La production et les ventes des industries automobiles
  - 5.1.2. La demande
  - 5.1.3. L'export
  - 5.1.4. Le développement des enseignes nationales
- 5.2 La demande en « *double-box cars* » en 2007
- 5.3. Le marché en 2007
- 5.4. Le lancement de nouveaux modèles en 2007
  - 5.4.1. *Changan-Ford-Mazda Demio*
  - 5.4.2. *Shanghai Volkswagen-Skoda Octavia*
  - 5.4.3. *Chrysler VOyager*
  - 5.4.4. *FAW-Volkswagen Passat B6 (Magotan)*
- 5.5. Les objectifs de ventes en 2007
  - 5.5.1. *Dongfeng Peugeot Citroen Auto*
  - 5.5.2. *Chery Auto*
  - 5.5.3. *Tianjing FAW*
  - 5.5.4. *Beijing Hyundai*
  - 5.5.5. *FAW-Toyota*
  - 5.5.6. *Changan Ford*
  - 5.5.7. *Shanghai General Motor*
  - 5.5.8. *Shanghai Volkswagen*
  - 5.5.9. *Guangzhou Toyota*

- 5.5.10. *Geely Auto*
- 5.5.11. *Dongfeng Nissan*
- 5.5.12.. *Guangzhou Honda*
- 5.5.13. *Southeast Mitsubishi*
- 5.5.14. *Shanghai Auto*
- 5.5.15. *FAW-Volkswagen*
- 5.5.16. *Brilliance*
- 5.6. Perspectives de développement des industries automobiles
  - 5.6.1. Capacité de production
  - 5.6.2. Perspectives de ventes
  - 5.6.3. Analyse de la consommation
  - 5.6.4. Perspectives de prix
  - 5.6.5. Perspectives de rentabilité
  - 5.6.6. Les exploitants leaders en 2007
- 5.7.7. L'essor des enseignes chinoises

## **6.1 Etude du secteur de construction naval en Chine (2006)**

*Publié le 26 février 2007*

### **Introduction**

En 1981 la capacité en construction navale était d'environ 800 000 tonnes, puis de 1 500 000 tonnes en 1990, 2 500 000 tonnes en 1995 et enfin de 5 millions de tonnes en 2000. L'évolution est donc flagrante, en 2004 la production navale était de 8,8 millions de tonnes soit 14% du marché.

Les entreprises chinoises *China State Shipbuilding Corporation* (CSSC) et *China Shipbuilding Industry Corporation* (CSIC) sont nommées respectivement comme *North Corporation* et *South Corporation*. 48 entreprises, 28 instituts scientifiques & de recherche technologique appartiennent à la *North Corporation*. Les 15 entreprises de synergie entre la *North* et la *South Corporation* ; tels que *Dalian Shipyard*, *Dalian New Shipyard*, *Bohai Shipyard*, *Wuchang Shipyard*, *Shanhaiguan Shipyard* etc ; se situent dans 20 provinces et villes de Chine.

Désormais 70% des productions navales chinoises est destinée à l'export, notamment vers 91 pays et régions, comme la Grèce, la Norvège, les Etats Unis, le Royaume Unis ou encore le Japon, la Corée et l'Allemagne. 60% des bateaux

exportés étaient en destination des pays avancés, la capacité de tonnage augmente de centaines en milliers de mètre cube, de la même manière les équipements se diversifient et tendent à devenir de plus en plus technique grâce à l'incorporation des hautes technologies.

### **Table des matières**

1. Les industries de construction navale en Chine
  - 1.1 Présentation
  - 1.2 *China State Shipbuilding Corporation (CSSC)*
  - 1.3 *China Ship Industry Group (CSIC)*
  - 1.4 Les entreprises locales
  - 1.5 Les avantages de la concurrence
  
2. Les industries de construction navale en Chine en 2005
  - 2.1 La production de bateaux en Chine
    - 2.1.1 La production de bateaux en Chine en 2005
  - 2.2 La production des entreprises locales
    - 2.2.1 Indicateurs économiques des industries de construction navales en Chine
    - 2.2.1 La production de bateaux des principales entreprises en Chine en 2005
    - 2.2.2 Les nouvelles réformes en 2005
    - 2.2.3 Les commandes dans les principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.2.4 Le chiffre d'affaire des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.2.5 Les ventes des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
  - 2.3 Import et export des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
  - 2.4 La rentabilité des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.4.1 Vue d'ensemble
    - 2.4.2 Nombre d'entreprises, d'entreprises avec des dettes, la production et le nombre d'employé dans les principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.4.3 Capitaux et dettes des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.4.4 Le coût des ventes et autres frais des principales entreprises de construction navale en Chine en 2005
    - 2.4.5 Profit et total des taxes des entreprises de construction navale métallique en Chine en 2005
    - 2.4.6 Charges financières des entreprises de construction navale métallique en Chine en 2005

3. Analyse des chantiers de construction en Chine
  - 3.1 Profil de *Changxing Shipbuilding Base de Shanghai's Changxing Island of China State Shipbuilding Corporation (CSSC )*
  - 3.2 *Guangzhou Nansha Ship-building Base de China Ship Industry Group (CSIC)*
  - 3.3 *Bohai Bay*
  - 3.4 *Xingang Shipyard dans la ville de Tianjin*
  
4. Les industries spécialisées dans la réparation et les fournitures navales
  - 4.1 *COSCO-Shipyard*
  - 4.2 *CIC*
  - 4.3 *CSSC*
  - 4.4 *CSIC*
  - 4.5 Les autres industries
  
- 5 Situation actuelle des industries chinoises d'accessoire
  - 5.1 Comparaison des équipements
  - 5.2 Les objectifs
  - 5.3 La technologie
  
6. Les politiques
  - 6.1 L'impact de *General Agreement on Tariffs et Trade and International Shipbuilding Protocol*
  - 6.2 Le soutien des politiques gouvernementales
  
- 7 Le marché international et perspectives de développement des industries de construction navale
  - 7.1 Market share of leading shipbuilding countries 65
    - 7.1.1 Global market share of European ship industry 65
    - 7.1.2 Global market share of Korean ship industry 67
    - 7.1.3 Analysis of new orders received of Japan, Korea, China, 2000-2005 69
    - 7.1.4 Global market share of Japan ship industry 69
  - 7.2 Profiles of main shipyards in the world 73
    - 7.2.1 Profiles of main shipyards in the world 73
    - 7.2.2 Technology development of shipbuilding 73
  - 7.3 Development of International Shipping Market 74
  - 7.4 Forecast of international shipbuilding market 76
    - 7.4.1 Analysis of variation of international shipbuilding market in the past 30 years 76
    - 7.4.2 Current price for new ships 77
    - 7.4.3 Forecast of volume of new ships market in the world 79
    - 7.4.4 Forecast of price of new ships market in the world 83

## 7.5 Impact of China's economy on the international shipbuilding market 93

### 8. Analyse de la demande des différents modèle

#### 8.1 Analyse et prévision du marché

8.1.1 Le marché du carburant (les commandes en volume, les proportions entre les pays, les prix)

8.1.2 Analyse de la tendance du marché

8.2 Analyse et perspectives du marché de « *bulk cargo ship* »

8.2.1 Présentation

8.2.2 Analyse de la tendance du marché

8.3 Analyse et perspectives du marché des containers

8.3.1 Présentation

8.3.2 Analyse de la tendance du marché

8.4 Analyse et perspectives du marché des LNG

8.4.1 Présentation

8.4.2 Analyse de la tendance du marché

### 9. Indicateurs économiques mensuels des industries de construction navales par province en 2005 Chine

#### 9.1 Présentation

9.1.1 Nombre total des entreprises

9.1.2 Nombre des entreprises avec des pertes

9.1.3 Total des pertes

9.1.4 Nombre moyen des employés

9.2 . Ventes, coûts, profits de la production et demande en gaz naturel en Chine

9.2.1 Les ventes

9.2.2 Le coût

9.2.3 Dépenses relatives aux ventes

9.2.4 Ventes accumulées et les taxes

9.2.5 Profits totaux

9.2.6 Charge total financière

9.2.7 Dépenses administratives accumulées

9.2.8 Total des taxes accumulées

9.2.9 Taux profit/coût

9.3 Capitaux et dettes

9.3.1 Total des capitaux

9.3.2 Total des dettes

9.3.3 Valeur nette des capitaux

9.3.4 Taux dette/capitaux

## **6.2 Etude des industries de transformateur en Chine (2006)**

Cette étude analyse la production, consommation, l'import-export, les indicateurs financiers et ainsi que l'inductance mutuelle des industries de ce secteur. Les données de production sont de 2001 à 2006 et ont été classée par province.

## **6.3 Etude des industries de chauffage (chaudière) en Chine (2006)**

Selon le bureau national de statistique il y a 629 entreprises dont le revenu annuel était supérieur à 5 millions de RMB en 2006 et 105 en difficulté financière. La production totale représente 71,659014 milliards de RMB et le nombre total d'employés est de 130 313.

Cette étude analyse la production, la demande, l'import-export, les bilans économiques ainsi que le positionnement des entreprises au niveau du marché. Elle est publiée par *HL Consulting Company* avec le consentement des experts du Bureau national de statistique, le bureau général de qualité et CEEIA. Les données utilisées concernent la période 2000-2006.

## **6.4 Etude des objectifs des industries automobiles en Chine (2006)**

### **Etude des stations essences et type de carburant en Chine, 2005**

*Publié le 6 Janvier 2007*

#### **Introduction**

A la fin de l'année 2004, *Dong Feng Automobile Co., Ltd* a signé un contrat avec *Cummins*, la plus importante entreprise productrice de véhicules verts, et a donc investi 20 millions de dollars afin de créer un centre de recherche pour ce type de véhicule et carburants verts, dans la ville de Wuhan.

Le marché de l'essence s'est rapidement développé et donc le nombre de station a suivi cette croissance. Ainsi de 1999 à 2004, leur nombre est passé de 130 à 712 soit une hausse de 448% en 5 ans, en effet les stations *LPG* ont augmenté de 34,3% et celle de *CNG* de 32,2% durant cette période. Cependant cette croissance n'est pas comparable à celle du Japon qui a vu son nombre de station *CNG* et *LPG* atteindre 1 921 et à celle américaine qui a atteint 3 300 en 2004. La Chine doit encore développer ce secteur.

## **6.5 Etude du secteur automobile en Chine (2006)**

## **6.6 Etude du marché des deux-roues en Chine (2006)**

## **6.7 Etude du marché de fret par train en Chine (2006)**

## **6.8 Autres rapports**

### **Etude des bus en Chine (2007)**

*Publié le 6 Mars 2007*

#### **Introduction**

Depuis le début de l'année 2006 le marché des bus évolue régulièrement, ainsi comparé à l'année dernière le total des unités vendues s'est vu augmenté de 8,64% pour les bus (soit 301,8 milles unités) et de 6,29% pour les cars (soit 297,6 milles unités). Les 15 entreprises les plus importantes ont ainsi réalisé 80% des ventes totales à travers le territoire.

Les données proviennent du bureau national de statistique, de l'association des industries automobiles et autres. Elles peuvent donc être utilisées pour des plans d'investissement dans ce secteur.

## **7) Immobilier et matériel de construction**

### **7.1 Etude des industries de ciment en Chine (2006)**

### **7.2 Etude des industries de verre en Chine (2006)**

### **7.3 L'immobilier au Hefei (2004-2005)**

*Publié le 20 Mars 2007*

#### **Introduction**

Hefei est la capitale de la province d'Anhui, sa localisation entre le Yangtze et la rivière Huaihe ainsi que son passé historique en font une ville attractive. Sa superficie est 72668 kilomètres carré, elle est divisée en 4 districts (l'Est, le Centre, l'Ouest et les périphériques).

En 2006, le Produit Brut excédait 100 milliards de RMB, le secteur primaire réalisant 6,176 milliards de RMB soit une hausse de 7,7% comparée à l'année précédente ; le secteur secondaire a quant à lui augmenté de 51,059 milliards de RMB soit une hausse de 22,7% ; et enfin le secteur tertiaire a réalisé une croissance de 13,7% c'est-à-dire 50,151 milliards de RMB.

### **7.4 L'immobilier à Chongqing (2006)**

### **7.5 L'immobilier à Beijing (2006)**

## 7.6 L'immobilier à Shanghai (2006)

## **8) Le secteur des services**

### **Etude du marché des “soft-drink” (soda) en Chine (2007)**

#### **Introduction**

Cette étude analyse le marché et un nombre total de 170 entreprises de sodas en Chine, celles-ci sont divisées en différentes catégories ( les carbonate, jus de fruit, eau, lait, boissons concentrées etc.)

En outre cette étude inclut les bénéfiques, les actionnaires, les séries de produits de plus de 120 entreprises, en suivant le schéma suivant :

Nom

Description des activités

Adresse

Pays

Secteur

Chiffres d'affaires et profits

Les principaux produits (nom, lieu de fabrication et commercialisation)

Caractéristiques du produit (nutritif, calories etc)

Structure de l'entreprise

Nom de l'entreprise mère

### **8.1 Etude du marché de l'eau en Chine (2006)**

### **8.2 Etude du secteur de l'aviation en Chine (2005)**

## **Etude du secteur de l'aviation civil en Chine (2007)**

### **Introduction**

Cette étude analyse le développement des industries d'aviation civil en 2006, leur situations, la logistique, les prévisions, le prix des tickets, du carburant, le taux d'occupation, de rentabilité, l'impact du cours du RMB sur les compagnies aériennes, les tendances concurrentielles et de gestion.

Après une introduction concise sur les réformes politiques de ce secteur, l'analyse se portera sur leur impact, notamment de la rentabilité des aéroports et compagnies aériennes. Les données proviennent du bureau national de statistique, CAAC et autres autorités compétentes.

## **Etude du marché viticole en Chine (2006)**

### **Introduction**

Depuis 2001 le marché viticole en Chine a subi une nouvelle évolution, en effet entre 2001 et 2005 les taux de production, chiffre d'affaire et bénéfice étaient respectivement de 16,6%, 19,2% et 23,7%.

En 2005 la production de vin en Chine se chiffrait à 434,4 mille tonnes, soit une hausse de 18,3% comparée à l'année précédente. Le chiffre d'affaire a atteint 10,23 milliards de RMB, excédant pour la première fois les 10 milliards, soit une augmentation de 37,6% en un an. Enfin les bénéfices ont atteint 1,256 milliards de RMB, c'est-à-dire une hausse de 48,7%. Les données de 2005 tendent à montrer une forte accélération des industries de vin en Chine.



Graphique : Chiffre d'affaire d'une entreprise viticole par an en Chine

Cette étude analyse la situation, le développement du marché viticole en Chine, la production, la concurrence ainsi que les principales entreprises productrices de vin, telles que *great wall*, *changyu*, *dynasty*, et autres vins locaux, dans 14 villes de Chine.

## 9) Le profil de Beijing HL Consulting Co., Ltd.

- Beijing HL Consulting Co., Ltd. est un des cabinets de conseil en investissement et étude de marché les plus reconnus en Chine.
- Nous proposons des conseils en matière d'investissement, de développement de synergie d'affaire, ainsi que des services d'élaboration de business plan, pour les entreprises, institutions et organisations étrangères, qui envisagent des opérations de outsourcing, fusion, acquisition, joint-venture, délocalisation ou encore d'investissement en Chine.
- Beijing HL Consulting Co., Ltd a déjà publié plus de 500 rapports et études de marché depuis sa création. Nous disposons d'une base de données couvrant notamment, plus de 1000 entreprises sur le territoire chinois.
- Nos consultants collaborent avec plus de 500 clients venant de plus de 30 pays, nous coopérons donc avec des entreprises de toutes tailles, des PME aux puissantes multinationales.